

Publisher White Paper

INHALT

Einführung	3
Das Prinzip Affiliate Marketing.	4
Die Anmeldung.	5
Der affilinet-Publisher Account.	6
Startseite	6
Programmangebot	7
Programminfo	8
Programmanmeldung / „Meine Partnerschaften“	9
	10
Werbemittel	11
Grundregeln und Standardformen	11
Innovative Werbeformen: Editoren	11
affilimatch	13
Page Peel	13
Video Ad	14
Gutscheine	14
Statistiken	15
Überblick	16
nach Tag / nach Programm	16
Sales/Leads	16
nach Werbemittel	16
Clickauswertung	16
Produkte	17
affilinet Produktdaten	17
CSV-Produktlisten	17
Product Selection	17
Webservices: Produktdaten Service	18
Publisher Account Webservices	18
affiliXMLpro	18
SEM Webservices FIXME: weg?	18
FIXME: SearchManager?	18
Konto	19
Inbox	20
Tracking/SubID Tracking	21
Erklärung Icons	23
Hilfe & Support	24

Herzlich willkommen!

Sind Sie schon dabei?

Herzlich willkommen als affilinet Publisher!

affilinet ist Deutschlands Nr. 1 in Sachen Affiliate-Marketing. Heute bieten wir in Deutschland mehr als 1.200 attraktive Partnerprogramme an – keine Frage, dass auch für Sie hier das Richtige dabei sein wird!

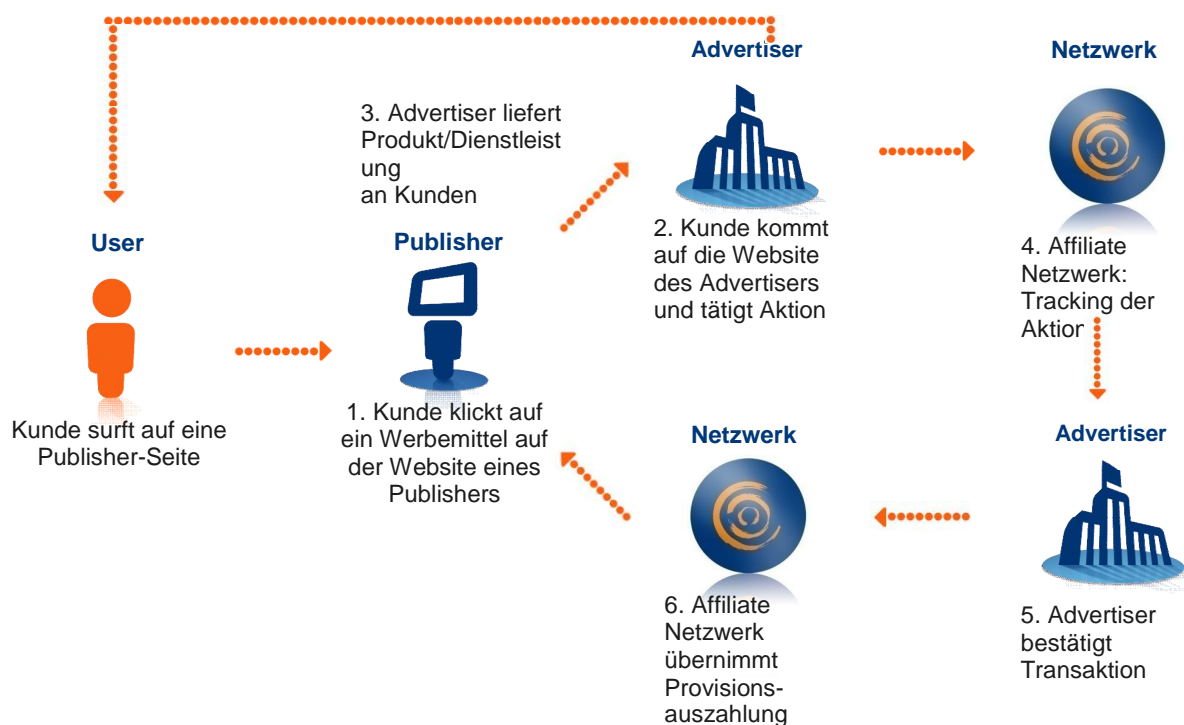
Und nicht nur das: Auch die Tools und Services, die wir dazu zur Verfügung stellen, können sich sehen lassen: Mit den folgenden Informationen möchten wir Sie in kompakter Form mit diesen Instrumenten und Möglichkeiten vertraut machen, damit Sie mit Ihren Websites möglichst schnell und effizient Geld verdienen können.

Übrigens – als affilinet Publisher müssen Sie kein Profi in Sachen Programmierung sein. Über grundlegende Kenntnisse im Bereich HTML sollten Sie aber dennoch verfügen und in der Lage sein, Ihre Homepage zu bearbeiten und weiterzuentwickeln.

So funktioniert's:

Das Prinzip Affiliate Marketing.

Unsere Advertiser stellen Ihnen Werbemittel (Banner, Textlinks, HTML Tags, Produktdaten etc.) zur Verfügung, die Sie auf Ihrer Website integrieren. Für die User, die über Ihre Website auf Website des Advertisers geleitet werden und dort eine Aktion tätigen (z.B. Katalogbestellung, Account Eröffnung etc.), erhalten Sie vom Advertiser eine Provision.



Die Advertiser bieten Ihnen verschiedene Vergütungsmodelle:

PPC (Pay per Click)

Fixe Provision pro Click des Users auf das Werbemittel (z.B. 0,05€)

PPL (Pay per Lead)

Fixe Provision für eine bestimmte Aktion des Users, z.B. Anlegen eines Accounts, Bestellung eines Katalogs, Ausfüllen eines Fragebogens (z.B. 5€)

PPS (Pay per Sale)

Prozentuale Provision pro Kauf/ Bestellung des Users, z.B. beim Kauf über online Händler auf die Summe des Warenkorbs oder bei Abschluss eines Handy-Vertrags

Kombi-Programme

Kombination aus den oben genannten Typen, z.B. Click, Lead und Sale

**Ganz schön einfach –
in nur 5 Schritten zum affilinet-Publisher!**

Die Anmeldung.

So einfach geht's:

- 1.** Melden Sie sich als Publisher bei affilinet an. Sie erhalten nach der Anmeldung einen Bestätigungscode per eMail, den Sie per Click aktivieren.
- 2.** Mit Ihrem Benutzernamen und Passwort können Sie sich dann bei affilinet einloggen. Bewerben Sie sich bei den Affiliate Programmen Ihrer Wahl über die Programmliste unter „Programmangebot“. Dort steht Ihnen auch eine detaillierte Suchfunktion zur Verfügung.
- 3.** Den Status Ihrer Bewerbungen finden Sie dann in Ihrer Inbox und in der Liste „Meine Partnerschaften“ unter „Programme“.
- 4.** Nach der Freigabe durch den Advertiser haben Sie Zugriff auf unterschiedlichste Werbemittel, die Sie durch „Copy & Paste“ des bereitgestellten HTML-Codes ganz einfach in den Quelltext Ihrer Website einbinden können.
- 5.** Außerdem können Sie zusätzlich mit Produktdaten der affilinet Advertiser arbeiten. Diese können Sie entweder über CSV-Listen oder per XML beziehen. Weitere Informationen dazu finden Sie im Bereich „Produkte“.
- 6.** Nutzen Sie die zahlreichen Statistiken, die wir Ihnen zur Verfügung stellen, um den Erfolg der von Ihnen eingesetzten Werbemittel zu überprüfen und zu optimieren. Weitere Informationen dazu finden Sie im Bereich „Statistiken“.

Der affilinet-Publisher Account.

Startseite

Die Startseite für Publisher erreichen Sie, wenn Sie sich auf der affilinet Homepage mit Ihrer ID und Ihrem Passwort einloggen.

Nach dem Login gelangen Sie auf die Startseite des Publisher-Bereiches mit den wichtigsten Informationen wie z.B. Kontostand und Umsätze auf einen Blick; darüber hinaus können Sie von hier alle Bereiche ansteuern, die Sie detaillierter ansehen oder bearbeiten möchten, und Sie sehen auf einen Blick den Status Ihrer Inbox. In der Inbox befinden sich wichtige Informationen Ihrer Advertiser, wie der Stand Ihrer Bewerbungen oder Ratenänderungen, und Sie erhalten Infos über die neuesten Programme bei affilinet.


