

PRESSEMELDUNG

affilinet setzt Wachstumskurs fort und holt drei neue Sales und Publisher Development Manager an Bord

Daniele Mulas, Kathrin Siemokat und Sebastian Menken verstärken Sales und Publisher Development Team beim führenden deutschen Affiliate-Netzwerk

München, 27. Januar 2009 – Mit gleich drei Neuzugängen startet affilinet ins Jahr 2009. Ab sofort sorgen Daniele Mulas (25) und Kathrin Siemokat (28) als Sales Manager für den weiteren Ausbau des Neukundengeschäfts des Spezialisten für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Zudem verstärkt Sebastian Menken (26) als Publisher Development Manager das Publisher Team. Damit unterstreicht affilinet seinen kundenorientierten Ansatz und bietet Advertisern und Publishern zusätzlichen Service und strategische Beratung für effizientes Affiliate-Marketing.

Die drei Neuzugänge bringen umfangreiche Expertise in den Bereichen Sales und Publisher Development im Affiliate-Marketing mit. Daniele Mulas, bei affilinet vor allem für die Software-Branche und die Kampagnenakquise zuständig, war zuvor bei Commission Junction als Sales Manager beschäftigt. Kathrin Siemokat arbeitete vor ihrem Wechsel zu affilinet bei bigmouthmedia im Sales-Bereich als Business Development Manager. Bei affilinet ist sie für das Neukundengeschäft mit Schwerpunkt auf dem Ausbau der Entwicklungsbranchen, wie zum Beispiel „Education“, zuständig. Sebastian Menken kommt ebenfalls von Commission Junction, wo er als Publisher Development Manager tätig war. Seine Aufgaben bei affilinet konzentrieren sich auf die Akquirierung neuer Publisher sowie das Development bestehender Publisher speziell im Bereich SEO und SEM.

„Mit der Erweiterung unseres Teams tragen wir der stark zunehmenden Nachfrage des Marktes nach performancebasiertem Online-Marketing Rechnung“, so Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet. „Mit der Erfahrung und Expertise der neuen Kollegen verstärken wir den Auf- und Ausbau erfolgreicher Kundenbeziehungen durch persönliche und branchenspezifische Kundenbetreuung und stärken unsere Spitzenposition im deutschsprachigen Raum.“

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarkternetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit rund 500 Mitarbeitern und zahlreichen Offices in 13 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Lateinamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net