

Programm Promotion bei affilinet

Informationen und Preise

Gültig ab: 01.01.2011

Rücken Sie Ihr Programm ins Rampenlicht!

Egal, ob es sich um einen Programm-Start handelt oder ob Sie Ihr Programm schon länger bei affilinet betreiben: Nutzen Sie unseren Pool an Publishern (aktuell ca. 500.000 registrierte Publisher im deutschsprachigen Raum) und verschaffen Sie Ihrem Partnerprogramm Aufmerksamkeit.

So pushen Sie Ihr Programm und steigern Ihren Umsatz:

- **Die on-site Promotion**
im Publisher-Bereich listet Ihr Programm inklusive Banner direkt auf der Login-Seite. Der Vorteil: Publisher sehen Ihr Programm sofort - ohne Recherche in der Programmsuche.
Die on-site Promotion ist wochenweise buchbar und eignet sich besonders zur Ankündigung von Sonderaktionen.
- **Die affilinet-Newsletter**
werden regelmäßig direkt an über 100.000 Publisher gesendet.
- **affilinet inside**
Platzierung im topaktuellen Blog von affilinet. Wir empfehlen Sie einen Monat lang prominent als „Advertiser des Monats“ in der Sidebar.

On-site Promotion

Publisher-Login-Seite

Auf der Publisher-Login-Seite stehen zur Bewerbung der Programme 12 Bannerwerbeplätze in Rotation zur Verfügung. Die Login-Seite wird von jedem aktiven Publisher mehrmals die Woche aufgerufen. Ihr Programm sticht dabei sofort ins Auge – ein entscheidender Vorteil, da es sonst nur über die Programmsuche auffindbar ist.

Aufgrund der hohen Nachfrage möchten wir darauf hinweisen, dass zwischen den Schaltungen für ein Programm (1 oder 2 Wochen) ein Abstand von mindestens 4 Wochen einzuhalten ist.

Der maximale Buchungsumfang pro Jahr ist somit auf 18 Wochen begrenzt. Somit haben alle Advertiser eine faire Chance Ihre Programme bei affilinet werbewirksam zu platzieren.

Inhalt & Formatvorgaben	Konditionen
Überschrift mit maximal 35 Zeichen inkl. Leerzeichen Teaser-Text mit maximal 75 Zeichen inkl. Leerzeichen Größe: 88x31 Pixel Format: GIF	1 Woche: 200 Euro 2 Wochen: 300 Euro

Sommerschlussverkauf: 1 Woche 140 Euro, 2 Wochen 210 Euro!*
 (*gültig für Promotionzeitraum 1.-26. August)

So könnte Ihre Werbung aussehen:

Empfehlung



5.000 € Neujahrs- Bonus bei neu.de!
 neu.de bietet im stärksten Monat Januar attraktive Boni von bis zu 5.000€ extra an.

2,00 - 75,00 € Lead 



Mehr drin - 1&1 DSL Premium-Tarife
 Jetzt mit AVM-Modem für 0 € und 120 € Startguthaben. Einsteigen und Geld verdienen!*

3,00 - 257,04 € Lead 



20% Provision auf Steuer-Software
 BILD Steuer & Steuer-Spar-Erklärung: Jetzt anmelden!

20,00 % Sale 



10 € on Top bei Neckermann Reisen!
 Nur im Januar: Bis zu 95 € auf Lastminute und Pauschalreisen verdienen.

7,00 - 85,00 € Lead 



Bis zu 6% pro Sale für Sie!
 Top-Angebot für alle: 32% Frühbucher-Rabatt, 21 Parks, 5 gratis Aktivitäten