Start Programmangebot Statistiken Konto Solutions Inbox Hilfe					
Kontostand	Umsatz der Vormonate	Auszahlungen	Partnerschaften	Inbox (Status letzte 7 Tage)	Update
Aktuell 0,00 €	Bestätigt 0,00 €	Letzte -	Aktiv 5	Ungelesene Nachrichten 2	
Offen 0,00 €	Offen 0,00 €	Gesamt 0,00 €	Wartend 1	Programmstatus 0	
Storniert 0,00 €	Storniert 0,00 €			Ratenänderungen 1	
				Inbox gesamt 3	

Neue Programme

- 14.08.2007 [Konzertkasse - Tickets im bundesweiten Vorverkauf](#)
- 13.08.2007 [FALKE Online-Shop](#)
- 07.08.2007 [Union Investment - UniProfiRente](#)
- 07.08.2007 [Sport1](#)
- 07.08.2007 [LIUPO - Spielend einfach Schnäppchen machen!](#)


Meine Infos

[bwin - die Sportwette im Internet](#)




Verdienen Sie **30 Euro Provision pro Lead** bei Deutschlands größtem Wettangebot. Steigern Sie Ihre Umsätze merklich durch die Euphorie zum Start der Bundesliga! Profitieren Sie von der hohen Markenbekanntheit und dem attraktiven **Bonus** für Endkunden! Jetzt [anmelden!](#)

[affilinet PokerNight 2007](#)



Am **24. August** fällt der Startschuss der affilinet PokerNight mit der [affilinetmatch](#) Lounge in Berlin. Alle Teilnehmer in Berlin erhalten in diesen Tagen eine Bestätigung und weitere Informationen. Bitte haben Sie Verständnis, dass **nur angemeldete Teilnehmer bei der Veranstaltung zugelassen** sind. Am 21. August werden wir um die Mittagszeit alle zurückgegebenen Plätze noch einmal [hier](#) freigeben.


Empfehlung



Center Parcs: Neue Microsites verfügbar!
Nutzen Sie die neuen Microsites und verlinken Sie direkt auf unsere Parks!

4,00 % Sale


[Anmelden](#)



Jetzt neu: hagebau.de!
Verdienen Sie ab sofort mit dem größten Online-Baumarkt bis zu 15% Provision!

5,00 - 15,00 % Sale


[Anmelden](#)



Unitymedia - Internet, Telefon & TV
Jetzt bis zu 65 Euro Provision für Internet, Telefon & TV Sales verdienen!

10,00 - 65,00 € Lead


[Anmelden](#)



Nutzen Sie die 1&1 Webhosting-Offensive:
Alle 1&1 Hosting-Produkte 3 Monate für 0,- Euro für Ihre Kunden - mehr Sales für Sie!

2,50 - 250,00 € Lead

[Anmelden](#)



Rekord-Vergütung im Matchmaking
be2 zahlt im August 2,50 € pro Registrierung plus 30 % pro Sale (bis 66€)!

30,00 % Sale
2,50 € Lead

[Anmelden](#)

**Mehr als 1.200 Programme deutschlandweit –
wetten, dass auch für Sie genau das richtige
dabei ist?**

Programmangebot

In Deutschland gibt es bei affilinet rund 1.200 verschiedene Affiliate Programme. Unter dieser Vielzahl von Programmen finden Sie ganz sicher auch welche, die zu den Besuchern Ihrer Website passen. Die Übersicht zu allen Programmen finden Sie im Programmangebot.

Programmsuche

Mit der affilinet Programmsuche können Sie schnell und einfach die geeigneten Programme für Sie finden. Umfangreiche Such- und Filterfunktionen helfen Ihnen, Ihre Suche gezielt zu verfeinern und Ihre Suchergebnisse zu optimieren. Für wiederkehrende Suchanfragen können Sie die vorgenommenen Filtereinstellungen speichern und sparen somit Zeit bei Ihrer nächsten Suche.

Die affilinet Programmsuche finden Sie in Ihrem Publisher-Account unter Programmangebot > Programmsuche.

Aktivieren Sie das Kontrollkästchen Programmfiter für eine erweiterte Anzeige. Mit diesen Auswahlkriterien können Sie Ihre Suchanfrage verfeinern:

- Begriff/Keyword
- Partnerschaftsstatus
- Kategorien
- Programmeigenschaften
- Länderauswahl
- Trackingmethode
- SEM-Policy
- Programmlaufzeit

Programmsuche

Suchbegriff (gesucht wird in Programmtitel und -beschreibung, nach Programm ID und Keywords)

Status der Partnerschaft: akzeptierte & aktive Partnerschl

Programmfilter

Programmkategorien

- Auto & Verkehr
- Bildung & Karriere
- Computer/Hard- & Software
- Familie & Kinder
- Wirtschaft & Handel
- Freizeit & Hobbys
- Gesundheit
- Internet
- Kampagnen
- Kultur
- Nachrichten & Medien
- alle Programmkategorien auswählen

Programmeigenschaften

- Automatische Partnerschaftsannahme
- Gutscheine vorhanden
- Produktdaten vorhanden

Produktdaten Update Intervall

Update mindestens alle Tage

Länder

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz

Tracking

keine Einschränkungen

minimale Cookie-Lifetime: Tage

SEM-Policy

Alle Programme

Kampagnen

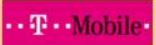





Alle Programme

Programm-Laufzeit

maximal Monate

Im Ergebnis der Suche erhalten Sie eine Programmübersicht, die Sie über alle wesentlichen Programmcharakteristika, wie zum Beispiel Provisions-Raten, SEM-Policy sowie Direktlinks zu Gutscheinen, Werbemitteln und Produktlisten eines Programms informiert. Klicken Sie auf das Logo im Suchergebnis und Sie erhalten zu dem entsprechenden Programm spezifische und detaillierte Informationen.

Spalten ein-/ausblenden:

	Übersicht			Raten						Details			Aktion
	Partnerschaft	Titel	Programm-Laufzeit	Click €		Lead €		Sale %		Tracking	Cookie-Laufzeit	SEM-Policy	Für das Programm anzeigen
	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>	Monate <input type="button" value="v"/>	von <input type="button" value="v"/>	bis <input type="button" value="v"/>	von <input type="button" value="v"/>	bis <input type="button" value="v"/>	von <input type="button" value="v"/>	bis <input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>	Tage <input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="v"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Kostenlose Xtra Card von T-Mobile (5763)	8			2,50	2,50			Cookie	60		<input type="button" value="..."/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	MacBook Air Gewinnspiel (5728)	8			1,10	1,10			Cookie	60		<input type="button" value="..."/>
	<input type="checkbox"/>	Das große Audi Q5 Gewinnspiel (5779)	7			0,14	1,10			Cookie	60		<input type="button" value="..."/>
	<input type="checkbox"/>	MediLinea Forte (5811)	7			1,00	1,00			Cookie	60		<input type="button" value="..."/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Asus Eee PC Gewinnspiel (5946)	5			0,69	0,69			Cookie	60		<input type="button" value="..."/>
	<input type="checkbox"/>	Stern Abokampagne (beendet) (5872)	5			6,33	6,33			Cookie	60		<input type="button" value="..."/>

Mit dem sogenannten „**Bread-Crumb-Feature**“ haben Sie die Möglichkeit, Seiten bzw. Schritte zurück zu gehen, ohne dass Ihre vorherigen Informationen und Einstellungen verloren gehen.

Neue Programme und Kampagnen

Hier finden Sie alle neuen Programme und Kampagnen mit den wesentlichen Informationen im Überblick. Klicken Sie auf den Button „Anmelden“ am Ende der jeweiligen Zeile, um sich direkt bei dem Programm zu bewerben. An der Farbgebung erkennen Sie, ob es sich um ein Programm oder eine Kampagne handelt. Programme sind in blau, Kampagnen in orange gekennzeichnet.

Kampagne		Das große Beauty Gewinnspiel (6388)	Lead 0,60 €	Cookie	60		Anmeldung
Kampagne		Finale Testkampagne (6377)	Lead 1,00 €	Cookie	60		Anmeldung
Programm		Umzug Easy (6340)	Lead 8,50 €	Cookie	60	SEM	Anmeldung
Programm		BAMBINOWORLD - Von Eltern. Für Eltern. (6337)	Sale 12,00%	Cookie	60		Anmeldung

Werbemittelsuche

Hier können Sie Ihre Programme und Werbemittel nach den von Ihnen gewünschten Formaten durchsuchen. Aktivieren Sie hierfür in Ihrem Account unter Programmangebot > Werbemittelsuche das Kontrollkästchen „Werbemittel-Filter“.

Geben Sie im Werbemittelfilter die gewünschten Kriterien ein und klicken Sie auf den Button „Suchen“. Darauf hin werden Ihnen alle Programme mit den passenden Werbemitteln angezeigt.

Sie können Ihr Suchergebnis mit der Angabe folgender Kriterien verfeinern:

- Begriff/Keyword
- Partnerschaftsstatus
- Werbemittel-Typ
- HTML-Typ
- Textlink-Subtypen
- Standard-Werbemittelgröße

Mit dem Programmfilter können Sie Ihre Werbemittelsuche sowohl auf Programmkategorien einschränken, als auch die Tracking-Methode und SEM-Policy festlegen.

