

## PRESSEMITTEILUNG

### United Internet Media Bonussystem WEB.Cent setzt auf affilinet

#### Das Online-Bonussystem wickelt sein Transaktionsgeschäft ab sofort schwerpunktmäßig über das größte deutsche Affiliate-Netzwerk ab

**München, 8. Juli 2009** – affilinet, mit rund 1.500 Programmangeboten die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken, hat WEB.Cent als neuen Kunden gewonnen. Das von United Internet Media geführte Online-Bonussystem auf WEB.DE wickelt seine Provisions- und Bonus-Transaktionen ab sofort schwerpunktmäßig über den Affiliate-Spezialisten der AdLINK Group ab. Mit der Zusammenarbeit erweitert affilinet seinen über 450.000 Websites großen Publisherpool um einen weiteren bedeutenden Anbieter aus dem wachsenden Markt der Bonus- und Bezahlssysteme und eröffnet seinen Advertisern die Möglichkeit, ohne Aufwand oder zusätzliche technische Voraussetzungen als Advertiser an WEB.Cent teilzunehmen und damit eine stark shopping-affine Zielgruppe zu erreichen.

WEB.Cent ist ein Bonusprogramm, mit dem man bei über 100 Partnerseiten für Einkäufe einen bestimmten WEB.Cent Betrag gutgeschrieben bekommt. Diese Boni können Nutzer sammeln und bei ebenfalls über 100 Partnern wahlweise für die Bezahlung von kostenpflichtigen Inhalten und Diensten einsetzen oder in Gutscheine einlösen.

Matthias Ehrlich, Vorstand United Internet Media AG: „affilinet ist das größte deutsche Affiliate-Netzwerk und deckt wesentliche Advertiser und Branchen ab. Mit allen relevanten Services aus einer Hand, hochwertigen technischen Funktionalitäten, einer schnellen und einfachen Abwicklung, einem überzeugenden Serviceangebot und flexiblen Produktlösungen ist uns die Entscheidung nicht schwergefallen, unsere Geschäfte schwerpunktmäßig über affilinet abzuwickeln.“

Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet: „Mit dem Gewinn von WEB.Cent bieten wir unseren Advertisern zusätzlich ein hohes Umsatzpotenzial über ein stark wachsendes Businessmodell, das eine sehr kaufinteressierte Zielgruppe erreicht. Die Entscheidung von WEB.Cent für affilinet zeigt außerdem, dass affilinet ein erstklassiger Partner ist, um das Geschäft von Online-Bonusprogrammen einfach, transparent und sicher abzuwickeln.“

Weitere Informationen zu WEB.Cent: <https://www2.webcent.web.de>

#### Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Weitere Informationen unter [www.affili.net](http://www.affili.net)

#### Pressekontakt

FAKTOR 3 AG  
Dirk Friedrichs  
Kattunbleiche 35  
D-22041 Hamburg  
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190  
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11  
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

#### Unternehmenskontakt

Sabine Haase  
Director Marketing affilinet  
affilinet GmbH  
Joseph-Wild-Str. 20  
D-81829 München  
Fon: +49 (0) 89 435710-130  
Fax: +49 (0) 89 435710-100  
eMail: presse@affili.net