4,00 % Sale 

Programmsuche

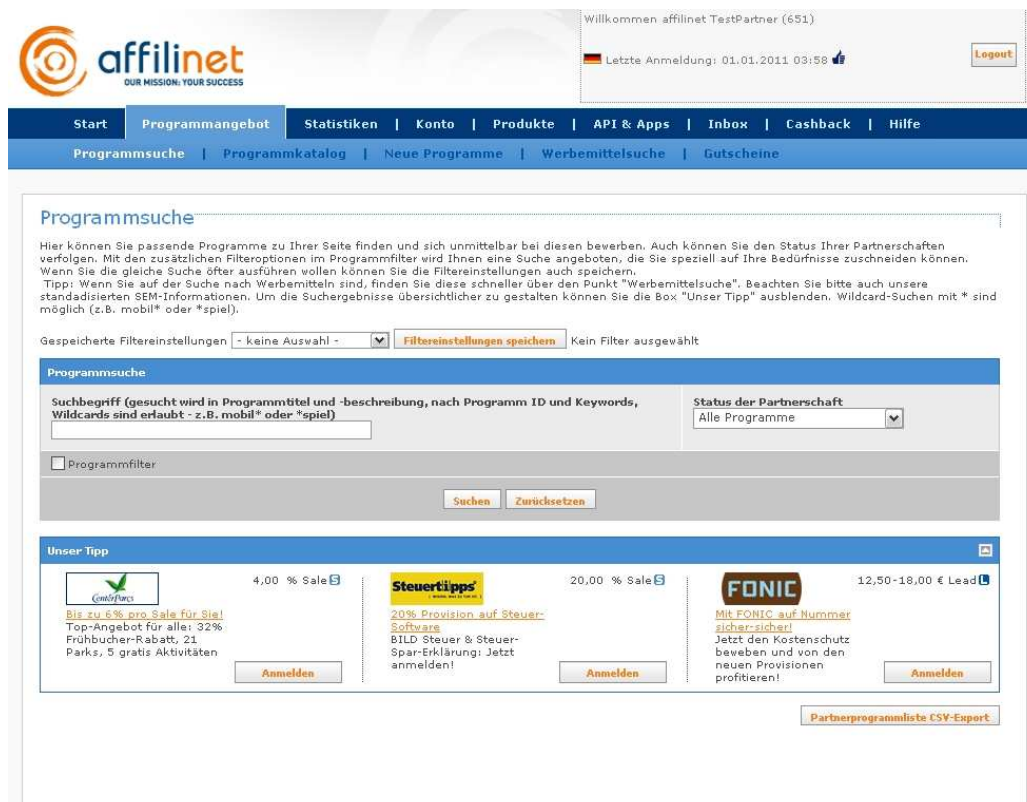
Auf dieser Seite kann der Publisher die passenden Programme zu seiner Seite finden und sich unmittelbar bei diesen bewerben. Es stehen 6 Werbeplätze zur Verfügung.

Auch hier ist der Buchungsumfang auf 7 Schaltungen à 1 Woche pro Jahr begrenzt, jeweils im Abstand von 6 Wochen.

Inhalt & Formatvorgaben	Konditionen
Überschrift mit maximal 35 Zeichen Teaser-Text mit maximal 75 Zeichen inklusive Leerzeichen Einblendung des Screenshots Ihrer Website	1 Woche: 150 Euro

Sommerschlussverkauf: 1 Woche 105 Euro!*
 (*gültig für Promotionszeitraum 1.-26. August)

So könnte Ihre Werbung aussehen:



The screenshot shows the Affilinet website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Start, Programmangebot, Statistiken, Konto, Produkte, API & Apps, Inbox, Cashback, and Hilfe. Below this is a sub-navigation bar with links for Programmsuche, Programmkatalog, Neue Programme, Werbemittelsuche, and Gutscheine. The main content area is titled 'Programmsuche' and contains a search form with a search box, a dropdown for 'Status der Partnerschaft' (set to 'Alle Programme'), and a 'Suchen' button. Below the search form is a section titled 'Unser Tipp' featuring three promotional offers: 'Gartentipps' (4,00 % Sale), 'Steuertipps' (20,00 % Sale), and 'FONIC' (12,50-18,00 € Lead). Each offer includes a brief description and an 'Anmelden' button. At the bottom right of the 'Unser Tipp' section, there is a link for 'Partnerprogrammliste CSV-Export'.

Content Box „Meine Infos“

Die Content Box befindet sich auf der Publisher-Login-Seite neben den Programmempfehlungen. Ein Teil der Content Box kann als Werbefläche gebucht werden. Es steht in diesem Bereich nur 1 Werbeplatz zur Verfügung, der wochenweise (max. 14tägig) gebucht werden kann.

