

affilinet startet offizielle Version von affilimatch

Beta-Phase erfolgreich abgeschlossen: affilinet Partner mentasys liefert relevante Angebotsdaten für den kontextsensitiven Werbeservice

Ebersberg, 19. Dezember 2006 – Nur drei Monate nach Beginn der Beta-Phase startet affilinet die offizielle Version des auf der OMD 2006 eingeführten Werbeservice „affilimatch“. Dieser ist in der Lage, auf Basis des „Contextual Targetings“ Produktangebote der Advertiser automatisch auf thematisch passenden Webseiten innerhalb des affilinet Netzwerks zu platzieren. Um den Publishern immer eine Vielzahl an aktuellen und passenden Angeboten für ihre Webseiten liefern zu können, kooperiert affilinet ab sofort mit mentasys. Im Rahmen dieser Partnerschaft stellt Deutschlands führendes Unternehmen für Online-Verkaufsförderung und Lieferant von hochqualifizierten Online-Produktdaten affilinet seine strukturierten Produktdaten zur Verfügung.

affilimatch analysiert die Inhalte der Publisher-Webseiten, die sich dem affilimatch-Service angeschlossen und das Werbemittel in ihre Seite integriert haben. Nach diesem Targeting-Prozess blendet affilimatch die zum jeweiligen Inhalt passenden Produktdaten der Advertiser dynamisch auf den Webseiten ein – im individuellen Layout, das der Publisher zuvor ausgewählt hat. Ändert sich der Kontext der Seite, werden auch entsprechend andere Produkte aus dem affilimatch-Pool angezeigt. Dank der umfangreichen Ausstattung der mentasys-Datenbasis können die Produktanzeigen dabei Händler- und Anbieter-übergreifend ausgeliefert werden.

„Die Beta-Phase von affilimatch war ein voller Erfolg. Bereits nach drei Monaten wird affilimatch von vielen tausend Publishern aktiv eingesetzt und zeigt gerade im heißlaufenden Weihnachtsgeschäft seine hohe Leistungsfähigkeit“, so Marc Stilke, Geschäftsführer der affilinet GmbH. „Durch die Nutzung des hochwertigen Bestandes an Produktinformationen aus der mentasys-Datenbasis erhalten unsere Publisher in einem einfach einzusetzenden Werbemittel eine Produktvielfalt, die ihnen anders nicht zugänglich wäre.“

„Unsere Produktdatenbank umfasst momentan rund 1 Million Produkte und circa 10 Millionen Angebote. Durch die Verknüpfung dieser hochwertigen Produktdaten mit Händlerinformationen zu konkreten Angeboten können wir eine fast unendliche Zahl an Verkaufsangeboten aus unterschiedlichsten Produktbereichen anbieten“, so Robin Schönbeck, Geschäftsführer von mentasys. „Wir freuen uns, dass affilinet als führendes deutschsprachiges Affiliate-Netzwerk diese Datenbasis als Grundlage und Kernstück seines innovativen Werbeservices affilimatch integriert und damit die Vielfalt der Produktinformationen einem weiteren Benutzerkreis erschließt.“

Über mentasys

mentasys steht für innovative Technologien rund um den Point of Decision. Ziel dieser Technologien ist es, den Betreibern von Webseiten (Online-Händler, Hersteller und Portale) Informationen und Technologien zur Verfügung zu stellen, um den Nutzern ihrer Webseite den Prozess der Kaufentscheidung signifikant zu erleichtern und damit den Online-Verkauf zu fördern. Als technologisch führendes Unternehmen für Online-Verkaufsförderung in Deutschland wurde mentasys inzwischen mehrfach ausgezeichnet und verbindet heute interaktive Produkt- und Verkaufsberatung mit reichweitenstarken Shoppingformaten auf namhaften Fach- und Publikums-Portalen. mentasys hat im November 2006 mit der Pangora GmbH fusioniert.

Zu den Portalpartnern von mentasys zählen namhafte deutsche Technik-Portale sowie trafficstarke Publikumsportale, darunter billiger.de, freenet.de, PCgo.de uvm. Im Bereich Online-Beratungssysteme nutzen Unternehmen wie eBay, Liebherr, Dallmayr oder Quelle die Guided Selling Technologien von mentasys.

Über affilinet

Die affilinet GmbH betreibt unter affili.net das erfolgreichste Affiliate-Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. affilinet generiert monatlich über drei Milliarden

PRESSEMELDUNG

19. Dezember 2006



AdImpressions. Zur Zeit sind mehr als 800 Affiliate-Programme aktiv sowie über 220.000 Publisher-Websites registriert. Das Angebot umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen, sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung. affilinet bewegt sich seit mehr als acht Jahren erfolgreich in der Online-Marketing Branche und ist neben Deutschland auch in Großbritannien und Frankreich aktiv. Namhafte Unternehmen wie 1&1, ADAC, GE Money Bank, mobile.de, Otto, Stiftung Warentest, Süddeutsche Zeitung oder eBay und Yahoo! nutzen die Plattform und vertrauen auf die hohe Servicequalität. Die affilinet GmbH ist eine Tochtergesellschaft der AdLINK Internet Media AG und somit Teil des United Internet Konzerns.

Pressekontakt affilinet

Sabine Haase
Pressesprecherin affilinet
affilinet GmbH
Langwied 13
D-85560 Ebersberg
Fon: +49.8092.85779.0
Fax : +49.08092.85779.10
E-Mail: presse@affilinet.net

Pressekontakt mentasys

Annette Henkel
Public Relations
mentasys GmbH
Neureuter Str. 37a
D-76185 Karlsruhe
Fon: +49 721 78204-24
Fax : +49 721 78204-44
E-Mail: annette.henkel@mentasys.de