Programmsuche

Suchbegriff (gesucht wird in Programmtitel und -beschreibung, nach Programm ID und Keywords)

Status der Partnerschaft:

Werbemittel-Filter

Suchbegriff für Werbemittel:

Werbemittel-Typ

- Banner
- HTML
- Text

Alle auswählen

HTML Subtypen

- HTML-Banner
- Flash-Banner
- Microsite
- PopUp
- PopUnder

Alle auswählen

Textlink Subtypen

- Textlink
- Microsite
- Sonstige

Alle auswählen

Standard-Werbemittelgrößen

- Rectangle & Pop Up**
 - Medium Rectangle (300 x 250)
 - Square (Quadrat) (250 x 250)
 - Vertical Rectangle (240 x 400)
 - Large Rectangle (336 x 280)
 - Rectangle (180 x 150)
- Banner & Buttons**
 - Full Size Banner (468 x 60)
 - Half Size Banner (234 x 60)
 - Microbanner (88 x 31)
 - Button (120 x 90)
 - Button (120 x 60)
 - Vertical Banner (120 x 240)
 - Square Button (125 x 125)
 - Leaderboard / Super Banner (728 x 90)
- Skyscraper**
 - Wide Skyscraper (160 x 600)
 - Skyscraper (120 x 600)
 - Half Page Ad (300 x 600)

Programmfilter

Programmkategorien

- Auto & Verkehr
- Bildung & Karriere
- Computer/Hard- & Software
- Familie & Kinder
- Wirtschaft & Handel
- Freizeit & Hobbys
- Gesundheit
- Internet
- Kampegnen
- Kultur
- Nachrichten & Medien

alle Programmkategorien auswählen

Tracking

keine Einschränkungen

min. Cookie-Lifetime: Tage

SEM-Policy

Alle Programme

Kampagnen

Alle Programme

Programm-Laufzeit

maximal Monate

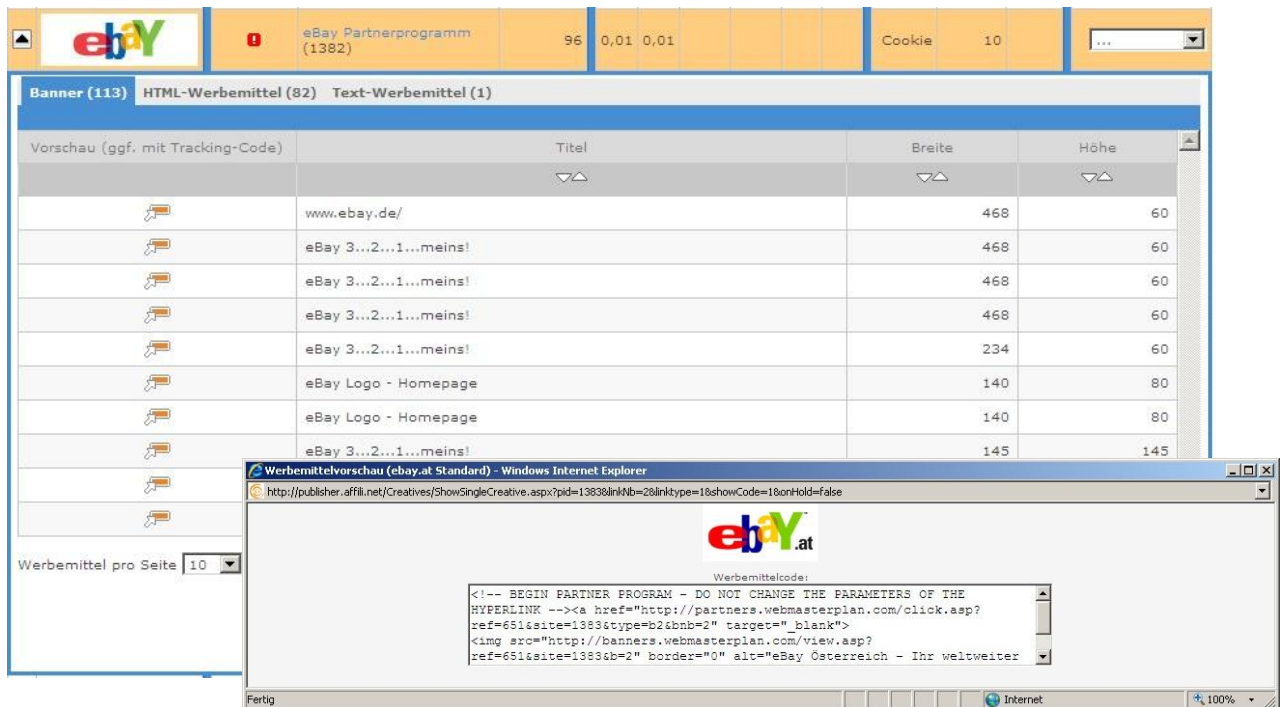
Programmeigenschaften

Automatische Partnerschaftsannahme









	Übersicht			Raten						Details			Aktion
	Partnerschaft	Titel	Programm-Laufzeit Monate	Click €		Lead €		Sale %		Tracking	Cookie-Laufzeit	SEM-Policy	
				von	bis	von	bis	von	bis				
	<input checked="" type="checkbox"/>	T-Mobile Partnerprogramm (4267)	29			3,00	95,00			Cookie	30		<input type="text"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Vodafone D2 Onlineshop (2906)	70			6,00	100,00			Cookie	60	SEM	<input type="text"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E-Plus Online-Shop (2975)	68			7,50	80,00			Cookie	60	SEM	<input type="text"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	mobilcom (2286)	85			10,00	75,00			Session	30		<input type="text"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	7mobile PayPerSale - Handys günstig online kaufen (2550)	80			15,00	15,00			Cookie	30		<input type="text"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	debitel - Top-Handys & Top-Tarife in ALLEN Netzen (3256)	60			0,40	75,00			Cookie	60		<input type="text"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	mp3.de - mobile (5877)	4					70,00	70,00	Cookie	60	SEM	<input type="text"/>

Werbemittellansicht

Mit einem Klick auf den schwarzen Pfeil am linken Rand jeder Zeile erhalten Sie Informationen zu den jeweiligen Werbemitteln des Programms. In einer Vorschau-Funktion können Sie das Werbemittel direkt ansehen. Bei einer bestehenden Partnerschaft wird Ihnen darunter der Tracking-Code des Banners angezeigt. Diesen können Sie über Copy & Paste in den Quellcode Ihrer Website einbinden.



The screenshot shows the Affilinet dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the eBay logo, a red notification icon, and the text 'eBay Partnerprogramm (1382)'. Below this, a table lists various advertising creatives. The table has columns for 'Vorschau (ggf. mit Tracking-Code)', 'Titel', 'Breite', and 'Höhe'. A preview window is open over the table, showing a preview of an eBay banner with the URL 'http://publisher.affilinet.net/Creatives/ShowSingleCreative.aspx?pid=1383&linkNb=2&linktype=1&showCode=1&onHold=false'. The preview window also displays the tracking code for the banner.