Auch hier ist der Buchungsumfang auf 4 Wochen pro Jahr begrenzt, Mindestabstand 6 Wochen.

Inhalt & Formatvorgaben	Konditionen
Teaser-Text mit max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen Banner/ Bildelement: Größe max. Rectangle 180x150 Pixel, 15K-20K GIF/JPG	1 Woche: 750 Euro 2 Wochen: 1.200 Euro

Sommerschlussverkauf: 1 Woche 525 Euro, 2 Wochen 840 Euro!*
(*gültig für Promotionszeitraum 1.-26. August)

So könnte Ihre Werbung aussehen:

Meine Infos

Vodafone

Vodafone wünscht Euch ein frohes neues Jahr 2011.

Wer richtig durchstarten will, sollte besonders jetzt im Sale-starken Januar ein Auge auf Vodafone DSL werfen. Bei allen Paketen sind bis zu 240 Euro Paketpreisvorteil sowie 50 Euro Startguthaben enthalten.



Jetzt [anmelden!](#)

Content Box „Statistiken“

Die Content Box befindet sich im Publisher-Login-Bereich unter „Statistiken“. Dieser Tab bietet dem Publisher eine detaillierte Ansicht aller für ihn relevanten Daten und Erfolgszahlen.

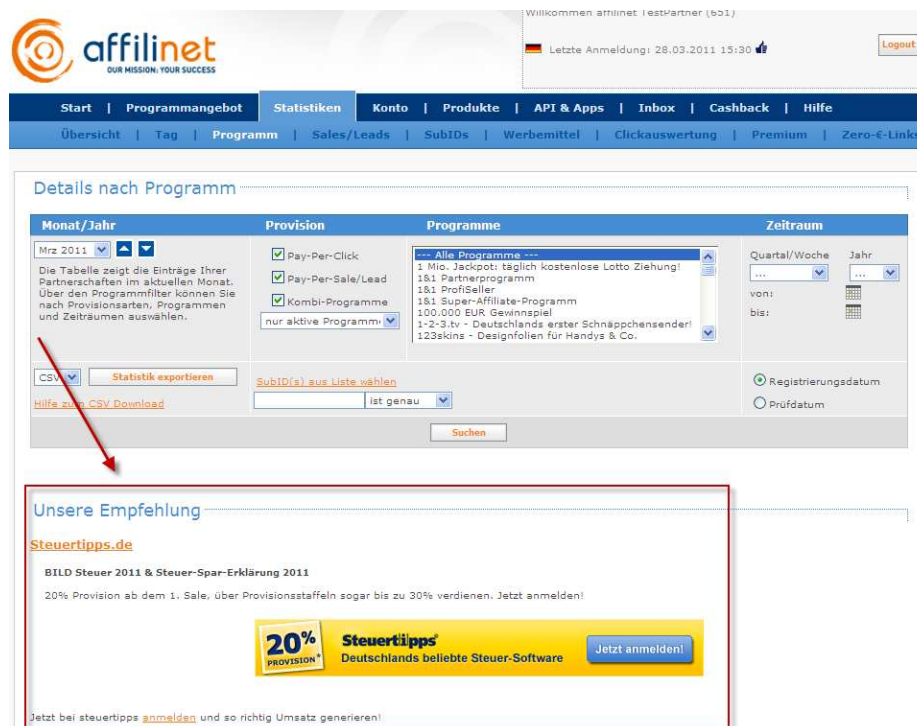
Ähnlich wie beim Werbeplatz Content Box „Meine Infos“ ist diese Platzierung nur für ein Partnerprogramm reserviert, es findet also keine Rotation der Programme statt.

Der Buchungsumfang ist auf 4 Wochen pro Jahr begrenzt, Mindestabstand 6 Wochen.

