

PRESSEMITTEILUNG

affilinet unterstützt neue BVDW-Standards zur Performance-Messung und –Steuerung von Mediakampagnen

München, 20. Juli 2009 - Mit der Unterzeichnung der Code of Conduct Erweiterung des BVDW unterstreicht affilinet, die deutsche Nummer 1 im Affiliate-Marketing, sein Engagement für saubere und faire Arbeitsweisen im Bereich Performance- und Affiliate-Marketing. Die Ergänzungen des Code of Conduct setzen für die performancebasierte Steuerung von Display-Advertising strenge Regeln - ein Bereich, in dem in der letzten Zeit häufiger Missbrauch aufgedeckt wurde.

„Im Gegensatz zu anderen Marktteilnehmern erfüllen unsere Arbeitsweisen und Methoden und insbesondere unser Produkt ‚Efficient Reach‘ schon seit längerem die nun vom BVDW eingeforderten strengen Regeln. Wir sind davon überzeugt, dass die beschlossenen Standards die gesamte Branche professionalisieren und weiterbringen. Advertiser empfehlen wir, nur mit Netzwerken zusammenzuarbeiten, die sich schriftlich verpflichtet haben, diese strengen Standards einzuhalten“, so Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer affilinet Deutschland.

Um werbetreibende Unternehmen bei der Suche und Auswahl des richtigen Post-View-Providers zu unterstützen, bietet ihnen affilinet ab sofort eine Übersicht über die fünf wichtigsten Kriterien für den Auswahlprozess. Das Dokument informiert über maßgebliche Bedingungen, die ein Provider für Post-View-Kampagnen erfüllen sollte. Dazu gehören die Auswahl der Publisher, Mindestwerbemittelgrößen, Werbemittelumfeld und -relevanz, Werbewirksamkeit sowie Raten und Provisionierung. Interessierte Advertiser können das Informationsdokument unter <http://www.affili.net/de/Advertiser/Downloads.aspx> kostenlos downloaden.

Mehr zu den Richtlinien des Code of Conducts finden Sie unter: <http://bvdw.org/medien/leitfaden-und-empfehlungen-fuer-post-view-verguetung-im-affiliate-marketing?media=856>

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Weitere Informationen unter www.affili.net

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net