Vorschau (ggf. mit Tracking-Code)	Titel	Breite	Höhe
	www.ebay.de/	468	60
	eBay 3...2...1...meins!	468	60
	eBay 3...2...1...meins!	468	60
	eBay 3...2...1...meins!	468	60
	eBay 3...2...1...meins!	234	60
	eBay Logo - Homepage	140	80
	eBay Logo - Homepage	140	80
	eBay 3...2...1...meins!	145	145

```

Werbemittelcode:
<!-- BEGIN PARTNER PROGRAM - DO NOT CHANGE THE PARAMETERS OF THE
HYPERLINK --><a href="http://partners.webmasterplan.com/click.asp?
ref=651&site=1383&type=b2&bnb=2" target="_blank">
 <b>inaktiv</b> |

**Programminfo**

**Werbemittel auswählen**

**Link zur Website**

**Advertiser AGBs**



**eBay Partnerprogramm**

[Hier anmelden](#)

Das neue eBay-Firefox-Werbemittel

Binden Sie die neuen **eBay-Firefox-Werbemittel** ein und verdienen Sie **ab sofort 1 Euro pro Lead** (die Installation zählt hier als Lead). Ihre User sind mit Sicherheit an der eBay-Firefox-Edition interessiert. Das kostenlose Add-on für den Firefox-Browser macht Auktionserlebnis und Handeln bei eBay einfacher, schneller und sicherer.

Verfügbar als Banner und Popups in den Größen: 200x300; 234x60; 300x250; 468x60; 600x600; 728x90. Suchen Sie in den jeweiligen Werbemittelkategorien nach "Firefox"!

[Gleich einbinden!](#)

[Mehr Informationen zu der eBay-Firefox-Companion hier.](#)

**Das eBay Relevance Ad 2.0**

Die Aktivität unserer Publisher ist uns wichtig. Daher vergüten wir weiterhin die Klicks des eBay Relevance Ads 2.0 mit 15 Cent pro Klick. Nutzen Sie jetzt die neuen Optimierungsmöglichkeiten!

Ab dem 1. April 2007 vergüten wir Publisher, die die erste Version des Relevance Ads nutzen, nur noch mit 5 Cent pro Klick. Sollten Sie die Umstellung bis zum 1. April 2007 nicht schaffen, nach Einbindung der neuen Version erfolgt die Abrechnung auf den Tag genau!

[Stellen Sie also jetzt um!](#)

**Gestaffelte Vergütung bei eBay**

Das eBay Partnerprogramm basiert auf einer gestaffelten Provisionsstruktur, die Partner bei wachsender Performance höher vergütet.

Das heißt, je mehr Ihrer Nutzer sich als neue Mitglieder bei eBay anmelden bzw. je mehr Gebote oder Sofort-Kauf-Transaktionen generiert werden, desto höher ist die Vergütung für jede einzelne Neuanmeldung bzw. Transaktion.

Sobald die nächsthöhere Provisionsstufe erreicht wird, werden sämtliche Transaktionen des aktuellen Monats mit der höheren Provision vergütet.

Vergütung pro Neuanmeldung:

- Innerhalb von 10 Tagen nach einem Klick auf ein eBay-Werbemittel auf der Partner-Website

Vergütung pro Gebot:

- Innerhalb von 72 Stunden nach einem Klick auf ein eBay-Werbemittel auf der Partner-Website
- Pro Klick werden nur maximal zwei Transaktionen (ein Gebot und/oder ein Sofort-Kauf) gezählt und vergütet

Vergütung pro Sofort-Kauf:

- Innerhalb von 72 Stunden nach einem Klick auf ein eBay-Werbemittel auf der Partner-Website
- Pro Klick werden nur maximal zwei Transaktionen (ein Gebot und/oder ein Sofort-Kauf) gezählt und vergütet

**Einschränkungen des Advertisers**

Der Partner wird die Hyperlinks nicht auf Websites oder Seiten innerhalb von Websites platzieren, die folgende Inhalte enthalten, assoziieren oder in dem über Links erreichbaren Umfeld der Websites oder Seiten vermuten lassen: Politik, Erotik oder Pornographie, Waffen, Gewalt, insbesondere Gewaltverherrlichung, Drogen strafrechtlich relevante Inhalte, insbesondere Beleidigungen, allgemein rechtswidrige oder gegen Rechte Dritter verstößende Inhalte.

Ich habe die Einschränkungen gelesen und stimme diesen zu.

**Angeborene Programmtypen:**

- Pay-Per-Sale
- Pay-Per-Lead
- Pay-Per-Click
- Gestaffelte Vergütung
- Quickstart-Advertiser

**Produktdaten Angebot:**

- XML Webservices
- CSV Produktlisten
- Product Selection

**Angeborene Provisionen:**

**Registrierungen**

| Neuanmeldungen pro Monat | Vergütung | Typ                      |
|--------------------------|-----------|--------------------------|
| 1 - 5                    | 5,00 €    | <input type="checkbox"/> |
| 6 - 10                   | 6,00 €    | <input type="checkbox"/> |
| 11 - 25                  | 7,00 €    | <input type="checkbox"/> |
| 26 - 50                  | 8,00 €    | <input type="checkbox"/> |
| 51 - 100                 | 10,00 €   | <input type="checkbox"/> |
| 101 - 250                | 12,00 €   | <input type="checkbox"/> |
| ab 251                   | 15,00 €   | <input type="checkbox"/> |

**Gebote (Bids)**

| Gebote pro Monat | Vergütung | Typ                      |
|------------------|-----------|--------------------------|
| 1 - 100          | 0,10 €    | <input type="checkbox"/> |
| 101 - 250        | 0,11 €    | <input type="checkbox"/> |
| 251 - 500        | 0,12 €    | <input type="checkbox"/> |
| 501 - 1000       | 0,16 €    | <input type="checkbox"/> |
| 1001 - 2500      | 0,20 €    | <input type="checkbox"/> |
| 2501 - 5000      | 0,25 €    | <input type="checkbox"/> |
| ab 5001          | 0,30 €    | <input type="checkbox"/> |

**Sofort-Kaufen (Bin)**

| Sofort-Kaufen pro Monat | Vergütung | Typ                      |
|-------------------------|-----------|--------------------------|
| 1 - 25                  | 0,25 €    | <input type="checkbox"/> |
| 26 - 75                 | 0,26 €    | <input type="checkbox"/> |
| 76 - 150                | 0,27 €    | <input type="checkbox"/> |
| 151 - 300               | 0,29 €    | <input type="checkbox"/> |
| 301 - 500               | 0,32 €    | <input type="checkbox"/> |
| 501 - 1000              | 0,36 €    | <input type="checkbox"/> |
| ab 1001                 | 0,40 €    | <input type="checkbox"/> |

**Pay-Per-Click Provisionen**

| Bezeichnung  | Provision     | Typ                                 |
|--------------|---------------|-------------------------------------|
| Relevance Ad | <b>0,15 €</b> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**Legende "Gestaffelte Vergütung"**

- im Vormonat erreichte Stufe
- aktuelle Stufe

**Laufzeit des affilinet Trackings**

| Details         | Einstellung |
|-----------------|-------------|
| Trackingmethode | Cookie      |
| Cookie-Lifetime | 10 Tage     |

## **Programmanmeldung**

Die Anmeldung erfolgt mit nur einem Click. Bevor Sie tatsächlich am Programm teilnehmen können, ist eine Freischaltung durch den Advertiser erforderlich. Den aktuellen Status können Sie jederzeit unter „Programmangebot > Meine Partnerschaften“ abrufen. Hier sind alle „akzeptierten“ und „wartenden“ Programme gelistet. Diese Liste können Sie auch nach dem Status Ihrer Bewerbungen sortieren. Außerdem finden Sie den Status in Ihrer Inbox. Oft schicken Ihnen die Advertiser auch persönliche Nachrichten, z.B. die Kontaktdaten des Affiliate Managers für eventuelle Rückfragen.

## Werbemittel

### Grundregeln und Standardwerbformen

Im Affiliate Marketing ist Erfolg unmittelbar messbar. Das gibt Ihnen die Chance, direkt zu erfahren, ob ein Werbemittel „funktioniert“, und gegebenenfalls Optimierungen vorzunehmen.

Einige grundlegende Regeln sollten Sie auf jeden Fall beachten, um erfolgreich zu sein; sie sind das A und O einer guten Conversion Rate.

1. Werbeformen sollten passend zu Ihrer Website und deren Zielgruppe eingesetzt werden; das betrifft Format und Design ebenso wie den Inhalt der Werbemittel. Nur wenn sich ein stimmiges Bild zwischen Website und Werbemittel ergibt, erfahren die Werbemittel eine hohe Akzeptanz und werden angeklickt.
2. Eine regelmäßige Aktualisierung der Werbemittel erhöht die Conversion Rate ebenfalls: Wer eine Website häufiger besucht und ein Werbemittel bereits angeklickt hat, wird das in der Regel kein zweites Mal tun. Neue Inhalte motivieren also!
3. Nach wie vor sind „Standardwerbformen“ wie Banner und Buttons in den verschiedensten Formaten sehr erfolgreich. Sie werden deshalb auch von allen Advertisern angeboten und regelmäßig aktualisiert bzw. ihren aktuellen Aktionen angepasst. Es lohnt sich also, sich auf dem Laufenden zu halten, was es Neues gibt und eventuell einen Austausch der Text- oder HTML-Links vorzunehmen. Er kostet Sie nur wenig Zeit und hat garantiert einen positiven Effekt auf Ihre Conversion Rate!

### Innovative Werbeformen: Editoren

Eine Reihe unserer Advertiser stellt spezielle Werbemittel-Editoren zur Verfügung. Mit Ihnen kann man ganz einfach und vor allem ohne jegliche Programmierkenntnisse ein Werbemittel nach eigenen Vorstellungen zusammenbauen. Nach der individuellen Auswahl von z.B. Werbemitteltyp, Format und Farbgebung wird der entsprechende HTML-Code generiert und muss nur noch an die entsprechende Stelle in die eigene Website integriert werden – fertig!

**Bitte beachten Sie:** Die Editoren werden von unseren Advertisern gestellt und haben deswegen keine einheitliche Benennung. Am besten finden Sie diese Advertiser, indem Sie in der Profisuche unter „Text-Links“ nach „Linkgenerator“ suchen.

## Beispiele für Werbemittel-Editoren unserer Advertiser:



**Werbemitteltyp**  
 Bitte wählen Sie zwischen einem Textanzeigen, Grafikanzeigen oder einer Kombination aus Beidem.  
 Grafik und Text  
 Nur Text  
 Nur Grafik

**Format**  
 Wählen Sie Ihr benötigtes Format aus der Tabelle aus oder geben Sie es in die dafür vorgesehenen Felder ein. Die Mindestbreite beträgt 120 Pixel, die Mindesthöhe 60 Pixel.  