Inhalt & Formatvorgaben	Konditionen
Teaser-Text mit max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen Banner/ Bildelement: Größe max. 468x60 Pixel, 15K-20K GIF/JPG, statisch oder animiert	1 Woche: 600 Euro 2 Wochen: 1.000 Euro

Sommerschlussverkauf: 1 Woche 420 Euro, 2 Wochen 700 Euro!*
 (*gültig für Promotionszeitraum 1.-26. August)

So könnte Ihre Werbung aussehen:



The screenshot shows the Affilinet publisher interface. At the top, there's a navigation bar with options like 'Start', 'Programmangebot', 'Statistiken', 'Konto', etc. The main content area is titled 'Details nach Programm' and contains several filter sections: 'Monat/Jahr' (set to 'Mrz 2011'), 'Provision' (with checkboxes for 'Pay-Per-Click', 'Pay-Per-Sale/Lead', and 'Kombi-Programme'), 'Programme' (a dropdown menu), and 'Zeitraum' (with 'Quartal/Woche' and 'Jahr' options). Below these filters are buttons for 'CSV', 'Statistik exportieren', and 'Suchen'. A red arrow points from the 'Statistik exportieren' button to a red-bordered box below. This box contains a promotional banner for 'Steuertipps.de' with the text 'BILD Steuer 2011 & Steuer-Spar-Erklärung 2011' and '20% Provision ab dem 1. Sale, über Provisionsstaffeln sogar bis zu 30% verdienen. Jetzt anmelden!'. The banner also features a '20% PROVISION*' badge and a 'Jetzt anmelden!' button.

Promotion Buchung

Für Bestellungen von Onlinewerbeplätzen laden Sie bitte das Orderformular in Ihrem Advertiser Benutzerkonto aus der Rubrik „Promotion“ herunter und senden es ausgefüllt per E-Mail an newsletter@affili.net oder faxen Sie es an die angegebene Nummer.

Wir setzen uns direkt nach Erhalt Ihrer Bestellung mit Ihnen in Verbindung.

Das Orderformular für beide Content Boxen erhalten Sie auf Anfrage.

affilinet Newsletter

Wir unterscheiden zwischen folgenden Newsletterformaten:

- affilinet News
- affilinet Products
- affilinet Standalone

Einträge im Newsletterformat affilinet News sind **kostenlos**.

Newsletterformate:

- **affilinet News**
⇒ **neue Programme und Kampagnen bei affilinet und aktuelle Meldungen**

Versandfrequenz: i. d. R. wöchentlich

- **Neue Programme und Kampagnen**

Programme, die neu im affilinet Netzwerk starten, werden bald nach dem Launch automatisch vorgestellt. Eine Information von Ihnen an affilinet ist nicht notwendig. Bedingt durch die Vielzahl der Neustarts behält sich die Newsletter-Redaktion vor, nur einen Teil der Programme mit Angabe von Vergütung und Anmeldelink anzuzeigen, alle anderen neu gestarteten Programme werden nur mit Namen gelistet.

- **Provisionserhöhungen**

Im Newsletter geben wir auf Ihren Hinweis hin Erhöhungen der Publisher Provisionen bekannt. Bitte informieren Sie unser Supportteam (support@affili.net) über die Höhe und das Startdatum der Provisionsänderung.

Provisionsänderungen für bestehende Partner können Sie in Ihrem Programm-Account selbst vornehmen. Eine Meldung im Newsletter erfolgt in diesem Fall nicht.

- **Aktionen**

Wir bewerben außerdem befristete Aktionen und Specials für unsere Publisher. Beispiele für Inhalte in der Rubrik Aktionen sind: befristete Provisionsänderungen, Gutschein- und Bonusaktionen, Gewinnspiele o. Ä. Für die Gestaltung der Anzeige genügt i. d. R. eine kurze E-Mail an newsletter@affili.net mit Hinweis auf die Provisionserhöhung im festgelegten Zeitraum.

Bitte achten Sie darauf, dass Sie Ihre Aktionen immer auch in Ihre Programmbeschreibung integrieren! Textliche Änderungen behalten wir uns vor.

