

affilinet führt „Top Publisher“ ein

affilinet kennzeichnet ab sofort besonders leistungsstarke Publisher, die sich über die bereits hohen Qualitätsanforderungen bei affilinet hinaus durch besondere Professionalität auszeichnen als „Top Publisher“ in seiner Plattform. Advertiser können dadurch leichter besonders leistungsfähige Publisher identifizieren. Publisher mit dieser Auszeichnung haben ab sofort einen persönlichen Ansprechpartner bei affilinet und profitieren von weiteren Vorteilen.

Ebersberg, 02. Juni 2008 – affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit europaweit rund 1.500 Programmangeboten, führt ein neues Qualitätssiegel unter seinen Publishern ein. Die „Top Publisher“-Kennzeichnung weist Betreiber von Partnerwebsites aus, die signifikantes Umsatzpotenzial besitzen und speziellen Kriterien hinsichtlich Professionalität und Transparenz entsprechen. Die so ausgezeichneten Publisher erhalten einen persönlichen Kundenbetreuer sowie Vorabinformationen zu neuen Kampagnen oder Sonderpromotions und nehmen an exklusiven affilinet Events teil. In Abhängigkeit vom Geschäftsmodell der Publisher ermöglicht affilinet „Top Publishern“ eine schnellere Auszahlung ihrer Provision. Außerdem können „Top Publisher“ vermehrt auf Sonderkonditionen der Advertiser bauen. Advertiser profitieren vor allem von einer vereinfachten und sicheren Publisher-Auswahl im Rahmen ihres Programm-Managements. Advertiser erkennen „Top Publisher“ auf der affilinet Plattform an einem „Daumen hoch“-Symbol. Bei Verstößen gegen die Regeln oder Mängel bei der Transparenz erkennt affilinet die Zertifizierung umgehend ab. Der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group stärkt dadurch das Vertrauen zwischen Advertisern und Publishern und erhöht weiter die Transparenz sowie die Qualität seines Affiliate-Netzwerks.

„Wichtige Grundvoraussetzung für die Kennzeichnung als „Top Publisher“ ist neben dem Umsatzpotenzial die transparente Arbeitsweise der Publisher: Erst wenn deutlich nachweisbar ist, wie und mit welchen Websites ein Betreiber die affilinet Plattform nutzt, qualifiziert er sich. Wir wollen mit der Einführung der Top-Publisher-Kennzeichnung die Transparenz in unserem Netzwerk und die Kundenorientierung im Publishermanagement weiter ausbauen und damit Vorreiter im deutschen Affiliatemarketing sein“, so Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet.

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 400.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung. affilinet betreibt seit über 10 Jahren erfolgreiches Affiliate-Marketing mit hohem Qualitätsanspruch. Namhafte Unternehmen wie 1&1, eBay, ADAC, mobile.de, Otto, Stiftung Warentest, Süddeutsche Zeitung und Yahoo! nutzen die Plattform und vertrauen auf affilinet's hervorragende Produkt- & Serviceleistung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarktungsnetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit über 450 Mitarbeitern und 17 Offices in 12 europäischen

PRESSEMELDUNG

02. Juni 2008



Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Südamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

Pressekontakt

Sabine Haase
Pressesprecherin affilinet
affilinet GmbH
Langwied 13
D-85560 Ebersberg
Fon: +49.8092.85779.0
Fax : +49.08092.85779.10
eMail: presse@affili.net