

## Muttertag sorgt für Umsatzrekorde bei affilinet

### **affilinet Publisher und Advertiser der Floristikbranche profitieren enorm von dem saisonalen Ereignis und steigern ihre Umsätze um 800 Prozent**

**München, 11. Mai 2009** – affilinet, Marktführer in Deutschland und eines der führenden Affiliate-Netzwerke in Europa mit rund 1.500 Programmangeboten, steigert seine Umsätze zum Muttertag signifikant: Das Ergebnis der Top Advertiser für Blumen innerhalb des Netzwerks stieg im Vorfeld des Muttertags am vergangenen Sonntag um ca. 800 Prozent. Im Vergleich zum Vorjahr erzielt affilinet damit eine Steigerung um knapp 400 Prozent. Dieser Rekordumsatz zum Muttertag zeigt sowohl das große Potenzial des Affiliate-Marketings als auch den generellen Trend, saisonale Anlässe für gezielte Einnahmesteigerungen zu nutzen. Jahr für Jahr kaufen immer mehr Menschen gerade zu besonderen Anlässen wie Weihnachten, Valentinstag, Ostern und Muttertag Geschenke über das Internet ein. Gezielte Promotion-Aktionen der Netzwerke und saisonale Angebote der Advertiser verhelfen dem Affiliate-Marketing dabei zu größeren Umsatzerfolgen.

Bei affilinet sind vor allem die führenden Floristikanbieter wie Fleurop, Blume 2000 und Floraprima die großen Gewinner des diesjährigen Muttertags. Neben diesen Branchengrößen profitieren außerdem alle relevanten Anbieter beliebter Geschenkprodukte aus den Bereichen Bücher, DVD und Musik von dem Muttertags-Peak. affilinet Publisher profitieren von diesem Jahres-Highlight hier vor allem auch durch anlassbedingte Angebote der Advertiser im Netzwerk.

Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet, ist sehr zufrieden mit den Ergebnissen zum Muttertag: „An den saisonalen Umsatzhöhepunkten zeigt sich immer wieder, wie stark sich das Online-Business entwickelt. Über gezielte Promotion-Aktionen für unsere Publisher wie zum Beispiel Sonder-Newsletter oder Promotion-Sites und anlassspezifische Angebote der Advertiser lassen sich die Umsatzerfolge gezielt steigern.“

### **Über affilinet**

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

### **Über die AdLINK Group**

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarkternetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit rund 500 Mitarbeitern und zahlreichen Offices in 13 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Lateinamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter [www.affili.net](http://www.affili.net) und [www.adlinkgroup.net](http://www.adlinkgroup.net).

### **Pressekontakt**

FAKTOR 3 AG  
Dirk Friedrichs  
Kattunbleiche 35  
D-22041 Hamburg  
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190  
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11  
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

### **Unternehmenskontakt**

Sabine Haase  
Director Marketing affilinet  
affilinet GmbH  
Joseph-Wild-Str. 20  
D-81829 München  
Fon: +49 (0) 89 435710-130  
Fax: +49 (0) 89 435710-100  
eMail: presse@affili.net