- **Änderungen im Programm**


Sollte für Ihr Programm z.B. eine neue Rate oder Provisionsstaffel eingeführt werden, senden Sie uns bitte eine kurze E-Mail an newsletter@affili.net

▪ **Produktlisten**

Für Publisher werden Produktlisten zunehmend interessant. Daher möchten wir mit diesem Newsletterformat auf neu integrierte Produktlisten hinzuweisen. Diese sollte in Form einer CSV-Datei bei affilinet bereits bei Aussendung des Newsletters vorliegen. Bitte informieren Sie sich in Ihrem Advertiser Benutzerkonto unter „Produktlisten“ über die Gestaltung Ihrer Produktliste. Die URL zu Ihrer Produktliste senden Sie bitte an produktlisten@affili.net.

So könnte Ihr Eintrag im affilinet Newsletter aussehen:

Sollte diese E-Mail nicht korrekt dargestellt werden, klicken Sie bitte [hier](#).




affilinet Newsletter | [affilinet News: Aktuelle Programm- und Kampagnenstarts](#)

Hallo Tanja Baumann,

der erste Advent rückt immer näher und damit beginnen auch die Weihnachts-Vorbereitungen. Um Ihre Umsätze zur umsatzstärksten Weihnachtszeit maximal anzukurbeln, erhalten Sie hiermit alle aktuellen Programm- und Kampagnenstarts, sowie Publisheraktionen unserer Advertiser. Damit kann Weihnachten kommen!

Viel Erfolg wünscht
Ihr affilinet Team


Anzeige




Attraktive Promocodes & bis zu 1000 Euro Barprämie!
yamando Sales Rallye - Barprämien bis zu 1000 Euro sichern! Top Endkunden Promocodes als Support!
[Jetzt bei yamando anmelden](#)

Neu bei affilinet


- 1. RTL Surfstick - mobiles Internet im Stick**

 **10 Euro pro Lead**

[Jetzt bei RTL Surfstick anmelden](#)
- 2. BioNaturel Naturkosmetik & Wellness Shop**

 **6% pro Sale**

[Jetzt bei BioNaturel anmelden](#)
- 3. Medpets - Tierapotheke Online**

 **10% pro Sale**

[Jetzt bei Medpets anmelden](#)

Außerdem bei affilinet gestartet:

- [CheapTickets.ch](#) - billige Flüge - bis 17 Euro pro Lead
- [erodox.de](#) - Potenz-Stärkungsmittel - 20% pro Sale
- [Fussballcup.de](#) - Browserspiel - 0,50 Euro pro Lead
- [Bookadoo.DE](#) - individuelle Kinderbücher - 25% pro Sale
- [DailyDeal.ch](#) - lokale Gutscheine - bis 7,50 Euro pro Lead

Kampagnen

- 1. Tchibo Strom Campaign**

[Jetzt anmelden](#) **28 Euro pro Lead**
- 2. TV Today Campaign**

[Jetzt anmelden](#) **9,50 Euro pro Lead**
- 3. Wandtattoos.de Campaign**

[Jetzt anmelden](#) **0,40 Euro pro Lead**

Weitere Kampagnen bei affilinet im November:

- [Liquid First AG Finanzierungsprogramm](#): bis 35 Euro pro Lead
- [Shopping Gewinnspiel](#): bis 0,90 Euro pro Lead
- [Media Markt Technikutschein Gewinnspiel](#): bis 1,20 Euro pro Lead

Aktuelles

- 1. Mydays Sales-Rallye**

Jede Menge Chancen auf bis zu 2.000 Euro Weihnachtsbonus bis Ende Dezember bei der Mydays Sales-Rallye.
[Jetzt bei Mydays anmelden](#) **bis 17% pro Sale plus Sales-Rallye**
- 2. Buch.de Weihnachtsaktion**

Buch.de erhöht bis 23.12. die Buchprovisionen um bis 3% pro Sale.
[Jetzt bei Buch.de anmelden](#) **bis 14% pro Buch-Sale**
- 3. Cortal Consors erhöht die Provision!**

