

PRESSEMITTEILUNG

affilinet schafft mehr Effizienz im Affiliate-Marketing durch innovative Programmsuche für Publisher

affilinet, zweifach ausgezeichnet als innovativstes Netzwerk, antizipiert mit seinem neuen Produkt die wachsenden Anforderungen des Performance-Marktes

München, 30. Juli 2009 – affilinet, Marktführer in Deutschland und mit rund 1.500 Programmangeboten eines der führenden Affiliate-Netzwerke in Europa, bietet mit der neuen Programmsuche für Publisher ab sofort ein weiteres innovatives Produkt, das insbesondere den differenzierten Anforderungen unterschiedlicher Geschäftsmodelle Rechnung trägt. Dank umfassender und individueller Suchkriterien, Filteroptionen und relevanter Informationen auf einen Blick finden die Publisher innerhalb kürzester Zeit die relevanten Programme. So profitieren die Advertiser gleichermaßen von der gezielten Suche passender affilinet Publisher.

Die umfangreichen Filterkriterien sind speziell auf die immer differenzierteren Publisher Geschäftsmodelle zugeschnitten und bieten zum Beispiel die Auswahl der Programme nach bestimmten Eigenschaften wie Gutscheineangebote, SEM-Policy oder Trackingmethode des Programms. So können sich die Publisher ganz gezielt nur die für sie relevanten Programme anzeigen lassen. Besonders innovativ und einzigartig in ihrer Usability und Featurevielfalt ist die dazugehörige Werbemittelsuche. Sie ermöglicht beispielsweise eine sofortige Implementierung der Werbemittel bzw. die direkte Anmeldung zu neuen Programmen mit speziell gewünschten Werbeformaten.

Dazu Christoph Röck, Geschäftsführer affilinet Deutschland: „Im Zuge der Professionalisierung der Publisher ist es entscheidend, auf deren differenziertere Bedürfnisse einzugehen. Unsere neue Programmsuche berücksichtigt die Anforderungen der unterschiedlichen Businessmodelle und macht die Programmsuche so effektiver und effizienter. Davon profitieren nicht nur die Publisher selbst, sondern auch die Advertiser, deren Programme nun im Handumdrehen von den richtigen Publishern gefunden und beworben werden können.“

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Weitere Informationen unter www.affili.net.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net