

PRESSEMELDUNG

affilinet ist erneut großer Gewinner bei den NetworkxX Awards 2009 und räumt alle drei Preise für Affiliate-Netzwerke ab

Größtes deutsches Affiliate-Netzwerk wird als "innovativstes Netzwerk" ausgezeichnet und gewinnt außerdem die Awards für „Best Support Affiliates“ und „Best Support Merchants“

München, 27. März 2009 – Mit gleich drei Affiliate NetworkxX Awards ist affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit über 1.500 Programmangeboten, der strahlende Sieger der diesjährigen Preisverleihung. Wie schon im Vorjahr überzeugt affilinet bei der ersten deutschen Auszeichnung speziell für das Affiliate-Marketing in den Kategorien „Most Innovative Affiliate Network“ sowie „Best Support Affiliates“ und gewinnt dazu zum ersten Mal den Preis „Best Support Merchants“. Mit diesen Preisen honorieren die Jury sowie knapp 2000 Teilnehmer per Abstimmung affilinet's kontinuierliches Engagement im Bereich der technischen Innovationen sowie den erstklassigen Kundensupport für seine Publisher und Advertiser.

„Es freut uns enorm, dass wir in diesem Jahr in allen drei Kategorien erfolgreich waren“, so Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet Deutschland. „Der überwältigende Erfolg zeigt, dass unser Fokus auf Innovation, Qualität und Service richtig ist. Wir bemühen uns kontinuierlich um die Optimierung unseres Angebotes, und das wurde nun belohnt. Unsere Nähe zum Kunden, die persönliche Betreuung und kompetente Beratung sowie unser Fokus auf Qualität, Transparenz und Sicherheit hat sich damit einmal mehr auszahlt und spiegelt sich im Vertrauen unserer Kunden wider.“

Die Nominierung erfolgte über eine 13-köpfige Jury, die Sieger des Affiliate NetworkxX Awards wurden über eine Abstimmung unter 2000 Teilnehmern ermittelt. Sie zeichneten affilinet in erster Linie für seine hochqualitative Beratung durch spezifische Branchenteams mit Top Expertise sowie seine kontinuierliche Innovationskraft aus. So startete der Marktführer im letzten Jahr sein neues Developer-Portal und initiierte gleichzeitig einen Developer-Contest, mit dem es innovative Entwicklungen innerhalb des eigenen Netzwerks fördert. Neue Web Services, 21 Millionen Produktdaten für Publisher sowie die Einführung Erfolg steigernder Maßnahmen wie zum Beispiel die Auszeichnung von Top-Publishern und Tools wie den Search Manager unterstreichen dieses Engagement. Zudem arbeitet affilinet ständig an innovativen Werbeformen, führte erst kürzlich ein neues Gutschein-Tool ein und unterzog seine Website einem kompletten Relaunch. Auch zukünftig arbeitet das größte deutsche Affiliate-Netzwerk an der weiteren Optimierung und Ergänzung seiner Plattform um hochwertige und Effizienz steigernde Funktionen und Features.

Hinweis: Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne passendes Bildmaterial zu.

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarkternetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit rund 500 Mitarbeitern und zahlreichen Offices in 13 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Lateinamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

successful together

PRESSEMELDUNG

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net