Vom 22.11. bis 31.12. erhöht Cortal Consors die Provision von 30 Euro auf 35 Euro pro Sale beim Produkt Tagesgeld.
[Jetzt bei Cortal Consors anmelden](#) **35 Euro pro Tagesgeld-Lead**

weitere Aktionen bei affilinet im November

- [HalloHund](#): Verdienen Sie bei HalloHund bis zum 31.12. 2,50 Euro pro Lead.
- [Center Parcs](#): 5% Provision auf Aktionsangebote „Ferienhauswettrennen“ vom 23.11. bis 03.12.1
- [Adidas](#): Der neue Publisher mit den meisten Sales gewinnt ein Fußballtrikot plus 50 Euro Adidas-Gutschein.
- [Check24](#): Dauerhafte Provisionserhöhung um bis 4 Euro. Somit sind 20,50 Euro pro Sale für Sie drin.
- [Tarifcheck24](#): Ab sofort sind bei Tarifcheck24 dauerhaft bis 72 Euro pro Lead für Sie möglich.
- [mobook](#): Ein Wochenende in Istanbul für die besten Publisher vom 01.11.2010 bis 25.02.2011.
- [Sparhandy](#): Die besten Publisher vom 01.11.2010 bis 25.02.2011 fliegen für ein Wochenende nach Istanbul.

IMPRESSUM

affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
81829 München

www.affili.net

Amtsgericht München HRB 119 900
Geschäftsführung: Alexander Röhlinger, Andreas Janssen, Dr. Christoph Röck

Wenn Sie uns antworten möchten, klicken Sie bitte NICHT auf „Reply“ oder „Antworten“ in Ihrem eMail-Programm! Für Feedback schreiben Sie bitte eine eMail an newsletter@affili.net.

Sollten Sie unseren kostenlosen Newsletter-Service nicht weiter in Anspruch nehmen wollen, können Sie das Abonnement jederzeit beenden. Melden Sie sich einfach über <http://www.affili.net> an und ändern Sie die Newsletter-Auswahl unter Konto/Personliche Einstellungen.

Der affilinet Newsletter ist eine kostenlose Dienstleistung, die wir im Rahmen der mit uns eingegangenen Geschäftsbeziehung für Sie erbringen und begründet daher keinen Verstoß gegen das Telekommunikationsgesetz (TKG).

Newsletter Advertisement

Für das Newsletterformat *affilinet News* bieten wir Ihnen einen prominenten Werbeplatz oberhalb der Rubriken an.

Inhalt & Formatvorgaben

Der Werbeplatz beträgt max. 620x60 Pixel, die maximale Größe einer Grafik ist ein 468x60 Banner. Der Platz kann wahlweise nur mit einem Banner, einem Banner plus Text oder nur Text gefüllt werden. Bei Verwendung der maximal möglichen Bannergröße ist der Text auf 50 Zeichen für die Überschrift und 100 Zeichen für den Teasertext begrenzt.

Newsletter	Versandfrequenz bzw. Zeitpunkt	Konditionen
affilinet News	wöchentlich	500 Euro


Sommerschlussverkauf: 1 Woche 350 Euro!*

(*gültig für Promotionszeitraum 1.-26. August)

Bitte beachten Sie, dass der maximale Buchungsumfang pro Jahr auf 6 Advertisements beschränkt ist.


So könnte Ihre Werbung aussehen:

Anzeige



TARIFCHECK 24
DIE VERSICHERUNGSVERGLEICHER

» Jetzt anmelden und Top
Provisionen kassieren!



Verdienen Sie bis zu 80 Euro pro Lead!
 Top-Provisionen, wöchentliche Auszahlung – Profitieren Sie von 10 Jahren
 Markterfahrung!
[Jetzt bei Tarifcheck24.de anmelden](http://Tarifcheck24.de)

▪ affilinet Products

Produktneuheiten bei affilinet. Versandfrequenz: nach Bedarf

▪ **affilinet Standalone Newsletter**

Exklusivausgabe nur für Ihr Programm!

Preis: 990 Euro

Inhalt & Formatvorgaben	Konditionen
HTML-Version: Vorlage im Wordformat, ggf. mit Einbindung von Grafiken empfohlene Zeichenzahl: max. 1000	990 Euro


Sommerschlussverkauf: 690 Euro für einen Standalone Newsletter
(* gültig für Promotionzeitraum 1.-26. August)

Bitte beachten Sie, dass der maximale Buchungsumfang pro Jahr auf 2 Standalone-Newsletter pro Programm beschränkt ist.