 Breite:  Pixel x  Pixel  
 Höhe:  Pixel

**Farbwahl**  
 Geben Sie Ihren Werbemittel die gewünschte Farbe. Wählen Sie für den Rahmen, Titel, Hintergrund und Text die Werte in den nebeneinanderstehenden Boxen aus. Bitte lassen Sie offene Inhalte auf dieser Seite zu. Wir benötigen diese, um eine adre'se Farbauswahl zu gewährleisten.  
 Titel: #333333  
 Rahmen: #00204F  
 Hintergrund: #FFFFFF  
 Text: #333333

**Schritt**  
 Passen Sie die Schriftarten Ihrer Werbemittel an. Sie haben die Wahl aus den fünf einstellbaren Schriftarten.  
 mobile.de  
 Programmstart: 28.07.2004  
 Partnerschaft: ---  
 Status:  Inaktiv

**Werbemittel auswählen**  
 proMotor dynamische Werbemittel erstellen (1/1)  
 LinkGenerator (1/1)  
 mobile.de Links (6/6)  
 Textlinks - diverse Zielseiten (1/1)  
 Suchmaschinen (177/1) (10/10)  
 Banner Banner (0/14)  
 Modernes Banner (0/3)  
 Popups (1/1)

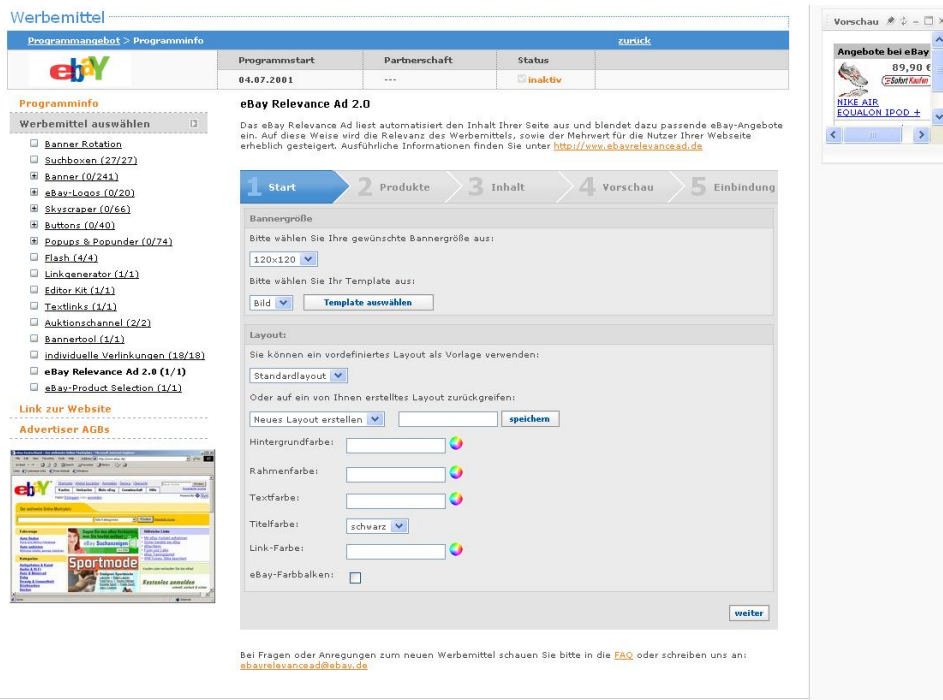
**proMotor (dynamische Werbemittel erstellen)**  
 Größe: 120x60  
 Kategorie: alle Plus  
 Marke: alle Marken  
 Preistyp:   
 Kilometer von:   
 Kilometer bis:   
 Preis von:   
 Preis bis:   
 Entlohnung von:   
 Entlohnung bis:   
 PLZ:   
 Sortierung nach: Laufzeit  
 Sortierung: aufsteigend

**Farbliche Gestaltung der Werbemittel**  
 Rahmen: #FF4500  
 Hintergrund:  Faltfa  
 Titel: #FFFFFF  
 Text: #333333  
 Preis: #0000FF  
 Link: #0000FF

Code/Typ:

Code in die Zwischenablage

Bitte geben Sie die Werte für „Kilometer von“, „Kilometer bis“, „Preis von“ und „Preis bis“ als ganze Zahlen ohne Punkt oder Komma an. Beispiel: Kilometer von: 10000



**Werbemittel**  
 Programmannebot > Programminfo  
 ebay  
 Programmstart: 04.07.2001  
 Partnerschaft: ---  
 Status:  Inaktiv

**Programminfo**  
**Werbemittel auswählen**  
 Banner Rotation  
 Suchboxen (27/27)  
 Banner (0/241)  
 eBay-Logos (0/20)  
 Skyscraper (0/66)  
 Buttons (0/40)  
 Popups & Popunder (0/74)  
 Flash (4/4)  
 Linkgenerator (4/4)  
 Editor Kit (1/1)  
 Textlinks (1/1)  
 Auktionschannel (2/2)  
 Bannertool (1/1)  
 individuelle Verlinkungen (18/18)  
 eBay Relevance Ad 2.0 (1/1)  
 eBay-Product Selection (1/1)

**Link zur Website**  
**Advertiser AGBs**

**eBay Relevance Ad 2.0**  
 Das eBay Relevance Ad liest automatisch den Inhalt Ihrer Seite aus und blendet dazu passende eBay-Angebote ein. Auf diese Weise wird die Relevanz des Werbemittels, sowie der Mehrwert für die Nutzer Ihrer Webseite erheblich gesteigert. Ausführliche Informationen finden Sie unter <http://www.ebayrelevancead.de>

1 Start > 2 Produkte > 3 Inhalt > 4 Vorschau > 5 Einbindung

**Bannergröße**  
 Bitte wählen Sie Ihre gewünschte Bannergröße aus:

**Bitte wählen Sie Ihr Template aus:**

**Layout:**  
 Sie können ein vordefiniertes Layout als Vorlage verwenden:  
  
 Oder auf ein von Ihnen erstelltes Layout zurückgreifen:

Hintergrundfarbe:

Rahmenfarbe:

Textfarbe:

Titelfarbe:

Link-Farbe:

eBay-Farbbalken:

Bei Fragen oder Anregungen zum neuen Werbemittel schauen Sie bitte in die [FAQ](#) oder schreiben uns an: [ebayrelevancead@ebay.de](mailto:ebayrelevancead@ebay.de)

**Vorschau**  
 Angebote bei eBay  
 89,90 €  
 NIKE AIR EQUILION IPOD +  
 Sportmode

**affilimatch – maßgeschneidert  
mit nur wenigen Clicks!**

## **affilimatch**

affilimatch ist ein sehr innovatives und neuartiges Werbemittel; es arbeitet content-sensitiv und zeigt automatisch zum Inhalt der Publisher-Site passende Produkte an.

Mit affilimatch erreichen Sie Ihre Umsatzziele noch einfacher und effizienter: Sie binden einmal den Werbemittelcode in den Quelltext Ihrer Seite ein und das Werbemittel aktualisiert sich quasi von selbst.

### **So einfach funktioniert es:**

Mehrere hundert Advertiser übertragen ihre Angebote (Produkte und Dienstleistungen) in den affilimatch Pool und legen für affilimatch eine Clickprovision fest. Schnell, einfach und sicher.

Sie stellen mit wenigen Clicks Ihr gewünschtes Format und die gewünschte Anmutung (Farbe etc.) der Werbemittel ein. Den Rest erledigt affilimatch.

affilimatch analysiert automatisch die Inhalte/Themen Ihrer Website nach Keywords und Themenkategorien (Spidering). Der Werbemittel-Generator lädt Angebote aus dem affilimatch Pool in das von Ihnen eingebaute Werbemittel.

**Bitte beachten Sie - Teilnahme an affilimatch:** Die Teilnahme an affilimatch erfordert eine gesonderte Anmeldung. Bereits registrierten affilinet-Publishern steht eine Express-Anmeldung zur Verfügung. Zur Anmeldung geht's hier:  
<http://www.affili.net/Publisher/SignUP.aspx?trid=276224-high-4018&affmt=text&affmn=24&pid=4018>

## **Page Peel**

Als neue Werbeform stellen immer mehr unserer Advertiser auch so genannte Page Peels zur Verfügung. Diese Werbemittel erscheinen auf Ihrer Website zunächst oben rechts mit einem kleinen „Eselsohr“. Fährt der User mit seiner Mouse darüber, legt sich das Page Peel in einem Format von 500x500 Pixel über die Website

## **Video Ad**

Ebenfalls immer häufiger werden von unseren Advertiser Video Ads eingesetzt. Ein Video Ad hat ein Format von 320x270 Pixel und wird wie al Code eingebunden, den Sie aus unserer Zwischen-at



## Gutscheine

Generieren Sie höhere Gewinne mit Gutschein-Codes. Diese Werbemittel bestechen durch ihre hohe Attraktivität und erzeugen eine hohe Aufmerksamkeit bei Ihren Besuchern. Sie können davon profitieren, wenn Sie affilinet Gutscheine aus Ihren Partnerprogrammen auf Ihrer Seite platzieren.

Unter „Programmangebot“ > „Gutscheine“ finden Sie eine Auflistung aller aktuellen Gutscheine. Mit der Gutscheinsuche können Sie schnell Gutscheine verschiedener Programme über die Eingabe von Keywords finden.

Sie integrieren den Gutschein-Code auf Ihrer Seite, indem Sie das Feld „Werbemittelcode einblenden“ per Mausklick aktivieren und den HTML-Code via Copy & Paste in ihren Quelltext einbinden. Über unsere Web Services können Sie jederzeit alle verfügbaren Gutscheine automatisiert auf ihrer Seite integrieren. Nähere Informationen dazu finden Sie in unserem Developer-Portal (<http://developer.affili.net/>).

Start
Programmangebot
Statistiken
Konto
Produkte
Inbox
Cashback
Hilfe

Alle Programme
Neue Programme
Meine Partnerschaften
Noch nicht beworbene Programme
Gutscheine

Gutscheine

**Gutscheine**

Einige Programme bieten Preisanlässe, Gratisreingaben oder ähnliche Vergünstigungen, wenn man auf der Advertiser-Plattform einen bestimmten Code eingibt. Hier finden Sie eine Liste aller über affilinet erhältlichen Gutschein-Codes. Wenn Sie mit dem einen oder anderen Programm noch keine Partnerschaft haben sollten, können Sie sich von hier aus dafür anmelden.

Abonnieren Sie unseren RSS-Feed, um sich über affilinet-Gutscheine auf dem Laufenden zu halten!  
<https://www.affili.net/RSS/VoucherCodes.aspx?id=651&pw=affil4NET&days=7>

**Gutscheine suchen**

Programmname, Gutscheincode oder -beschreibung enthält:

Nur Gutscheine ohne Code anzeigen

Gutschein ist mindestens in diesem Zeitraum gültig:  
 keine Einschränkung  
 von  bis

[Suchen](#) [Zurücksetzen](#)

Filterkriterien: Programmname, Gutscheincode oder -beschreibung enthält: keine Einschränkung, Nur Gutscheine ohne Code anzeigen: nein, Gutschein ist mindestens in diesem Zeitraum gültig: keine Einschränkung

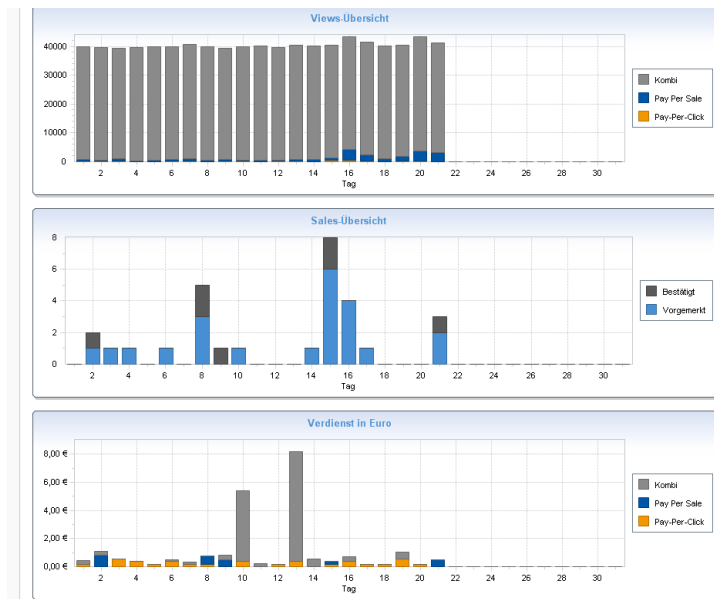
| Programmlogo | Programmname                        | Gutschein-Beschreibung                                                                            | gültig ab           | gültig bis          | exklusiv                 | Gutschein-Code | Werbemittelcode einblenden |
|--------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|----------------|----------------------------|
|              | Baby-Walz Deutschland               | baby-walz: 5,- Euro Gutschein bis 22.07.2009 - Vorteilsnummer: 743617 Mindestbestellwert: 25 Euro | 08.07.2009 10:00:00 | 22.07.2009 23:00:00 | <input type="checkbox"/> | 74617          | <input type="checkbox"/>   |
|              | Baby-Walz Österreich                | baby-walz: 5,- Euro Gutschein bis 22.07.2009 - Vorteilsnummer: 743617 Mindestbestellwert: 25 Euro | 08.07.2009 10:00:00 | 22.07.2009 23:00:00 | <input type="checkbox"/> | 74617          | <input type="checkbox"/>   |
|              | Lucas-Tierwelt.de Tierbedarf online |                                                                                                   |                     |                     |                          |                |                            |
|              | Lidl                                |                                                                                                   |                     |                     |                          |                |                            |

|  |                       |                                                                                                   |                     |                     |  |       |
|--|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--|-------|
|  | Baby-Walz Deutschland | baby-walz: 5,- Euro Gutschein bis 22.07.2009 - Vorteilsnummer: 743617 Mindestbestellwert: 25 Euro | 08.07.2009 10:00:00 | 22.07.2009 23:00:00 |  | 74617 |
|--|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--|-------|

