

affilinet übernimmt Schlüsselrolle im eBay Partner Network in Deutschland, Österreich und der Schweiz

München, 19. August 2009 – affilinet, Marktführer in Deutschland und mit mehr als 1.600 Programmangeboten eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas, setzt seine seit 2001 bestehende exklusive Partnerschaft mit eBay weiter fort. Nach der Migration der Programme für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf die eBay Inhouse-Plattform sowie dem Start der Programme im eBay Partner Network zum 1. September, übernimmt affilinet auch künftig eine zentrale Rolle im Affiliate-Marketing von eBay. Dabei wird affilinet das eBay Inhouse-Team mit seiner Expertise und komplettem Support im Hinblick auf Programmmanagement, Publisherakquise und Entwicklung der eBay Affiliate-Programme in allen drei Märkten unterstützen.

„Die Erweiterung des eBay Partner Networks nach Deutschland, Österreich und in die Schweiz mit Unterstützung von affilinet ermöglicht uns, eine noch engere Beziehung zu unseren Publishern in diesen Märkten einzugehen und eröffnet neue Chancen für deren Erfolge“, so Chris Howard, Senior Manager European Affiliate Marketing bei eBay. „Wir freuen uns sehr, dass affilinet auch weiterhin eine entscheidende Rolle für das Wachstum der eBay Partnerprogramme in diesen Märkten spielen wird.“

„Unsere Performance in den letzten acht Jahren hat eBay überzeugt, unsere enge Partnerschaft auch unter den veränderten Bedingungen fortzusetzen“, so Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet. „Wir sind stolz darauf, unsere langjährige Zusammenarbeit fortzuführen und sorgen dafür, dass alle beteiligten Partner von dieser Umstrukturierung profitieren werden. Wir freuen uns darauf, eBay in der Weiterentwicklung ihres Affiliate-Marketings maßgeblich zu unterstützen.“

Über affilinet

affilinet ist das marktführende Affiliate-Netzwerk im deutschsprachigen Raum und mit Angeboten in sieben Ländern eines der führenden Netzwerke Europas. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) innovative Lösungen für performancebasierten Online-Vertrieb und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Zum Angebot von affilinet gehören neben der Netzwerk- und Serviceleistung für Partnerprogramme performancebasierte Medialeistungen sowie technische Lösungen für effizientes Online-Marketing. Europaweit sind bei affilinet rund 1.600 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Publisher registriert.

Weitere Informationen unter www.affili.net.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net