Das Orderformular für die Standalone-Newsletter erhalten Sie auf Anfrage.


So könnte Ihre Werbung aussehen:

Sollte diese E-Mail nicht korrekt dargestellt werden, klicken Sie bitte [hier](#).




affilinet
OUR MISSION: YOUR SUCCESS

affilinet Newsletter | affilinet Adservice: Große Winteraktion bei maxdome!



NEWSFLASH
maxdome Partnerprogramm

MACHEN SIE MIT &
SICHERN SIE SICH
VIP TICKETS
FÜR DEN
FC BAYERN MÜNCHEN



GROSSE
WINTERAKTION
BIS 31.12.

Hallo Tanja Baumann,

machen Sie jetzt mit bei der **großen maxdome Winteraktion**.

Sichern Sie sich mit Deutschlands größter **Online-Videothek** ein VIP Ticket für die Allianz Arena. Es wartet ein Abend in **exklusiver Loge** bei einem Spitzenspiel des **FC Bayern München** auf Sie.


Und so einfach geht's:

Werden Sie maxdome **Top-Seller** und machen Sie **ab sofort bis 31.12.2010** die meisten Sales im maxdome Partnerprogramm! Alle bestätigten Sales werden für die Aktion gewertet.


Jetzt beim **maxdome Partnerprogramm** anmelden, eines unserer verkaufstarken Werbemittel auf ihrer Seite einbinden und für jeden Sale **Provisionen** bis zu 24,- € sichern.


Viel Erfolg wünscht Ihr maxdome Affiliate-Team

> HIER GEHT'S LOS!



- einfach ausgezeichnet!





Kontakt
Datenschutz

maxdome GmbH & Co. KG, Medienallee 7, 85774 Unterferching
AG München HRA 91086 - UID: DE 259282856 - Geschäftsführer Dr. S. Hoffmann, Dr. C. Schneider

IMPRESSUM

affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
81829 München


www.affili.net

Amtsgericht München HRB 119 900
Geschäftsführung: Alexander Röthinger, Andreas Janssen, Dr. Christoph Röck

Wenn Sie uns antworten möchten, klicken Sie bitte NICHT auf „Reply“ oder „Antworten“ in Ihrem eMail-Programm! Für Feedback schreiben Sie bitte eine eMail an newsletter@affili.net.

Sollten Sie unseren kostenlosen Newsletter-Service nicht weiter in Anspruch nehmen wollen, können Sie das Abonnement jederzeit beenden. Melden Sie sich einfach über <http://www.affili.net> an und ändern Sie die Newsletter-Auswahl unter Konto/Persönliche Einstellungen.

Der affilinet Newsletter ist eine kostenlose Dienstleistung, die wir im Rahmen der mit uns eingegangenen Geschäftsbeziehung für Sie erbringen und begründet daher keinen Verstoß gegen das Telekommunikationsgesetz (TKG).



Programm Promotion

05.07.2011 | page 10

affilinet inside

Unser Blog unter affilinet-inside.de informiert unsere Kunden aktuell über relevante Themen aus der Branche sowie Neuigkeiten in Sachen Produkte, Programme, Events und Termine.

Advertiser des Monats

Wir empfehlen Sie einen Monat lang als Advertiser des Monats auf www.affilinet-inside.de. Die Promotion startet jeweils mit dem 1. Kalendertag eines Monats und endet mit dem letzten. Als Einführungsangebot bieten wir Ihnen diese Platzierung für 500 Euro für den gesamten Promotionzeitraum an, wenn Sie eine exklusive Aktion für affilinet Publisher anbieten.

Diese Aktion kann zum Beispiel eine befristete Provisionserhöhung sein, eine Publisher-Rallye, eine Lotterie, Verlosung o.Ä.