```

<!-- BEGIN PARTNER PROGRAM - DO NOT CHANGE THE PARAMETERS OF THE HYPERLINK --> 74617
 Pay-Per-Click
<input checked="" type="checkbox"/> Pay-Per-Sale/Lead
<input checked="" type="checkbox"/> Kombi-Programme
Statusfilter: vorgemerkt | --- Alle Programme ---
1&1 Partnerprogramm
affilimatch - einfach effizient
flirt-fever® - Flirt Up Your Life!
HSE24 - Ich seh shoppen
o2 Germany
Quelle.de | Quartal/Woche Jahr
von: bis: |
| CSV Statistik exportieren
Hilfe zum CSV Download | | | <input checked="" type="radio"/> Registrierungsdatum
<input type="radio"/> Prüfdatum |
| Suchen | | | |

Überblick: Die Übersichtsseite hält Grafiken über Views, Clicks, Leads, Sales und Provisionen für Sie bereit:



Neben dem Überblick stehen Ihnen außerdem folgende Statistiken zur Verfügung:

nach Tag: In diesem Bereich erhalten Sie in tabellarischer Form eine detaillierte „Tag-für-Tag-Übersicht“ über Views, Clicks, Leads/Sales und Provisionen zu einzelnen oder allen Programmen, an denen Sie teilnehmen. Neben diversen Filterfunktionen wie der Art der Provision können Sie hier auch den Betrachtungszeitraum tagesgenau bestimmen. Diese Darstellung gibt Ihnen Auskunft über „starke“ und „weniger starke“ Tage, was die Performance Ihrer Website angeht.

Sollten Sie eine Sondervergütung von Ihren Advertisern erhalten, zum Beispiel einen Bonus für besonders gute Leistungen oder Erreichen einer Staffeln, so wird dieser am Ende der „Statistik nach Tag“ angezeigt.

nach Programm: In diesem Bereich können Sie sehen, wie die einzelnen Programme performen. Dazu werden Ihnen neben Views, Clicks und Leads/Sales pro Programm vor allem die Clickthrough-Rate und die Summe der Provisionen Auskunft geben. Sie sehen auf einen Blick, welche Programme auf Ihrer Website besonders erfolgreich laufen und welchen Optimierungsbedarf andere Programme möglicherweise noch haben.

Sales/Leads: Hier können Sie genau verfolgen, wie viele der über Ihre Seite getätigten Bestellungen und Leads noch offen, bereits erledigt oder ggfs. storniert sind. So erhalten Sie einen klaren Überblick darüber, wie sich Ihre Provisionen zusammensetzen oder welche Produktverkäufe storniert wurden.

nach Werbemittel: Mit der "Statistik nach Werbemittel" können Sie die Effektivität der auf Ihrer Website eingesetzten Werbemittel messen. Diese Statistik funktioniert pro Programm, d.h. bevor Ihnen Daten angezeigt werden, müssen Sie aus der Programmliste ein Programm auswählen. Anschließend werden Ihnen alle Werbemittel dieses Programms, die Sie eingebunden haben, gelistet. Neben der Linknummer können Sie sehen, ob es sich hierbei um einen Textlink, einen Banner oder ein HTML Werbemittel handelt.

Tipp zur Linknummer: Die Linknummer ist eindeutig pro Programm. Um diese mit dem Werbemittel zu matchen, gehen Sie bitte zum Werbemittelpool des gewählten

Programms in der jeweiligen „Programminfo“. Im Werbemittellink finden Sie die Linknummer als „tnb“:

Beispiel: Linknummer 5, Textlink

```
<a href="http://partners.webmasterplan.com/click.asp?ref=XXXXX&site=YYYY&type=text&tnb=5" target="_blank">
```

Clickauswertung: Mit der Clickauswertung können Sie Ihre Clickqualität nach Tag, URL oder IP-Adresse feststellen, und wie die Clicks gewertet wurden. Hier sehen Sie genau, ob Ihre Clicks anerkannt sind (d.h. gezählt wurden) oder gefiltert wurden (weil zum Beispiel ein Doppelclick erkannt wurde). Am Fuß der Clickauswertung finden Sie eine Legende für die gängigen Symbole, die in der Clickauswertung benutzt werden.

