

PRESSEMELDUNG

affilinet läutet Endspurt zum Developer Contest 2008 ein und erweitert die Entwickler-Schnittstellen

- **Developer Contest 2008: Letzte Chance für Publisher, Advertiser und externe Entwickler auf Preisgelder von insgesamt 25.000 Euro**
- **Neue Web Services erlauben Entwicklern noch umfassenderen Zugriff auf Daten und Statistiken des Affiliate-Netzwerks**

München, 4. Dezember 2008 – Der Developer Contest 2008 von affilinet, der Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit europaweit rund 1.500 Programmangeboten, geht in die entscheidende Phase. Nur noch bis zum 15. Januar können eigene Tools und Werbeformate für den europaweiten Wettbewerb eingereicht und Preisgelder von insgesamt 25.000 Euro gewonnen werden. Die Sieger mit den innovativsten Eigenentwicklungen für effizientes Affiliate-Marketing werden am 1. Februar 2009 auf dem affilinet Developer Portal (<http://developer.affili.net>) bekanntgegeben. Als weitere Unterstützung dazu baut affilinet seine Schnittstellen (APIs) um neue Web Services aus. Die erweiterten Zugriffsmöglichkeiten auf relevante Daten und diverse Statistiken des Affiliate-Netzwerks fördern Publisher, Advertiser und externe Entwickler bei der Entwicklung innovativer Affiliate-Applikationen.

Die ersten für den Contest eingereichten Applikationen präsentiert affilinet bereits auf dem eigenen Developer-Portal. So zum Beispiel das Keyword Recherche-Tool „PPC Bully“, das die Entwicklung eigener Pay-Per-Click Kampagnen erleichtert, indem es unter anderem relevante Keywords automatisch einsammelt und für die eigene Kampagne verfügbar macht. Eine weitere nützliche Affiliate-Applikation ist „Neomatrix“. Es aggregiert die Daten verschiedener Publisher-Accounts, um damit umfangreiche und detaillierte Auswertungen durchführen zu können. Auf ähnliche Weise funktioniert der „Affmeter“, der sämtliche Umsatzdaten aus verschiedenen Affiliate-Networks zusammenfasst und damit die Analyse für Publisher vereinfacht.

Mit den neuen affilinet Webservices erhalten Publisher, Advertiser und externe Entwickler nun weitere Möglichkeiten, um für den Developer Contest eigene Applikationen zu erfinden und einzureichen. So ist es nun möglich, auf die kompletten Daten von Publisher Mailboxen zuzugreifen oder eine automatische Übersicht über alle Zahlungen innerhalb eines bestimmten Zeitraums zu erhalten. Weitere neue Webservices liefern detaillierte Informationen über die Provisionsraten eines einzelnen Partnerprogramms oder bieten einen Gesamtüberblick über sämtliche Statistiken mehrerer unterschiedlicher affilinet Accounts. Alle Webservices von affilinet sind über das Developer Portal direkt verfügbar.

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarkternetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit rund 500 Mitarbeitern und zahlreichen Offices in 13 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Lateinamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

PRESSEMELDUNG

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net