



**Mehr verdienen
mit affilinet
Call Tracking**

affilinet Call Tracking

► Für Publisher

Mit affilinet Call Tracking erhalten Sie als Publisher auch dann eine Provision, wenn der von Ihnen vermittelte User eine Transaktion auf der Seite des Advertisers nicht online sondern über Telefon abschließt. So erhöhen Sie mit affilinet Call Tracking bei den teilnehmenden Programmen deutlich Ihre Provisionen.

Monetarisieren Sie nun auch den Traffic, der Ihnen bislang verloren gegangen ist, wenn User eine Transaktion nicht online, sondern per Telefon getätigt haben. Über unsere neue Tracking Lösung wird Ihnen eine Telefonnummer zugewiesen, so dass Ihnen per Telefon abgeschlossene Transaktionen zugeordnet werden können. Damit erhöhen Sie die Monetarisierung Ihres Traffics. Außerdem werden weitere Programme für Sie attraktiv, die bislang aufgrund von hoher Offline-Konvertierung übers Telefon keine Relevanz für Sie hatten, wie z.B. Programme mit einem beratungsintensiven Angebot oder solche, die einen komplexeren Kaufprozess mit sich bringen (Finanzdienstleistungen, Reisebuchungen, Stromanbieter), aber auch Programme, deren Angebot i.d.R. nicht online sondern telefonisch gebucht wird (Restaurants, Fitnessstudios, Friseure, etc.).

Mit Call Tracking bietet affilinet Ihnen eine State-of-the-Art Technologie zur Steigerung Ihrer Provisionen und Effizienz.

Und so funktioniert's:



Publisher

Dem Publisher wird eine Call Tracking Nummer zugewiesen.

Der User wählt diese Nummer.



affilinet Call Tracking

Call Tracking verbindet den Anrufer mit dem Call Center des Advertisers.

Die zugewiesene Call Tracking Nummer wird über affilinet getrackt.



Advertiser

Der User wird mit dem Call Center des Advertisers verbunden. Der Anruf

wird als erfolgreiche Transaktion gewertet, wenn er eine festgelegte Mindestdauer hat. Publisher werden pro Transaktion vergütet.

Ihre Vorteile im Überblick:

- Vergütung von Transaktionen, die via Telefon und nicht online zustande kommen
- Aussagekräftige ROI-Messung: Konversionen über Telefon gehen Ihnen nicht mehr verloren und können so in Ihren Erfolgszahlen berücksichtigt werden
- Über Call Tracking werden zusätzliche Programme für Sie attraktiv, die aufgrund komplexer Kaufabschlüsse hauptsächlich per Telefon konvertieren
- Kompatibilität mit Ihrer Mobile Site oder App
- Nutzen Sie affilinet Call Tracking auch als Standalone-Lösung

Sie möchten affilinet Call Tracking nutzen?

Dann kontaktieren Sie Ihren Ansprechpartner bei affilinet oder senden Sie eine Mail an support@affili.net.