Download der Statistiken: Jede Statistik kann von Ihnen im CSV Format heruntergeladen werden. Klicken Sie dafür einfach auf den Button „Download“, der in jedem Filter der Statistik vorhanden ist.

Produkte

Unter „Produkte“ verstehen wir eine Reihe von Zusatzangeboten rund um das Affiliate Marketing, die wir unseren Publishern zur Verfügung stellen; diese technischen Möglichkeiten, die Sie optional einsetzen können, helfen Ihnen, mehr Umsatz zu generieren und die Transparenz über die Performance Ihrer Seite zu erhöhen.

affilinet Produktdaten

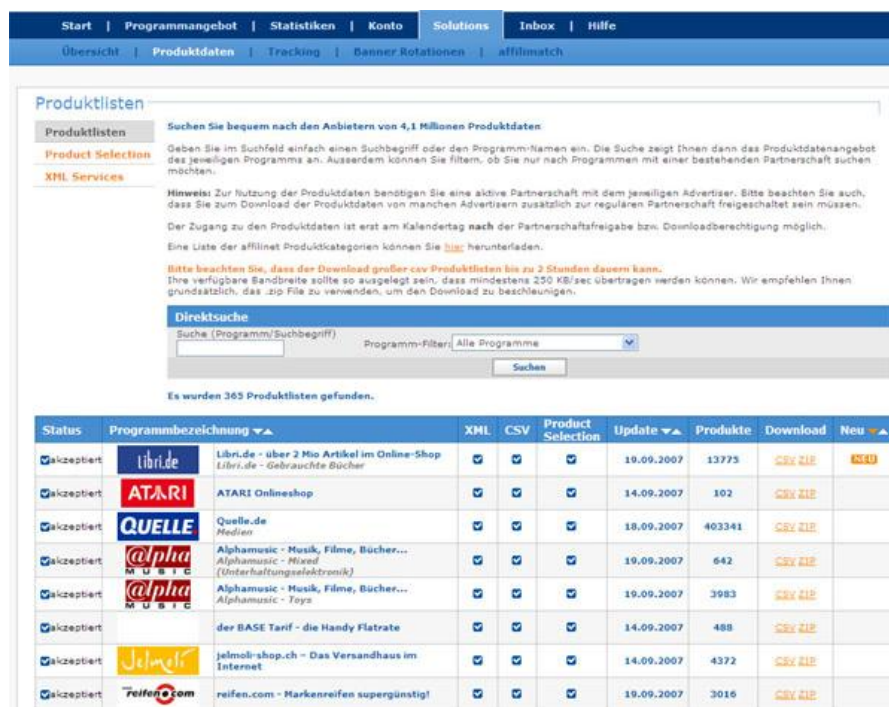
Die affilinet-Produktdatenbank wird von unseren Advertisern mit Produktdaten gefüllt. Aus dieser Produktdatenbank – wahlweise auch per XML-Schnittstelle oder über CSV-Listen können Sie dann dynamische Werbemittel oder kleinere Shops erstellen.

Über die affilinet Produktdatenbank erhalten Sie Zugang zu aktuell mehr als 7,6 Millionen Produktdaten. Das ist eine extrem breite Palette von Produkten – jeweils mit Bild, Beschreibung, Kategorie, Preis, Marke und weiteren Eigenschaften, aus denen Sie Werbemittel oder Kataloge für Ihre Webseite erstellen können.

affilinet bietet Ihnen zwei komfortable Wege zur Nutzung der Produktdaten:

CSV-Produktlisten

Sämtliche Produktdaten stehen Ihnen als CSV-Listen zur Verfügung, die bequem heruntergeladen werden können.



The screenshot shows the 'Produktlisten' (Product Lists) section of the affilinet website. It includes a search bar with a 'Suchen' button and a dropdown menu for 'Programm-Filter' set to 'Alle Programme'. Below the search bar, there is a table of product listings with the following columns: Status, Programmbezeichnung, XML, CSV, Product Selection, Update, Produkte, Download, and Neu. The table contains several entries, including 'Libri.de', 'ATARI', 'QUELLE', 'Alpha Music', 'der BASE Tarif', 'Jelmoli-shop', and 'reifen.com'.

Status	Programmbezeichnung	XML	CSV	Product Selection	Update	Produkte	Download	Neu
akzeptiert	Libri.de - über 2 Mio Artikel im Online-Shop Libri.de - Gebrauchte Bücher	☑	☑	☑	19.09.2007	13773	CSV ZIP	NEU
akzeptiert	ATARI Onlineshop	☑	☑	☑	14.09.2007	102	CSV ZIP	
akzeptiert	QUELLE Medien	☑	☑	☑	18.09.2007	403341	CSV ZIP	
akzeptiert	Alpha Music - Musik, Filme, Bücher... (Unterhaltungselektronik)	☑	☑	☑	19.09.2007	642	CSV ZIP	
akzeptiert	Alpha Music - Musik, Filme, Bücher... Alpha Music - Toys	☑	☑	☑	19.09.2007	3983	CSV ZIP	
akzeptiert	der BASE Tarif - die Handy Flatrate	☑	☑	☑	14.09.2007	488	CSV ZIP	
akzeptiert	Jelmoli-shop.ch - Das Versandhaus im Internet	☑	☑	☑	14.09.2007	4372	CSV ZIP	
akzeptiert	reifen.com - Markenreifen supergünstig!	☑	☑	☑	19.09.2007	3016	CSV ZIP	

Sie haben die Wahl, ob Sie daraus eigene Produktkataloge oder ganze Shops erstellen. Sie bestimmen, welche Eigenschaften (z.B. Hersteller, alter Preis/neuer Preis, Gültigkeitsdatum, etc.) in der Liste enthalten sein sollen. Die CSV Produktlisten finden Sie unter „Produkte>Produktdaten“ in einer übersichtlichen Liste, in der Sie auch suchen können. Generell können Sie nur Produktdaten eines Advertisers nutzen, mit dem Sie eine gültige Partnerschaft haben.

Bitte beachten Sie: für einzelne Produktdaten müssen Sie vom Advertiser gesondert freigeschaltet werden. Klicken Sie dafür einfach auf den Link „anmelden“ ganz rechts in der Produktliste.

Produktdaten Webservices

Wahlweise können Sie die Daten auch über eine XML-Schnittstelle abrufen. Dazu benötigen Sie ein gesondertes Passwort, das Sie direkt in Ihrem Account unter „Konto“>„Technische Einstellungen“>„CSV-Produktdaten“ erhalten.

Bitte beachten Sie: Für die Webservices steht darüber hinaus kein technischer Support zur Nutzung von XML Verfügung! Natürlich unterstützen wir unsere Top Publisher gerne bei spezifischen Anwendungsfragen.

Die Dokumentation zu den Produktdaten Webservices finden Sie hier:
<http://publisher.affili.net/WebServiceDocs/ProductData/index.aspx>

Neben dem Product Webservice stellt affilinet drei weitere bequeme Zugangswege für High End-Publisher zur Verfügung:

Publisher Account Webservice: Der Publisher Account Webservice ermöglicht es Ihnen, Ihre wichtigsten Accountdaten über eine XML Schnittstelle abzurufen. Damit „ziehen“ Sie sich die für Sie interessantesten Daten wie Statistiken, Programmangebot oder Inbox-Messages und können direkt losarbeiten, ohne sich dafür bei uns in Ihren Publisher-Account einloggen zu müssen.

Die Dokumentation zu diesem Webservice finden Sie hier:

http://publisher.webservices.affili.net/Publisher/Documentation/PublisherWebservices_V1-0.pdf (engl.)

affiliXMLpro (Beta): Durch affiliXMLpro können Sie an den Datenfeed ausgesuchter Shopping Suchmaschinen (z.B. shopping.com) automatisch Ihren Tracking-Link integrieren lassen. Das bedeutet, Sie haben den Vorteil, dass Sie Realtime Daten abrufen, die direkt mit Ihrem persönlichen Tracking Link versehen sind. Dieser Service ist aktuell noch in der Beta-Phase, Details erhalten Sie auf Anfrage bei unserem Support.

SEM Webservice (Beta): Der SEM Webservice bietet einen neuartigen Service maßgeschneidert für SEM Publisher. Verschiedene Abfragen bieten Ihnen folgende Informationen:

- Herkunftssuchmaschinen Ihrer Clicks
- Detailinformation über die Conversion Rate von Suchmaschinen Keyword zu Click
- Abfrage von Realtime-Clicks

Dieser Service ist aktuell noch in der Beta-Phase, Details erhalten Sie auf Anfrage bei unserem Support.

