

## PRESSEMITTEILUNG

### 1. Affiliate Marketing Day 2009 von affilinet: Advertiser, Publisher und Agenturen trotz der Krise

#### Die Affiliate-Branche traf sich zu Experten-Workshops und spannenden Diskussionen auf Branchentreffen beim Marktführer affilinet

**München, 20. Mai 2009** – „Erfolgreich trotz Krise“ lautete das Motto des ersten Affiliate Marketing Day 2009 am vergangenen Donnerstag in München. Rund 150 Advertiser, Top-Publisher und Media-Agenturen folgten der Einladung von affilinet, dem Marktführer in Deutschland und mit rund 1.500 Programmangeboten eines der erfolgreichsten Affiliate-Netzwerke in Europa. Auftakt der Veranstaltung bildete eine spannende Podiumsdiskussion um die Zukunft des Affiliate-Marketings. Im Kern sind sich alle Marktteilnehmer einig: Affiliate-Marketing trotz der Wirtschaftskrise und wird weiter stark an Bedeutung zunehmen. Im Anschluss vertieften die Teilnehmer in diversen Workshops ihr Know-how und informierten sich über aktuelle Innovationen und neue Produkte im affilinet Netzwerk. In eigenen Workshops für Advertiser, Agenturen, Publisher und Developer ging man auf spezifische Themen und Problemstellungen ein. Im Rahmen der gemeinsamen Abendveranstaltung boten sich anschließend optimale Gelegenheiten für interessante Gespräche und regen Austausch über Neues aus der Branche.

#### „Professionelle Kommunikation mit Publishern verdoppelt Umsätze“

Teilnehmer der Podiumsdiskussion waren die Branchenexperten Michael Kruse, Top-Publisher und Ex-Geschäftsführer von Commission Junction, Nils Horstmann, Online Marketing Manager der Scout24 Holding GmbH, Ron Hillmann, Geschäftsführer der Agentur Iven&Hillmann sowie Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet. Die Moderation leitete Thomas Peters, Geschäftsführer der nonstopConsulting GmbH. Peters betonte den intensiven Austausch der Branche als wichtigen Erfolgsfaktor. Denn teilweise lassen sich die Advertiser-Umsätze nur durch professionelle und intensive Kommunikation mit ihren Publishern verdoppeln. Auch Nils Horstmann schreibt seinen Affiliates hohe Bedeutung zu und sieht sie als „starke strategische Partner“ für sein Unternehmen. Christoph Röck betonte vor allem die ganzheitlichen Möglichkeiten des Affiliate-Marketings: „Über Affiliate-Marketing lässt sich im Prinzip der gesamte Online-Marketing-Mix abdecken.“

Thomas Peters, Geschäftsführer der nonstopConsulting lobt die Veranstaltung: „Das affilinet Event war eine gelungene Kombination aus effektivem Produkttraining, informativem Austausch von Branchennews mit kompetenten Experten sowie entspannter Networking-Plattform für Advertiser, Publisher und Agenturen. Dem zentralen Thema „Zukunft des Affiliate-Marketing“ wurde gebührender Platz eingeräumt, sowohl im Rahmen der Podiumsdiskussion als auch während des Experten-Panels und des Developer-Roundtables. Ich denke, alle Beteiligten sind absolut auf ihre Kosten gekommen und ich freue mich über eine neue, professionelle Affiliate-Veranstaltung in Deutschland.“

Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet, zeigt sich ebenfalls sehr zufrieden mit der Veranstaltung: „Mit dem Affiliate Marketing Day wollen wir den intensiven Austausch der Branchenteilnehmer fördern. Vor allem auch die spezifischen Workshops für Experten und Developer sorgen für innovative Ansätze, die das Affiliate-Marketing noch erfolgreicher machen werden.“

#### Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

#### Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarkternetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialog, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK

## PRESSEMITTEILUNG

Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit rund 500 Mitarbeitern und zahlreichen Offices in 13 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Lateinamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter [www.affili.net](http://www.affili.net) und [www.adlinkgroup.net](http://www.adlinkgroup.net).

Hinweis: Bei Interesse senden wir Ihnen gerne passendes Bildmaterial der Veranstaltung zu.

### Pressekontakt

FAKTOR 3 AG  
Dirk Friedrichs  
Kattunbleiche 35  
D-22041 Hamburg  
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190  
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11  
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

### Unternehmenskontakt

Sabine Haase  
Director Marketing affilinet  
affilinet GmbH  
Joseph-Wild-Str. 20  
D-81829 München  
Fon: +49 (0) 89 435710-130  
Fax: +49 (0) 89 435710-100  
eMail: presse@affili.net