

Mehr Möglichkeiten, mehr Umsatz, weniger Aufwand

Wir haben die Lösung zur optimalen Vermarktung Ihrer Produkte – affilinet bietet Ihnen Werbemittel, die sich automatisch an Ihr Produktangebot anpassen. Der Vorteil: Durch die dynamische Einbindung der Produktdaten sind diese Werbemittel immer aktuell und sorgen für höhere Click und Conversion Rates. Gleichzeitig entfällt der Pflegeaufwand – für Advertiser, wie für Publisher. Als Advertiser kümmern Sie sich also nur um die Bereitstellung der Daten. Oder anders ausgedrückt: mehr Umsatz, mehr Vielfalt, weniger Aufwand.



Wie funktioniert's?

Ganz einfach: Als Advertiser stellen Sie uns eine URL zur Verfügung, über die wir Ihre Produktdaten abrufen können. In einem definierten Rhythmus aktualisieren wir dann Ihre Daten innerhalb unserer Produktdatenbank. Ihre Publisher erstellen daraus dynamische Werbemittel oder kleinere Shops, und binden sie in Webseiten ein. Ändern Sie nun zum Beispiel den Preis eines Produkts, so wird dieser in unserer Datenbank aktualisiert und den Publishern geändert zur Verfügung gestellt. Nutzen Ihre Publisher zur Darstellung der Produktdaten die Product Selection oder die XML Schnittstelle, so wird der Preis direkt auf den Webseiten aktualisiert.

Das Plus für Sie:

Der Publisher schneidet die Werbung exakt auf seine User zu und kann damit Ihre Produkte noch zielgerichteter bewerben. Wo und wann Ihre Produkte erscheinen, behalten Sie dabei immer im Blick, denn zur Nutzung der Produktdaten muss der Publisher von Ihnen freigeschaltet werden.