

## PRESSEMELDUNG

### Ökostromanbieter ENTEGA startet exklusiv bei affilinet

**München 19. November 2008** – affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit rund 1.500 Programmangeboten, gewinnt mit ENTEGA einen der führenden Ökostromanbieter Deutschlands als exklusiven Advertiser. ENTEGA unterstützt sein Affiliate-Marketing zusätzlich mit einer aufmerksamkeitsstarken Mediakampagne, um für weitere Markenbekanntheit zu sorgen. Für die affilinet Publisher bedeutet dieser neue Exklusivpartner damit ein weiteres lukratives Angebot im affilinet Netzwerk, das gerade im aktuellen Trend zur vermehrten Nutzung von Ökostrom hohe Konversionsraten verspricht.

ENTEGA belegt mit inzwischen fast 400.000 Kunden bereits Platz 2 der Ökostromtarif-Anbieter. Als erstes Unternehmen in Deutschland bietet ENTEGA dabei Ökostrom ohne nennenswerten Mehrpreis gegenüber Strom aus konventionellen Energieträgern an – und mit einer garantierten Preisgarantie bis 30.6.2010 – bei nur einem Monat Mindestvertragslaufzeit. Der TÜV- und o.k. Label-zertifizierte Ökostrom von ENTEGA setzt sich zu 100 Prozent aus regenerativen Energiequellen zusammen.

Für sein Affiliate-Marketing setzt ENTEGA exklusiv auf den leistungsstarken Publisher-Pool des Spezialisten der AdLINK Group, um den Anteil an online generierten Vertragsabschlüssen deutlich zu steigern. Mit dem neuen Partnerprogramm erreichen die affilinet Publisher die Zielgruppe der wechselwilligen Stromverbraucher.

„Mit ENTEGA als exklusivem Advertiser gewinnen wir für unseren großen Pool einen starken Anbieter aus dem immer wichtiger werdenden Ökostrommarkt“, so Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet Deutschland. „Das attraktive Preisangebot für die Ökostromkunden von ENTEGA und zusätzliche Werbemaßnahmen werden für einen durchschlagenden Programmerfolg sorgen, von dem die affilinet Publisher auch langfristig profitieren werden.“

#### Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

#### Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarkternetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit rund 500 Mitarbeitern und zahlreichen Offices in 13 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Lateinamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter [www.affili.net](http://www.affili.net) und [www.adlinkgroup.net](http://www.adlinkgroup.net).

#### Pressekontakt

FAKTOR 3 AG  
Dirk Friedrichs  
Kattunbleiche 35  
D-22041 Hamburg  
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190  
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11  
eMail: [D.Friedrichs@faktor3.de](mailto:D.Friedrichs@faktor3.de)

#### Unternehmenskontakt

Sabine Haase  
Director Marketing affilinet  
affilinet GmbH  
Joseph-Wild-Str. 20  
D-81829 München  
Fon: +49 (0) 89 435710-130  
Fax: +49 (0) 89 435710-100

# PRESSEMELDUNG



eMail: [presse@affili.net](mailto:presse@affili.net)