

Informationen zu Ihren Werbemitteln

Sehr geehrter Advertiser,
um Ihr Programm attraktiv für die Publisher zu gestalten, sollten Sie auf Ihre Werbemittel achten. Geben Sie den Publishern viele Möglichkeiten, Ihr Programm auf seiner Seite einzubinden

Folgende Werbemittel sind für ein erfolgreiches Programm notwendig:

- Mindestens 3 Textlinks
- 468x60 – Fullsizebanner
- 234x60 – Halfsizebanner
- 120x40 - Button, Logo (wird auch bei affilinet zur Darstellung auf der Plattform eingesetzt)
- 88x31 - Microbutton, Logo (wird auch bei affilinet zur Darstellung auf der Plattform eingesetzt)
- 120x600 - Skyscraper

Weiter sind in letzter Zeit immer beliebter und nachgefragt (affilinet Umfrage 2008):

- 728x90- Leaderboard
- Produktdaten (Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.affili.net/Portfolio/solutions/productdata.aspx>)
- affilimatch (weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.affili.net/Portfolio/Solutions/affilimatch.aspx>)
- 160x600 - Wide Skyscraper
- 300x250 - Medium Rectangle
- 125x125 – Squarebutton
- 250x250 – Square
- Pagepeel
- VideoAd

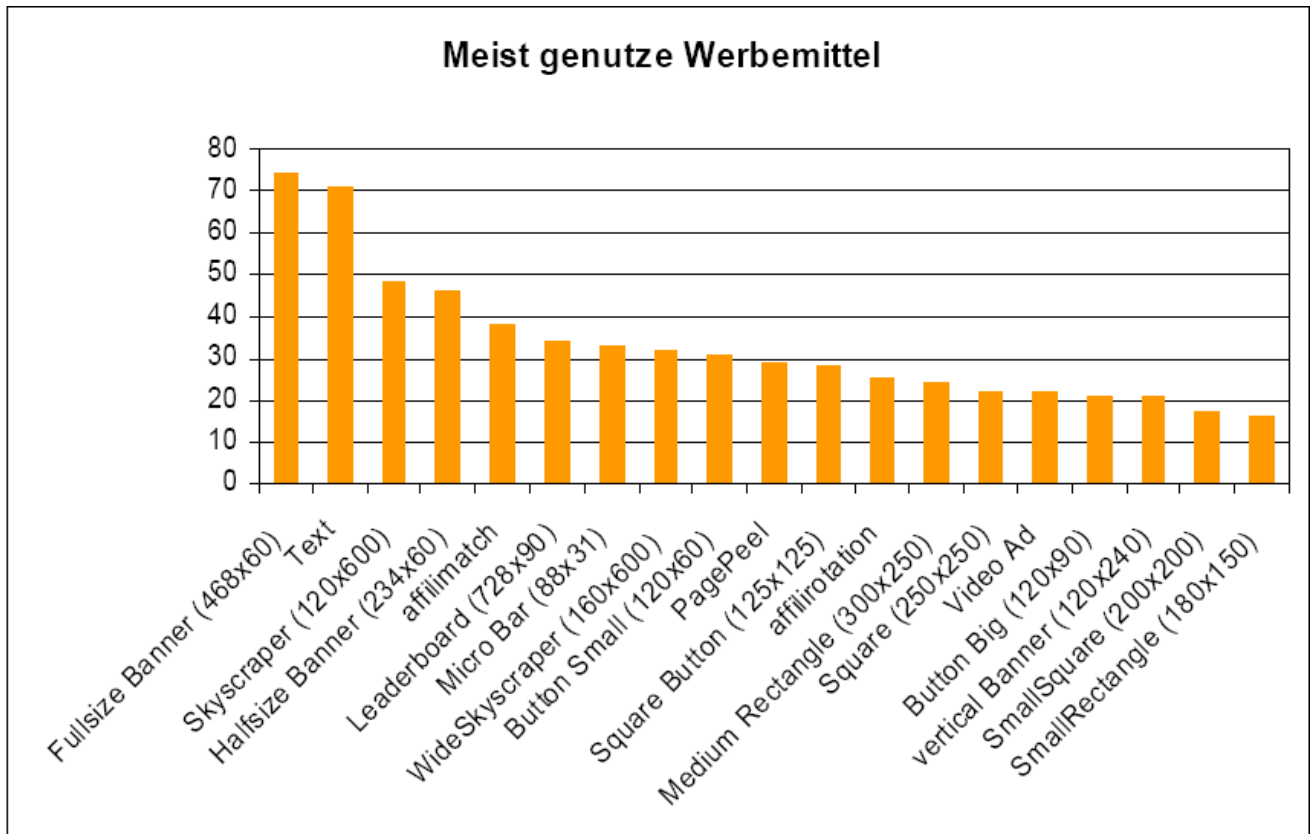
Bitte beachten Sie folgende Punkte für ein erfolgreiches Partnerprogramm:

- Werbemittel sollten statisch und animiert vorliegen
- Geben Sie den Publishern die Möglichkeit das Werbemittel an seine Webseite anzupassen. Bieten Sie editierbare Textlinks oder Whitelabel Lösungen.
- Mit schlechten oder ungenügenden Werbemitteln können selbst die besten Publisher keinen Umsatz generieren und werden langfristig abwandern

Informationen zu Ihren Werbemitteln

- Halten Sie Ihre Werbemittel aktuell. Nur mit aktuellen Werbemitteln kann Ihr Publisher aktuell werben.
- Achten Sie auf die oben geforderten Werbemittel: Laut der affilinet Umfrage wünschen Publisher Einheitsgrößen. Halten Sie Ihr Werbemittel Portfolio breit gefächert und bieten Sie somit Ihren Publishern die beste Auswahl
- Die KB-Größe Ihrer Banner sollte bei 12-15 KB liegen. Größere Dateien sind aus ladetechnischen Gründen nicht zu empfehlen. Besondere Werbeformate wie z.B. VideoAds können von diesen Werten abweichen.

Die Zusammenfassung basiert auf der affilinet Umfrage zum Thema Werbemittel 2008:



Ergebnisse aus der Umfrage 2008 zu den meist genutzten Werbemitteln bei 596 Publishern (Jan. 2008)