

Wachstumstreiber Affiliate-Marketing: Advertiser steigern Umsätze zunehmend durch Partnerprogramme

affilinet Advertiser-Umfrage 2008 zeigt:

- **Fast jeder zweite affilinet Advertiser generiert bis zu 10 Prozent seines Gesamtumsatzes durch Affiliate-Marketing**
- **Mehr als drei Viertel sehen Affiliate-Marketing bereits als zentralen Vertriebskanal**
- **Kundenzufriedenheit bei affilinet über 90%**

Ebersberg 26. Juni 2008 – Affiliate-Marketing trägt als effizientes Geschäftsmodell immer stärker zum Gesamtumsatz werbetreibender Unternehmen bei. Dies hat eine aktuelle Umfrage unter 800 Advertisern von affilinet, der Nr.1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken, ergeben. Knapp jeder zweite affilinet Advertiser (45 Prozent) generiert demnach bis zu zehn Prozent seines Gesamtumsatzes mit Hilfe von Affiliate-Marketing. Über drei Viertel von ihnen (78 Prozent) sehen Affiliate-Marketing damit als zentralen Vertriebskanal für ihr Unternehmen an. Mehr als zwei Drittel der Befragten (67 Prozent) wollen ihr Affiliate-Budget daher in den nächsten drei Jahren noch weiter ausbauen.

Die Ergebnisse der Advertiser-Umfrage von affilinet, dem Affiliate-Experten der AdLINK Group mit europaweit rund 1.500 Programmangeboten, verdeutlichen damit einmal mehr die besondere Effektivität des Affiliate-Marketings. So nutzen immer mehr Unternehmen die Expertise der Publisher, um ihr Suchmaschinenmarketing (SEM) zu ergänzen und zu optimieren. Bereits über zwei Drittel der Advertiser (67,5 Prozent) erlauben mittlerweile SEM über ihre Publisher (z.B durch Buchung von Nischenkeywords, Suchwortkombinationen, etc.) und erzielen so eine wesentliche Steigerung ihrer Präsenz auf den Anzeigenplätzen.

Bei der Auswahl und der Zusammenarbeit mit einem Affiliate-Netzwerk achten die Advertiser vor allem auf eine verlässliche Partnerschaft. Besonders wichtig ist ihnen eine ehrliche Zusammenarbeit (85 Prozent), die Qualität und Auswahl des Publisher-Pools (83 Prozent) sowie die Vertrauenswürdigkeit des Netzwerks (77 Prozent). affilinet erfüllt die Anforderungen der Advertiser und erreicht in allen Punkten eine Zufriedenheit von über 90 Prozent.

Zufriedenheit der Kunden mit affilinet in % (laut Kundenumfrage Juni 2008):



PRESSEMELDUNG

26. Juni 2008



„Unsere aktuelle Advertiser-Umfrage bestätigt einmal mehr die hohen Potenziale des Affiliate-Marketings als einer der effizientesten Vertriebskanäle im Web überhaupt“, so Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet. „Besonders freuen wir uns natürlich über die große Zufriedenheit der affilinet Advertiser mit unserem Netzwerk. Vom Publisher-Pool und der Plattform bis zu technischen Innovationen und neuen Werbeformaten – dieses Vertrauen wollen wir auch in Zukunft durch Qualität in allen Bereichen des Affiliate-Marketings rechtfertigen.“

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 400.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung. affilinet betreibt seit über 10 Jahren erfolgreiches Affiliate-Marketing mit hohem Qualitätsanspruch. Namhafte Unternehmen wie 1&1, eBay, ADAC, mobile.de, Otto, Stiftung Warentest, Süddeutsche Zeitung und Yahoo! nutzen die Plattform und vertrauen auf affilinet's hervorragende Produkt- & Serviceleistung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarktungsnetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit über 450 Mitarbeitern und 17 Offices in 12 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Südamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

Pressekontakt

Sabine Haase
Pressesprecherin affilinet
affilinet GmbH
Langwied 13
D-85560 Ebersberg
Fon: +49.8092.85779.0
Fax: +49.08092.85779.10
eMail: presse@affili.net