

affilinet präsentiert seine neue strategische Ausrichtung als innovativer Performance Marketing Anbieter auf der dmexco 2009

Unter den Headlines Performance Network, Media und Technology weitet affilinet sein Angebot aus und bietet nun innovative Produkte und besten Service für alle Disziplinen des Performance Marketings (Halle 8, Stand D051 E058)

München, 21. September 2009 – affilinet, Marktführer für Performance Marketing in Deutschland und mit über 1.600 Advertisern einer der führenden Anbieter in Europa, präsentiert dem Fachpublikum der dmexco 2009 in Halle 8, Stand D051 E058, seine neue strategische Ausrichtung als Komplettanbieter für erfolgreiches Performance Marketing. Im Mittelpunkt stehen innovative Produkte und Services der neu eingeführten Bereiche „Performance Network“, „Performance Media“ und „Performance Technology“. Zu den Highlights zählen zum Beispiel „iAffiliate“, eine innovative iPhone Applikation für Publisher, sowie die neue PostView-Tracking Lösung „eReach“ als effiziente Möglichkeit, messbare Reichweite in Kombination mit Vertriebsereignissen zu generieren.

Der Bereich **Performance Network** bietet ab sofort innovative Produkte rund um das Thema Partnerprogramm-Management. So präsentiert affilinet auf der Messe unter anderem die neue und effiziente Programm- und Werbemittelsuche für Publisher. Zusätzlich erhalten Advertiser eine Reihe von Neuerungen, darunter der Statistik-Webservice und das neue Ratenmanagement zur flexiblen Anpassungen von Provisionen.

Mit **Performance Media** bietet affilinet umfangreiche Serviceleistungen für Kunden, die durch Kampagnen auf Performance-Basis Brandingeffekte erzielen möchten. Das Angebot eReach ermöglicht beispielsweise ein gezieltes Tracking von Leads und Sales bei Displaykampagnen und schafft eine zielgruppenspezifische Optimierung der Kampagne bei maximalem Brandingeffekt und Transaktionserfolg.

Das Angebot **Performance Technology** unterstreicht die Innovationskraft von affilinet als innovativstes Netzwerk 2009 durch neue und kreative Software-Lösungen für Advertiser, Agenturen und Publisher. Mit Hilfe der umfangreichen APIs bietet affilinet beste Voraussetzungen zur Entwicklung innovativer Tools für das Performance Marketing. Auf dieser Basis entstand über das affilinet Developer Portal der mittlerweile weltweit größte Application Store mit rund 30 Performance Marketing Anwendungen. Einige ausgewählte Tools werden von ihren Entwicklern auf dem affilinet Stand präsentiert, darunter die Applikationen „iAffiliate“ für das iPhone, „optiClick“ für optimiertes Werbemitteltargeting, der „affilinator“ für die praktische Erstellung und Monetarisierung von Online-Shops sowie der „Search Manager“ für optimierte Search Kampagnen.

„Als marktführendes und innovativstes deutsches Netzwerk werden wir uns auf der dmexco 2009 in erster Linie mit den Zukunftsthemen des Performance-Marketing beschäftigen“, so Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet. „Durch unsere mehr als 10-jährige Erfahrung bieten wir unseren Kunden die derzeit beste Technologie, um die verschiedenen Onlinemarketingaktivitäten performancebasiert zu steuern. Als Anbieter mit Lösungen für den kompletten Performance-Marketing-Mix sind wir bestens für die Zukunft gewappnet.“

Hinweis für Journalisten:

Auf Anfrage kann geeignetes Bildmaterial zur freien Verwendung bereitgestellt werden. Besuchen Sie affilinet am 23. und 24. September auf der dmexco 2009 in **Halle 8 am Stand D051 E058**.

Über affilinet

affilinet ist das marktführende Affiliate-Netzwerk im deutschsprachigen Raum und mit Angeboten in sieben Ländern eines der führenden Netzwerke Europas. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) innovative Lösungen für performancebasierten Online-Vertrieb und den registrierten

PRESSEMITTEILUNG

Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Zum Angebot von affilinet gehören neben der Netzwerk- und Serviceleistung für Partnerprogramme performancebasierte Medialeistungen sowie technische Lösungen für effizientes Online-Marketing. Europaweit sind bei affilinet rund 1.600 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Publisher registriert.

Weitere Informationen unter www.affili.net.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net