

PRESSEMELDUNG

Die Sieger des internationalen affilinet Developer Contest stehen fest – 25.000 Euro Preisgeld für die besten Innovationen

Internationale Experten-Jury kürt die Top 5 Applikationen – affilinet freut sich über großen Erfolg des Wettbewerbs mit zahlreichen hochwertigen Einsendungen

München, 10. Februar 2009 – affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit rund 1.500 Programmangeboten, kürt die Sieger des ersten internationalen affilinet Developer Contest. Zum Start des im Herbst gelaunchten Developer Portals wurde die große affilinet Entwicklergemeinschaft aufgefordert, auf Basis der neu zur Verfügung gestellten APIs innovative Anwendungen zu entwickeln. Aus einer großen Anzahl aus ganz Europa eingereicherter Webapplikationen für die affilinet Plattform hat das Webservice-Tool „Affilinator“ von affilinet Publisher Frank Wolff das Rennen gemacht. Auf den weiteren Plätzen folgen die Entwicklungen „OptiClick“, „Nexecutive“, „c4a Product Search Creative With Silverlight“ und „LocalBanner“. Alle Applikationen für mehr Effizienz im Affiliate-Marketing stehen ab sofort auf dem affilinet Developer Portal unter <http://developer.affili.net> zum Einsatz bereit und werden künftig für höhere Programmerfolge und mehr Umsatz sorgen. Mit seinem Engagement und einem Preisgeld von insgesamt 25.000 Euro für die Top 5 Applikationen fördert affilinet die Innovationskraft seines Netzwerks.

„Es war für die Jury wahrlich nicht einfach, aus der großen Anzahl eingereicherter und wirklich innovativer und hochwertiger Tools die besten auszuwählen. Alle haben das Potenzial, die Umsätze für Publisher und damit natürlich die Programmerfolge insgesamt maßgeblich zu steigern“, so Marc Stilke, Geschäftsführer affilinet Europa und Initiator des Wettbewerbs. „Mit hochqualitativen Serviceangeboten wie dem Developer Portal fördert und nutzt affilinet die Innovationskraft in der internationalen Affiliate-Branche, um auch künftig tonangebend in Sachen Qualität und Innovation zu sein. Der Erfolg dieses Wettbewerbs zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind und das kreative Potenzial sowie die Interaktion im Web optimal nutzen.“

Der Affilinator auf Platz 1 ermöglicht die Erstellung eines eigenen Webshops auf Basis der affilinet Produktdaten, wobei er dem Publisher enorm viel Freiheit in der Gestaltung und Featureauswahl bietet. Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer affilinet Deutschland, freut sich für den Gesamtsieger: „Frank Wolff ist langjähriger Publisher bei affilinet und hat sich schon früh mit Applikationen zur Umsatzoptimierung bei affilinet beschäftigt. Der Affilinator kam bereits erfolgreich zum Einsatz und wir freuen uns nun über die upgedatete Version mit zahlreichen neuen Features, die noch höhere Umsätze versprechen.“

OptiClick ist eine technische Lösung auf Basis der affilinet API, die Targeting- und Clickinformationen auswertet und für die Werbeeinblendung nutzt. Jurymitglied und Affiliate-Experte Markus Kellermann von explido Webmarketing über den Zweitplatzierten: „Ein rundum gutes Tool für Affiliates. OptiClick erlaubt den Publishern, die am besten performenden Banner anzuzeigen.“

Das Content Management System Nexecutive hilft Publishern, ihre Websites ohne großen Zeitaufwand mit Produktinformationen aus dem affilinet Netzwerk zu erweitern. Die Anzeige der Produkte erfolgt nach Eingabe von Suchbegriff, Anzahl, Preisrahmen, Sortierung, Bildformate und Details. Den Gewinner des 3. Platzes lobt Juryexperte Karsten Windfelder von 100Partnerprogramme.de: „Das System begeistert vor allem in seiner Gesamtheit und durch die zahlreichen Features. Der Webservice ist im Bereich der Produktanzeige eine effiziente Ergänzung.“

Zahlreiche weitere Applikationen wurden beim Developer Contest 2008 eingesendet, von denen affilinet die besten ebenfalls unter <http://developer.affili.net> präsentiert.

Auch die internationale Expertenjury zeigt sich beeindruckt. So lobt Matthew Wood, Gründer und Veranstalter der a4U Expo, Englands größter Affiliate-Messe, die Innovationskraft der Publisher. „Es gab extrem gute Einsendungen, die mit Sicherheit dazu beitragen, höhere Umsätze im Affiliate-Marketing zu generieren. Ich bin beeindruckt von dem Wettbewerb und seinen Ergebnissen. Die Wahl der Gewinner fiel mir nicht leicht.“

PRESSEMELDUNG

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarkternetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit rund 500 Mitarbeitern und zahlreichen Offices in 13 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Lateinamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net