

## MEDIA ALERT

### Internet-Agenturen wählen affilinet zum besten Affiliate-Netzwerk

#### **affilinet punktet beim Internet World Business Service-Test mit größter Effektivität, höchster Conversion sowie bester Betrugsbekämpfung und Beratungskompetenz**

**München, 11. Mai 2010** – Mit deutlichem Abstand gewinnt affilinet den diesjährigen Internet World Business Service-Test. Mit der Bestnote 2,04 setzte sich die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken und einer der führenden Anbieter in Europa gegen die Konkurrenz durch. In einer bundesweiten Befragung im April bewerteten führende deutsche Performance-Agenturen die Service-Qualität der neun wichtigsten Affiliate-Netzwerke. Dabei lobten sie affilinet besonders in den Kategorien Preis-Leistungs-Verhältnis, Click-Qualität und Conversion-Rate sowie Betrugsbekämpfung. Auch in Punkto Beratungskompetenz liegt affilinet unangefochten vorne. Befragt wurden Planer deutscher Internet-Agenturen, die täglich mit Affiliate-Netzwerken zusammenarbeiten.

„Im Vergleich zu den guten Ergebnissen im letzten Jahr konnten wir unsere Servicequalität noch weiter steigern“, so Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet Deutschland. „Unsere Service-Offensive hat Wirkung gezeigt und die Agenturen in Deutschland honorieren diesen Einsatz, genauso wie unseren kontinuierlich starken Fokus auf Qualität.“

Zur Service-Offensive gehören unter anderem auch zahlreiche Kundenevents wie der „affilinet Performance-Marketing Day“, der in wenigen Tagen zum zweiten Mal in München stattfindet. Am 17. Mai lädt affilinet seine Publisher, Advertiser, Agenturen und Developer in das Novotel Messe Riem. Neben spezifischen Trainings und Vorträgen für Advertiser, Agenturen und Publisher diskutieren hochkarätige Performance-Marketing-Experten zum Thema „Customer Journey“.

Einen Tag später steht affilinet als Platinumsponsor auf der a4uexpo Europe ([www.a4uexpo.com/europe](http://www.a4uexpo.com/europe)) in München am 18. und 19. Mai interessierten Publishern, Advertisern und Agenturen an Stand FB1 zur Verfügung. Um 12 Uhr des ersten Tages hält Sabine Haase einen Vortrag zum Thema „Customer Journey“. Um 12 Uhr des zweiten Veranstaltungstages nimmt Dr. Christoph Röck am Expert-Panel mit dem Titel „Performance Marketing: Where next?“ teil.

#### **Über affilinet**

affilinet ist die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken und einer der führenden Anbieter in Europa. Online-Werbetreibende (Advertiser) profitieren von innovativen Lösungen für performancebasierten Online-Vertrieb und die registrierten Vertriebspartner (Publisher) von attraktiven Verdienstmöglichkeiten. In den drei Produktfeldern „Performance Network“, „Performance Media“ und „Performance Technology“ bietet affilinet Netzwerk- und Serviceleistungen für Partnerprogramme, performancebasierte Medialeistungen sowie technische Lösungen für effizientes Online-Marketing. Europaweit sind bei affilinet rund 1.600 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Publisher registriert.

Weitere Informationen unter [www.affili.net](http://www.affili.net).

#### **Pressekontakt**

FAKTOR 3 AG  
Dirk Friedrichs  
Kattunbleiche 35  
D-22041 Hamburg  
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190  
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11  
eMail: [D.Friedrichs@faktor3.de](mailto:D.Friedrichs@faktor3.de)

#### **Unternehmenskontakt**

Sabine Haase  
Director Marketing affilinet  
affilinet GmbH  
Joseph-Wild-Str. 20  
D-81829 München  
Fon: +49 (0) 89 435710-130  
Fax: +49 (0) 89 435710-100  
eMail: [presse@affili.net](mailto:presse@affili.net)