

PRESSEMITTEILUNG

Platinum-Sponsor affilinet präsentiert auf der a4uexpo Europe den „affilinet Search Manager“

Suchmaschinenmarketing der dritten Generation ermöglicht Publishern eine Effizienzsteigerung um bis zu 30 Prozent

München, 23. April 2009 – affilinet, Marktführer in Deutschland und eines der führenden Affiliate-Netzwerke in Europa mit rund 1.500 Programmangeboten, präsentiert den Besuchern der a4uexpo Europe am 28. und 29. April in Amsterdam exklusiv seine neueste Innovation. Der affilinet Search Manager ermöglicht Publishern die schnelle und effektive Optimierung ihrer Suchmaschinen-Marketing Kampagnen und trägt dazu bei, Effizienz und ROI der SEM-Aktivitäten signifikant zu steigern. Damit stellt affilinet, Platinum-Sponsor des ersten zentralen paneuropäischen Branchentreffens für Affiliate-Marketing erneut seine Innovationskraft unter Beweis. Erst vor wenigen Wochen wurde affilinet bei den NetworkxX Awards 2009 nicht nur für besten Support sondern auch bereits zum zweiten Mal als innovativstes deutsches Affiliate-Netzwerk ausgezeichnet.

affilinet unterstützt die in diesem Jahr erstmals stattfindende a4uexpo Europe in Amsterdam als Hauptsponsor. Marc Stilke, Managing Director affilinet Europe, über das Ziel der Veranstaltung, ein zentrales Event für die Affiliate-Marketing Branche in ganz Europa zu etablieren. „Innovationen im Affiliate-Marketing kommen immer weniger aus den USA, sondern zunehmend aus Europa. Als starker Partner der a4uexpo Europe wollen wir dazu beitragen, das europäische Affiliate-Marketing weiter zu stärken und eine Plattform für diese Innovationen zu schaffen. Diese Veranstaltung ist der ideale Treffpunkt für alle Marktteilnehmer, um europaweit Präsenz zu zeigen, sich über neue Trends zu informieren und internationale Kontakte zu knüpfen. Darum haben wir die a4uexpo Europe auch als Plattform gewählt, um unser neues Produkt, den affilinet Search Manager, einem internationalen Fachpublikum vorzustellen.“

Die Effizienz der Marketingmaßnahmen wird immer bedeutender. Der affilinet Search Manager ist als Kampagnenmanagementtechnologie der dritten Generation für Publisher das ideale Tool, den Erfolg ihres Suchmaschinen-Marketings zu steigern, in dem Ausgaben und Erträge der SEM-Kampagnen on-the-fly optimiert werden. Durch die automatisierte Abstimmung von Keyword-Performance, Anzeigentext und Kosten können selbst komplexe multinationale Kampagnen mit tausenden Keywords in vielen Sprachen einfach gesteuert werden. Eine einzigartige Analysetiefe in Verbindung mit dem Einbezug von kundenspezifischen Indikatoren wie Warenverfügbarkeiten oder Produktdeckungsbeiträge zeichnen das neuartige Produkt aus.

Die a4uexpo Europe öffnet ihre Tore zum ersten Mal am 28. und 29. April 2009 im RAI Kongress Zentrum in Amsterdam. Neben der Fachmesse mit ausgewählten Ausstellern finden auf der Veranstaltung zahlreiche Workshops, Vorträge und Networking Parties statt. Das europäische Team von Platinum-Sponsor affilinet freut sich auf Stand 3 auf interessante Gespräche.

Nähere Informationen: <http://www.a4uexpo.com/europe>

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarkternetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie

PRESSEMITTEILUNG

Domain- und Permission-Marketing. Mit rund 500 Mitarbeitern und zahlreichen Offices in 13 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Lateinamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net