

## **affilinet startet in Großbritannien**

### **Deutschlands erfolgreichstes Affiliate-Netzwerk expandiert**

**Ebersberg, 24. November 2005 – affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken, bietet ab sofort auch britischen Unternehmen ein Netzwerk für erfolgreiches Affiliate-Marketing. Dabei setzt affilinet auf Qualität statt Quantität und führt ausschließlich ausgewählte Online-Werbetreibende (Advertiser) und Webseiten-Inhaber (Publisher) in seinem Netzwerk zusammen. Auch britische Advertiser und Publisher profitieren somit von den individuellen Service- und den fachkundigen Beratungs-Angeboten von affilinet. Die Expansion nach Großbritannien birgt aber auch für deutsche Advertiser Vorteile: Sie können nun zusätzlich das englischsprachige affilinet-Netzwerk für ihre reichweitenstarken und erfolgsbasierten Werbemaßnahmen nutzen.**

„In Großbritannien ist die Zeit reif für ein Affiliate-Netzwerk, das qualitative Maßstäbe setzt“, erklärt Nicky Iapino, Geschäftsführerin von affilinet Großbritannien. „Wir glauben daher, dass unser hochwertiges Netzwerk in Großbritannien eine willkommene Plattform für erfolgreiches Affiliate-Marketing darstellt und gehen davon aus, dass affilinet innerhalb von 2 Jahren eine Marktposition unter den Top drei der britischen Affiliate-Netzwerke einnehmen wird.“

Dieses Ziel soll vor allem durch hohe Qualitäts-Maßstäbe erreicht werden. Diese gelten sowohl für die Auswahl der im Netzwerk integrierten Advertiser und Publisher als auch für die individuelle Betreuung beider Partner-Gruppen. Von den Wettbewerbern auf dem britischen Markt unterscheidet affilinet zudem ein professionelles Service-Angebot, das ausgezeichnete Vermarktungserfolge auf beiden Seiten des Netzwerks gewährleistet.

Auch für die Mitarbeiter gelten hohe Qualitäts-Maßstäbe: affilinet startet in Großbritannien mit einem Team aus sechs Affiliate-Profis, die alle über mehrjährige Erfahrungen in dieser Branche verfügen. Sie werden die Werbeerfolge der Advertiser und Publisher mit individuellen Beratungsangeboten maximieren.

Anders als bei herkömmlicher Online-Werbung, wo jede Einblendung (AdImpression) des Werbemittels berechnet wird, zahlen britische wie deutsche Advertiser mit affilinet nur dann für ihre Werbung, wenn sie definitiv einen Erfolg in Form eines Clicks, Leads oder Sales verbuchen können. Ebenfalls nur dann erhebt affilinet eine Erfolgsprovision von 30 Prozent auf die Publisher-Vergütung. Diese beinhaltet neben der Nutzung der Tools innerhalb des Programms auch die Durchführung der kompletten, monatlichen Abrechnung zwischen Advertisern und Publishern.

„Immer mehr Kunden in ganz Europa erkennen das große Potenzial des Affiliate-Marketings. Insbesondere der britische Markt ist in diesem Bereich weit fortgeschritten“, erklärt Niels Dörje, Managing Director International von affilinet. „Mit affilinet bereichern wir den britischen Markt durch ein qualitativ hochwertiges Affiliate-Netzwerk, das sein erfolgreiches Modell im deutschsprachigen Raum bereits unter Beweis gestellt hat.“

# PRESSEMELDUNG

24.11.2005



## Über affilinet

Die affilinet GmbH betreibt unter [www.affili.net](http://www.affili.net) das erfolgreichste Affiliate-Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Bei affilinet, das monatlich über drei Milliarden AdImpressions generiert, sind zur Zeit mehr als 700 Affiliate-Programme aktiv sowie über 200.000 Publisher-Websites registriert. Das Angebot umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen, sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung. affilinet ist seit mehr als acht Jahren im Online-Marketing aktiv. Namhafte Unternehmen wie 1&1, ADAC, comdirect, Deutsche Bahn, Otto oder eBay, Yahoo! und Stiftung Warentest nutzen und vertrauen auf seinen Qualitätsservice. Die affilinet GmbH ist eine Tochtergesellschaft der AdLINK Internet Media AG und somit Teil des United Internet Konzerns.

## Pressekontakt

Sabine Haase  
Pressesprecherin affilinet  
affilinet GmbH  
Langwied 13  
D-85560 Ebersberg  
Fon: +49.8092.85779.0  
Fax : +49.08092.85779.10  
eMail: [presse@affili.net](mailto:presse@affili.net)

## Medienkontakt

Nicola Wesselburg  
FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
Fon: +49(0)40 679446-36  
Fax: +49(0)40 679446-11  
eMail: [affilinet@faktor3.de](mailto:affilinet@faktor3.de)