**Mehr Bequemlichkeit
durch individuelle
Kontoeinstellungen.**

Konto

Unter „Konto“ stehen Ihnen eine Reihe von Einstellungen zur Verfügung, mit denen Sie Ihren Account Ihren individuellen Bedürfnissen anpassen können:

Persönliche Einstellungen

Ihre Daten zur Person und zu Ihrer Website können Sie hier ebenso ändern wie Ihre Kontoangaben. Außerdem können Sie hier Ihr Passwort ändern.

Technische Einstellungen

affilinet bietet Ihnen eine Reihe von Download-Optionen. In den jeweiligen Untermenüs finden Sie die Einstellungen, die Sie individuell durchführen können:

Statistik Downloads: Legen Sie hier das Format Ihrer Downloads fest. Im Auswahlmenü jeder Statistik können Sie dann einen Download starten.

Produktdaten Einstellungen: Legen Sie hier die Felder Ihrer Produktlisten und das Übertragungsformat fest. Darüber hinaus finden Sie in diesem Bereich Ihr Passwort für den Webservice sowie eine detaillierte Dokumentation.

SubID Einstellungen: Managen Sie Ihr eigenes Publisher-Netzwerk über SubIDs und legen Sie hier auch die Einstellungen für SubID Statistik Downloads fest.

affilinet Einstellungen

Anpassung der Benutzeroberfläche an Ihre individuellen Bedürfnisse:

Damit Sie mit maximal einem Click nach dem Login die für Sie wichtigsten Informationen erhalten, können Sie hier die entsprechenden Default-Einstellungen festlegen.

Auszahlungen

Die Liste der Auszahlungen gibt Ihnen einen schnellen Überblick über alle Provisionen, die Sie bereits erhalten haben.

Alles Wichtige auf einen Blick.

Inbox

Ihre Inbox besteht aus 3 Bereichen:

Programm-Infos

Eine Übersicht zeigt alle eMails an, die Ihnen Advertiser geschrieben haben. Sie erhalten nur Mails zu Affiliate-Programmen, mit denen Sie eine Partnerschaft haben. Nachrichten können von Ihnen als „gelesen“ oder „ungelesen“ markiert, zeitlich sortiert und gelöscht werden.

Bitte beachten Sie, dass der Versand von Advertiser-eMails an Ihre private Mailbox erst von Ihnen aktiviert werden muss. Dazu können Sie einzelne Ihrer Programmpartner auswählen.

Programmstatus

Der Programmstatus enthält eine Übersicht über alle akzeptierten, wartenden und stornierten Partnerschaften. Über einen Filter können Sie sich auch alle Partnerschaften eines bestimmten Status anzeigen lassen, alle Partnerschaften in einem bestimmten Zeitraum herausfiltern oder gezielt nach einem Programmnamen oder einer ID suchen.

Partnerschaften mit dem Status „akzeptiert“ oder „wartend“ können Sie auch unter „Programmangebot > Meine Partnerschaften“ sehen.

Ratenänderungen

Alle Veränderungen der Provisionsraten im Überblick: In dieser Tabelle informieren wir Sie über Ratenänderungen bei bestehenden Partnerschaften. Kleine Pfeilsymbole kennzeichnen, ob sich die Provisionsrate erhöht oder verringert hat.

Bitte beachten Sie, dass Sie keine affilinet eMails zu Ratenänderungen erhalten.

**Mehr Erfolg durch mehr
Transparenz.**

Tracking

Neben dem affilinet Standard Tracking bieten wir Ihnen ein Sub ID Tracking an. Das affilinet **SubID Tracking** kann für zwei verschiedene Zwecke eingesetzt werden:

Tracking von Werbemitteln auf Ihrer Seite: Binden Sie das SubID-Tracking auf Ihrer Seite ein und erhalten Sie damit einen detaillierten Überblick über die Effektivität einzelner Werbemittel.

Tracking Ihrer Partner: Nutzen Sie das SubID-Tracking, wenn Sie ein Netzwerk aus eigenen Publishern betreiben, um die Performance Ihrer Partner zu messen und Provisionen weiterzuvergüten.

Bitte beachten Sie: Zu diesem Zweck muss Ihr Account als Sonderfall gekennzeichnet werden. Richten Sie hierzu bitte einen neuen Account ein, falls Sie bereits aktive Partnerschaften haben. Wählen Sie im Anmeldeformular unter "Sonderfall" die für Sie zutreffende Option „Bonus-System“ aus dem PullDown-Menu aus.

Die Verwaltung und Zuordnung der SubIDs muss durch den Publisher geschehen.

Zur Integration der SubIDs müssen Sie die Links, die Ihnen von den Advertisern zur Einbindung der Werbemittel zur Verfügung gestellt werden, verändern.

Einrichtung und Integration von SubIDs:

1) Aktivieren Sie über [Konto - Technische Einstellungen - SubID Einstellungen](#) die Funktion "SubID-Tracking" und bestimmen Sie, welche Informationen in der Statistik der SubIDs angezeigt werden sollen.

2) Zur Integration der SubIDs müssen Sie die Links, die Ihnen von den Advertisern zur Einbindung der Werbemittel zur Verfügung gestellt werden, verändern:

```
<!-- BEGIN PARTNER PROGRAM - DO NOT CHANGE THE PARAMETERS OF THE HYPERLINK
-->
<A HREF="http://partners.webmasterplan.com/click.asp?
ref=XXX&site=xxxx&type=b1&bnb=1&subid=123456" TARGET="_top"> <IMG
SRC="http://...>
<!-- END PARTNER PROGRAM -->
```

Fügen Sie am Ende des Links die zusätzliche Variable "subid" und ihren Wert ein.

Die SubID darf 80 Zeichen lang sein und sowohl Ziffern also auch Buchstaben enthalten.

Auswertung der SubIDs: Die SubID-Auswertung (Statistiken/ Subpartner) gibt Ihnen einen Überblick, welche SubID wie oft übergeben wurde. Zusätzlich gibt es zu den einzelnen SubIDs eine Clickauswertung inkl. Angabe der Referrer. Über den Bereich „Konto > Technische Einstellungen > SubID-Einstellungen“ legen Sie die Einstellungen für Ihre Statistiken fest.





Weitere Infos zum SubID-Tracking:

<http://publisher.affili.net/Produkte/tracking.aspx>



Erklärung ICONs

Auf unserer Website verwenden wir einige Icons zur Visualisierung bestimmter Sachverhalte. Die wichtigsten haben wir zusammengestellt und kurz für Sie erklärt:




Programmkonditionen

-  Pay per Click
-  Pay per Lead
-  Pay per Sale
-  Kombi-Provisionen

Programmangebot

-  Status: akzeptiert
-  Status: wartend

Ratenänderungen

-  Provision wurde erhöht
-  Provision wurde gekürzt
-  Provision ist unverändert

Noch Fragen?

Hilfe & Support

Mit ein bisschen Internet-Erfahrung ist es gar nicht schwer, bei uns Publisher zu werden und Geld zu verdienen. Die wichtigsten Bereiche, die Sie dazu benötigen, haben wir Ihnen hier noch mal zusammengestellt:

1. Für ein Affiliate-Programm bewerben

Innerhalb des affilinet-Programmkatalogs können Sie die zu Ihrer Website am besten passenden Affiliate-Programme aussuchen.

[Zum Programmkatalog](#)

2. Status der Programm-Bewerbungen abrufen

Kontrollieren Sie online innerhalb der Inbox Ihres Accounts, ob Ihre Bewerbung für das ausgesuchte Affiliate-Programm angenommen wurde.

[Zur Inbox](#)

3. Werbemittel-Code einbinden

Nach der Annahme Ihrer Bewerbung durch den Advertiser, stehen Ihnen im Bereich Werbemittel des jeweiligen Affiliate-Programms Banner und Textlinks zur Verfügung, die Sie durch Copy&Paste des zugehörigen HTML-Codes in Ihre Website integrieren können.

[Zu den Partnerschaften](#)

4. Aktuelle Statistiken abrufen

Wieviele Clicks wurden registriert und vor allem wieviel Geld haben Sie verdient? Die Antworten finden Sie in Ihren Statistiken, die täglich für alle Ihre Affiliate-Programme aktualisiert werden.

[Zu den Statistiken](#)

Benutzerdaten/URLs editieren/ändern

Hier können Sie Ihre persönlichen Daten pflegen und URLs ändern bzw. hinzufügen - wichtig für jede Programm-Bewerbung und für den Versand Ihres Kontoguthabens.

[Zu den Kontoeinstellungen](#)

affilinet FAQs

Antworten auf die meisten Ihrer Fragen werden Sie sicher in unseren FAQs finden.

[FAQs für Publisher](#)

Bitte suchen Sie zuerst die Lösung Ihres Problems in den [FAQs](#). Erhalten Sie hier keine befriedigende Antwort, nehmen Sie per eMail oder telefonisch mit unserem Support-Team Kontakt auf.

Support-eMail:
support@affili.net

Support Hotline:
Telefon: 0049.89.435710.250
Werktags (Montag bis Freitag) von 8:30 bis 17:30 Uhr.
Bei Fragen zu Ihrer Auszahlung: Telefon
0049.89.435710.220