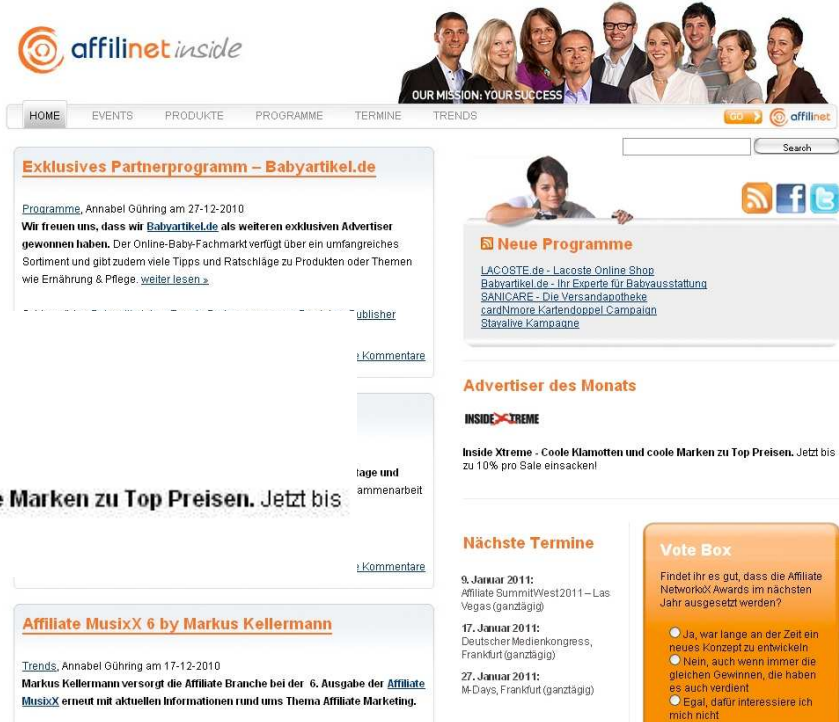
Inhalt & Formatvorgaben	Konditionen
Teaser-Text mit maximal 75 Zeichen inkl. Leerzeichen Logo, Größe: 120x40 Pixel	Mit gekoppelter Publisheraktion: 500 Euro Ohne gekoppelte Publisheraktion: 1.000 Euro

Sommerschlussverkauf: 1 Monat für 350 bzw. 700 Euro!* (*gültig für Promotionzeitraum 1.-26. August)

Nutzen Sie diese Gelegenheit und reservieren Sie jetzt auch schon für die (Vor-) Weihnachtszeit! First come – first served.

Das Buchungsformular senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

So könnte Ihre Werbung aussehen:



The screenshot shows the 'affilinet inside' website interface. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, EVENTS, PRODUKTE, PROGRAMME, TERMINE, and TRENDS. A search bar and social media icons (RSS, Facebook, Twitter) are also present. The main content area is divided into several sections:

- Exklusives Partnerprogramm – Babyartikel.de:** A featured article with a sub-header and a short text snippet. It includes a 'Publisher' field and a 'Kommentare' link.
- Advertiser des Monats:** A section for 'INSIDE XTREME' with the headline 'Inside Xtreme - Coole Klamotten und coole Marken zu Top Preisen. Jetzt bis zu 10% pro Sale einsacken!' and a 'Kommentare' link.
- Affiliate MusixX 6 by Markus Kellermann:** A section with a sub-header and a short text snippet. It includes a 'Trends' field and a 'Kommentare' link.
- Nächste Termine:** A list of upcoming events:
 - 9. Januar 2011: Affiliate SummitWest2011 – Las Vegas (ganztägig)
 - 17. Januar 2011: Deutscher Medienkongress, Frankfurt (ganztägig)
 - 27. Januar 2011: M-Days, Frankfurt (ganztägig)
- Vote Box:** A poll asking 'Findet ihr es gut, dass die Affiliate Network Awards im nächsten Jahr ausgesetzt werden?' with three radio button options: 'Ja, war lange an der Zeit ein neues Konzept zu entwickeln', 'Nein, auch wenn immer die gleichen Gewinnen, die haben es auch verdient', and 'Egal, dafür interessiere ich mich nicht'.

Gerne bieten wir Ihnen darüber hinaus unsere Unterstützung bei der Umsetzung individueller Publisher-Events & Aktionen o.Ä. an! Bitte wenden Sie sich an unser Marketing-Team unter marketing@affili.net.