

## PRESSEMELDUNG

### Scout24 und affilinet stärken Zusammenarbeit mit Publishern

#### **Gemeinsamer Publisher-Event „TeamDay24“ von affilinet und Scout24 erschließt weitere Kooperationsmöglichkeiten und belohnt erfolgreiche Publisher**

**Ebersberg 23. September 2008** – affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit europaweit rund 1.500 Programmangeboten, und Scout24, einer der führenden Online-Marktplatzbetreiber Europas und langjährigsten affilinet Advertiser, wollen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit weiter stärken. Dazu luden beide Partner rund 40 Publisher der insgesamt sieben Scout24 Partnerprogramme vor knapp zwei Wochen zum „TeamDay24“ in der Bavaria Filmstadt in München ein. Ein Affiliate-Programm ist immer nur so erfolgreich wie seine Publisher. Aus diesem Grund ist die persönliche Betreuung und individuelle Pflege der Publisher ein wichtiger Erfolgsfaktor im Affiliate-Marketing. Mit ihrem exklusiven Publisher-Event setzten affilinet und Scout24 hierfür ein Zeichen.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Scout24 und affilinet besteht bereits seit 2001, dem Launch des ersten Online-Marktplatzes „AutoScout24“. Nils Horstmann, Online Marketing Manager der Scout24 Holding GmbH: „An der langjährigen und exklusiven Kooperation mit affilinet gefällt uns vor allem die professionelle und wenn nötig auch kurzfristige Durchführung geeigneter Maßnahmen für den Erfolg unserer Online-Marktplätze im Affiliate-Marketing. Mit dem TeamDay24 wollten wir uns aber vor allem bei unseren Publishern bedanken, ohne die wir nicht zu den erfolgreichsten Partnerprogrammen am Markt gehören würden.“

Neben interessanten Gesprächen und intensivem Wissensaustausch konnten sich die Affiliate-Partner beim „TeamDay24“ über ein spannendes Unterhaltungsprogramm freuen: Die Teilnehmer drehten unter professioneller Leitung zwei eigene Filme und blickten hinter die Kulissen der wichtigsten Stationen einer TV-Produktion. Anschließend führte Sie eine exklusive VIP-Tour durch spektakuläre Filmsets beliebter TV-Sendungen und großer Kinofilme und in ein 4D Erlebnis-Kino. Den Abschluss des Events bildete die Präsentation der beiden Filme bei einem reichhaltigen bayerischen Filmdinner in der Filmkulisse des aktuellen „Asterix und Obelix“ Films.

#### **Über affilinet**

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Weitere Informationen unter [www.affili.net](http://www.affili.net)

#### **Über die Scout24-Gruppe**

Scout24 ist eine der führenden Unternehmensgruppen von Online-Marktplätzen in Europa, die branchenspezifische Services aus sieben Themenfeldern anbietet und in zehn Ländern präsent ist. Scout24 erleichtert seinen Kunden das Finden oder Anbieten von Produkten, Services und Kontakten und spart ihnen Zeit und Geld. Damit verbessert Scout24 die Transparenz von Märkten. Rund sechs Millionen Menschen nutzen monatlich die Angebote der Scout24-Gruppe, zu der die Internet-Marktplätze AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 und TravelScout24 gehören. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen über Scout24 finden Sie unter [www.scout24.de](http://www.scout24.de).

## PRESSEMELDUNG

### Pressekontakt

Dirk Friedrichs  
FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
D-22041 Hamburg  
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190  
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11  
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

### Unternehmenskontakt

Sabine Haase  
Director Marketing  
affilinet GmbH  
Joseph-Wild-Str. 20  
D-81829 München  
Fon: +49 (0)89-435710-0  
Fax: +49 (0)89-435710-100  
eMail: presse@affili.net