

PRESSEMELDUNG

Jetzt mehr Umsatz und höhere Konversionen durch neues affilinet Gutschein-Tool

Die neue Gutschein-Lösung des Marktführers setzt Standards und eröffnet Advertiser und ihren Publishern eine lukrative Umsatzquelle im Affiliate-Marketing

München, 23. März 2009 – affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit rund 1.500 Programmangeboten, bietet seinen Advertiser und Publishern ab sofort ein hocheffizientes Gutschein-Tool zur weiteren Steigerung ihrer Programmerfolge und Provisionen. Mit dem neuen Angebot können Advertiser ganz leicht Gutscheine innerhalb von Sekunden erstellen und ihren Publishern inklusive individueller Codes zur Verfügung stellen. Durch gezielten Einsatz von Gutschein-Aktionen lässt sich der Kaufanreiz beim Konsumenten verstärken und der Absatz der Produkte fördern. Somit profitieren sowohl Advertiser als auch Publisher von dem neuen affilinet Angebot. Publisher werden von affilinet nicht nur über das Portal sondern auch via RSS Feed und Web Services kontinuierlich über alle aktuellen Gutschein-Angebote ihrer Advertiser informiert.

Großer Vorteil des neuen Services ist seine einfache Handhabung und hohe Effizienz. Nach Erstellung eines Gutscheins durch den Advertiser wird dieser bei allen für das jeweilige Programm registrierten Publishern angezeigt. In der Werbemittelstatistik können Advertiser die Performance anschließend überprüfen und diese gegebenenfalls durch Anpassungen der Gutschein-Aktion optimieren. Auch bei den Publishern erfreuen sich Gutscheine zunehmender Beliebtheit, da sie jederzeit gut vermarktbare und einfach in Websites und Werbemittel integrierbar sind. Nicht nur spezialisierte Gutschein-Publisher mit entsprechenden Websites profitieren von dem neuen Angebot. Gutscheine eignen sich für nahezu alle Publisher Business Modelle und sorgen für höhere Konversionsraten und Provisionen.

Marc Stilke, Managing Director affilinet Europe zum Launch des neuen Produkts: „Mit der Einführung unseres neuen Gutschein-Tools bieten wir unseren Advertiser und Publishern eine weitere effektive und effiziente Möglichkeit, Ihre Programmumsätze und Provisionen zu steigern. Gerade auch zu saisonalen Anlässen, wie zum Beispiel der Osterzeit, wird sich der Nutzen des neuen Tools zeigen. Gutschein-Codes eignen sich besonders für spezifische Rabatt-Angebote oder Neukundenboni, um die Konversionsraten zusätzlich zu steigern.“

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarkternetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit rund 500 Mitarbeitern und zahlreichen Offices in 13 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Lateinamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20

PRESSEMELDUNG

Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net