

affilinet Pokal 2006:

Publisher kämpfen im WM-Jahr um den Titel des Umsatzweltmeisters

affilinet startet ersten Affiliate-Wettbewerb innerhalb des Publisher-Netzwerkes

Ebersberg, 16. März 2006 – Pünktlich zur Fußball-Weltmeisterschaft veranstaltet affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken, den „affilinet Pokal 2006“. Vom 1. April 2006 bis zum 30. Juni 2006 kämpfen darin die affilinet Publisher in den Wettbewerbskategorien „höchste prozentuale Umsatzsteigerung“ und „höchste absolute Umsatzsteigerung“ um den Titel des Umsatzweltmeisters. Den Gewinnern winken neben vielen attraktiven Preisen je eine Reise für zwei Personen ins Land des Fußballweltmeisters 2006. Den umsatzstärksten Publisher aus dem Monat April lädt affilinet außerdem zum Auftaktspiel Deutschland gegen Costa Rica nach München ein.

Wie funktioniert's?

Egal ob bereits Publisher oder neu bei affilinet - mitmachen kann jeder Betreiber einer eigenen Webseite, der sich bei affilinet als Publisher, also als Vertriebspartner für Online-Werbung, registriert hat und sich ab sofort bis zum 15. April 2006 unter pokal.affili.net anmeldet. Umsatz erzielt werden kann mit allen der über 800 Partnerprogramme bei affilinet. Die Umsätze, die über die Programme der „affilinet Pokal“-Sponsoren Arcor, ebay, O₂ und Quelle generiert werden, fließen sogar doppelt in die Wettbewerbswertung ein.

Wer gewinnt?

Gewinner sind am 30. Juni 2006 die Publisher, die von April bis Juni 2006 die höchste Umsatzsteigerung erzielen. Dabei gibt es die Wettbewerbskategorien „höchste absolute Umsatzsteigerung“ sowie „höchste relative Umsatzsteigerung“. Mit der Kategorie „höchste relative Umsatzsteigerung“ richtet sich affilinet vor allem an kleinere bis mittlere Publisher, die bei anderen Wettbewerben bisher keine Chance hatten. Denn während bei der absoluten Umsatzsteigerung die Differenz aus Kontostand Ende Juni und Kontostand Ende April 2006 zählt, wird bei der relativen Umsatzsteigerung eine prozentuale Steigerung von April bis Juni 2006 errechnet. Damit hat jeder Publisher die gleiche Chance zu gewinnen. Der Kontostand umfasst alle bestätigten Transaktionen sowie alle vorgemerkten Leads und Sales. Um zu vermeiden, dass ein Publisher mit einem Guthaben von Null Euro im April den Hauptgewinn in der Kategorie „relative Umsatzsteigerung“ abräumt, fließen nur die Teilnehmer in die Wettbewerbswertung ein, die am Ende des ersten Monats (April) einen Kontostand von mindestens 100 Euro haben.

Was kann man gewinnen?

Die Sieger in beiden Kategorien gewinnen eine Reise für zwei Personen in das Land des Weltmeisters im Wert von 3000,- EUR (alternativ: Bonuszahlung in Höhe von 3000,- EUR). Der zweite Platz ist je ein Plasma-TV von Universum im Wert von ca. 1.800,- EUR, der pünktlich zum Endspiel von Quelle geliefert wird. Den umsatzstärksten Publisher aus dem ersten Wettbewerbsmonat April lädt affilinet zudem als VIP-Gast zum Auftaktspiel Deutschland gegen Costa Rica nach München ein.

„Wir freuen uns, dass wir das Warten auf die Fußball-Weltmeisterschaft im eigenen Land mit unserem affilinet Pokal 2006 verkürzen und spannend gestalten können“, so Marc Stilke, Geschäftsführer der affilinet GmbH und Vorstandssprecher der AdLink Internet Media AG. „Beim affilinet Pokal 2006 geht es dabei nicht – wie bei den meisten bisher durchgeführten Affiliate-Wettbewerben – allein um den höchsten Umsatz, sondern um die größte Umsatzsteigerung innerhalb des Wettbewerb-Zeitraumes. Damit haben alle Publisher in den zwei Kategorien die gleichen Gewinnchancen.“

Weitere Informationen, Anmeldeformular sowie Teilnahmebedingungen unter pokal.affili.net

PRESSEMELDUNG

16. März 2006



Über affilinet

Die affilinet GmbH betreibt unter www.affili.net das erfolgreichste Affiliate-Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. affilinet generiert monatlich über drei Milliarden AdImpressions. Zur Zeit sind mehr als 800 Affiliate-Programme aktiv sowie über 220.000 Publisher-Websites registriert. Das Angebot umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen, sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung. affilinet bewegt sich seit mehr als acht Jahren erfolgreich in der Online-Marketing Branche und ist neben Deutschland auch in Großbritannien und Frankreich aktiv. Namhafte Unternehmen wie 1&1, ADAC, GE Money Bank, mobile.de, Otto, Stiftung Warentest, Süddeutsche Zeitung oder eBay und Yahoo! nutzen die Plattform und vertrauen auf die hohe Servicequalität. Die affilinet GmbH ist eine Tochtergesellschaft der AdLINK Internet Media AG und somit Teil des United Internet Konzerns.

Pressekontakt

Sabine Haase
Pressesprecherin affilinet
affilinet GmbH
Langwied 13
D-85560 Ebersberg
Fon: +49.8092.85779.0
Fax : +49.08092.85779.10
eMail: presse@affili.net