

# PRESSEMELDUNG

02. September 2008



## Der Sieger des „affilinet & Quelle Publisher Innovationspreis 2008“ steht fest

### **affilinet Publisher mindUp GmbH gewinnt 1. Preis mit dem von ihm entwickelten contextsensitiven Bannergenerator**

**Ebersberg 2. September 2008** – affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit europaweit rund 1.500 Programmangeboten, und Quelle, der führende deutsche Versandhändler, haben den Gewinner ihres gemeinsamen Innovationswettbewerbes bestimmt. Der affilinet Publisher mindUp GmbH entwickelte gleich zwei Lösungen für den Innovationswettbewerb: einen context-sensitiven Bannergenerator und eine inhaltsbezogene Textlink-Markierung für das Quelle Internet Partnerprogramm und sichert sich als Gewinner nun den Hauptpreis sowie exklusive Top Provisionen. Interaktive und contextsensitive Werbemittel spielen im Affiliate-Marketing eine zunehmend bedeutende Rolle. Dies bestätigt nicht nur das Ergebnis des Innovationspreises, sondern auch eine aktuelle Studie von affilinet zum Thema Werbemittel, in der affilinet Publisher in interaktiven und context-sensitiven Werbeformaten die Zukunft sehen.

Der im Rahmen des Innovationswettbewerbes entwickelte Bannergenerator liegt im aktuellen Trend im Affiliate-Marketing. Die entwickelten Tools ermitteln das Themenumfeld jeder gewünschten Internetseite und wählen für das auf der entsprechenden Seite eingebundene Werbemittel die passenden Produkte aus bzw. erlauben die themenbezogene Markierung und Verlinkung produktaffiner Begriffe. mindUp ist dabei kein Unbekannter im Bereich kontextbasierter Werbung: Bereits das eBay Relevance Ad und das affilinet Werbemittel affilimatch basieren auf Inhaltserkennungstechniken von mindUp. Entscheidende Kriterien für die Wahl des Gewinners waren insbesondere die gelungene Integration in die Publisher Website, den Eigenanteil an der Entwicklung, die kreative Leistung sowie die Flexibilität des Werbeformats.

„Der erste ‚affilinet & Quelle Publisher Innovationspreis 2008‘ hat die Innovationskraft unseres Publisher-Pools eindrucksvoll unter Beweis gestellt“, so Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet, dem Spezialisten für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. „Wir freuen uns über die rege Teilnahme unserer Publisher und die vielen kreativen Entwicklungen. Wir alle wissen, dass mehr Umsatz vor allem durch innovative und individuelle Lösungen zu erreichen ist. Mit Aktivitäten wie dem Innovationspreis möchten wir die Innovationskraft unserer Publisher fördern, um so den Erfolg unserer Programme zu steigern.“

#### **Über affilinet**

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung. affilinet betreibt seit über 10 Jahren erfolgreiches Affiliate-Marketing mit hohem Qualitätsanspruch. Namhafte Unternehmen wie 1&1, eBay, Quelle, ADAC, mobile.de, Otto, Stiftung Warentest, Süddeutsche Zeitung und Yahoo! nutzen die Plattform und vertrauen auf affilinet's hervorragende Produkt- & Serviceleistung.

#### **Über die AdLINK Group**

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarktungsnetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit rund 500 Mitarbeitern und zahlreichen Offices in 13 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Südamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

successful together

# PRESSEMELDUNG

02. September 2008



## Über quelle.de

quelle.de ist der Online-Shop der Quelle GmbH und zählt zu den erfolgreichsten Internet-Shops in Deutschland. Die Quelle Webseite bietet derzeit über 700.000 Angebote aus vielfältigen Bereichen wie „Mode“, „Technik & Multimedia“, „Wohnen & Haushalt“, „Bücher, Filme & Musik“ und „Sport, Reisen & Freizeit“. quelle.de erweitert die verfügbaren Sortimente und Dienstleistungen kontinuierlich mit dem Ziel, die One-Stop-Shopping-Plattform konsequent auszubauen. Zahlreiche Marken und Artikel sind exklusiv im Internet erhältlich.

Die Kunden sind zufrieden: Laut GfK-Web\*Scope-Panel 2007 ist quelle.de bei Herrenkonfektion, Elektrogroßgeräten, Haus- und Heimtextilien sowie im Bereich Wohnen der umsatzstärkste Online-Shop nach ebay. Zahlreiche Auszeichnungen wie der 1. Platz beim Newsletterpreis 2008 in der Kategorie „Shopping & Fashion“ und der 2. Platz beim Online Star 2007 in der Kategorie „Mode & Lifestyle“ belegen Erfolg und Beliebtheit des Quelle Online-Shops.

Weitere Informationen unter [www.affili.net](http://www.affili.net), [www.adlinkgroup.net](http://www.adlinkgroup.net) und [www.quelle.de](http://www.quelle.de).

## Pressekontakt

FAKTOR 3 AG  
Dirk Friedrichs  
Kattunbleiche 35  
D-22041 Hamburg  
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190  
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11  
eMail: [d.friedrichs@faktor3.de](mailto:d.friedrichs@faktor3.de)

## Unternehmenskontakt

Sabine Haase  
Pressesprecherin affilinet  
affilinet GmbH  
Langwied 13  
D-85560 Ebersberg  
Fon: +49 (0)8092-85 77 9-0  
Fax: +49 (0)8092-85 77 9-10  
eMail: [presse@affili.net](mailto:presse@affili.net)

successful together