

PRESSEMELDUNG

9. Juli 2008

affilinet und Quelle initiieren den „Publisher Innovationspreis 2008“

Bis zum 31. Juli können affilinet Publisher kreative und effektive Werbeideen für das Quelle Internet-Partnerprogramm bei affilinet einreichen. Als Belohnung winken Top-Provisionen sowie hochwertige Sachpreise.

Ebersberg 9. Juli 2008 – affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit europaweit rund 1.500 Programmangeboten, hat es sich zum Ziel gesetzt, seine Innovationskraft nachhaltig zu fördern. So rufen affilinet und Quelle, die beiden Preisträger in Sachen Innovation beim diesjährigen Affiliate NetworxX Award, den ersten „affilinet & Quelle Publisher Innovationspreis 2008“ ins Leben. Im Rahmen dieses Wettbewerbs sind affilinet Publisher aufgerufen, besonders kreative, aufmerksamkeitsstarke und effektive Werbemittel für die Bewerbung des Quelle Angebotes auf Publisher Websites zu entwickeln. Ihre besten Vorschläge können die affilinet Publisher bis zum 31. Juli unter <http://innovationspreis.affili.net> einreichen und damit hochwertige Sachpreise sowie exklusive Top-Provisionen gewinnen.

Schon jetzt haben die Publisher des Spezialisten für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group vielfältige Möglichkeiten, das Quelle Angebot effektiv auf ihren Websites zu bewerben, wie z.B. das contentsensitive affilimatch, die Quelle Bubble-Ads oder den Quelle Banner- Generator. Für die Wahl des innovativsten Werbemittels prüfen affilinet und Quelle alle eingereichten Ideen auf eine besonders gelungene Integration in die Publisher Website, den Eigenanteil an der Entwicklung, die kreative Leistung sowie die Flexibilität des Werbeformats.

„All unsere Partner haben Zugriff auf unsere vollständigen Produktdaten im CSV- oder XMLFormat, die alle wichtigen Artikelinformationen, bis hin zu EANs und Verfügbarkeit, enthalten“, so Steven Heiderich, Spezialist Online-Marketing von Quelle Neue Medien. „Damit bieten wir den affilinet Publishern beste Voraussetzungen, um auch ohne großen Aufwand innovative und Erfolg versprechende Werbeformate zu entwickeln. Und die kommen nachhaltig allen Partnern im Affiliate-Marketing zugute.“

„Quelle und affilinet unterstützen Innovationen im Affiliate-Marketing maßgeblich. Das beweisen nicht zuletzt die Auszeichnungen von Quelle mit dem Preis in der Kategorie ‚innovativstes Affiliate-Programm‘ sowie von affilinet als ‚innovativstes Affiliate Netzwerk‘ beim ‚Affiliate NetworxX Award 2008‘. Dazu gehört für uns auch, die Innovationskraft unserer Publisher zu fördern und zu belohnen“, so Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet. „Je attraktiver und aktueller die Werbemittel, desto höher sind die Erfolgsaussichten. Von innovativen Werbeeinbindungen profitieren die Publisher somit in erster Linie immer selbst mit besonders guten Provisionen. Beim ‚affilinet & Quelle Publisher Innovationspreis 2008‘ können sie mit ihren besten Werbemitteln jetzt auch noch attraktive Preise abräumen.“

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das

erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 400.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung. affilinet betreibt seit über 10 Jahren erfolgreiches Affiliate-Marketing mit hohem Qualitätsanspruch. Namhafte Unternehmen wie 1&1, eBay, Quelle, ADAC, mobile.de, Otto, Stiftung Warentest, Süddeutsche Zeitung und Yahoo! nutzen die Plattform und vertrauen auf affilinet's hervorragende Produkt- & Serviceleistung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarktungsnetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit über 450 Mitarbeitern und 17 Offices in 12 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Südamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Über quelle.de

quelle.de ist der Online-Shop der Quelle GmbH und zählt zu den erfolgreichsten Internet-Shops in Deutschland. Die Quelle Webseite bietet derzeit über 700.000 Angebote aus vielfältigen Bereichen wie „Mode“, „Technik & Multimedia“, „Wohnen & Haushalt“, „Bücher, Filme & Musik“ und „Sport, Reisen & Freizeit“. quelle.de erweitert die verfügbaren Sortimente und Dienstleistungen kontinuierlich mit dem Ziel, die One-Stop-Shopping-Plattform konsequent auszubauen. Zahlreiche Marken und Artikel sind exklusiv im Internet erhältlich.

Die Kunden sind zufrieden: Laut GfK-Web*Scope-Panel 2007 ist quelle.de bei Herrenkonfektion, Elektrogroßgeräten, Haus- und Heimtextilien sowie im Bereich Wohnen der umsatzstärkste Online-Shop nach ebay. Zahlreiche Auszeichnungen wie der 1. Platz beim Newsletterpreis 2008 in der Kategorie „Shopping & Fashion“ und der 2. Platz beim Online Star 2007 in der Kategorie „Mode & Lifestyle“ belegen Erfolg und Beliebtheit des Quelle Online-Shops.

Weitere Informationen unter www.affili.net, www.adlinkgroup.net und www.quelle.de.

Pressekontakt

Sabine Haase
Pressesprecherin affilinet
affilinet GmbH
Langwied 13
D-85560 Ebersberg
Fon: +49.8092.85779.0
Fax: +49.08092.85779.10
eMail: presse@affili.net