



## Presse-Mitteilung

### AdLINK Group setzt auf internationale Marken

#### COO Marc Stilke stellt Europa-Strategie für das führende unabhängige Vermarktungsnetzwerk vor

**Montabaur, 22. November 2007.** Immer mehr Markenhersteller verlagern ihre internationalen Kampagnen vom TV ins Internet. Über die verschiedenen Online-Marketing-Kanäle sowie emotionalisierende und personalisierte Werbeformate binden sie die Zielgruppen aktiv in ihre Markenwelten ein. „Dieser Entwicklung wird die AdLINK Group in 2008 mit zentralen strategischen Weichenstellungen Rechnung tragen“, so Marc Stilke, Chief Operating Officer der AdLINK Group. Ziel der AdLINK Group Europa-Strategie ist es, Markenherstellern, Werbetreibenden und Media-Agenturen als erster Anbieter eine pan-europäische Plattform für zentral gesteuerte und integrierte Online-Markenkampagnen zur Verfügung zu stellen. Hierzu wird die AdLINK Group die Präsenz ihrer Spezialisten AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und composite ab 2008 kontinuierlich auf sämtliche Länder des Netzwerks erweitern. Werbetreibenden Unternehmen werden damit zukünftig die Online-Marketing-Disziplinen Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Online-Marketing sowie Domain- und E-Mail-Marketing in zentralen Märkten wie Großbritannien, Deutschland, Benelux, Frankreich, Italien, Spanien und Schweden direkt und aus einer Hand zur Verfügung stehen. Als zweite zentrale Säule der Europa-Strategie wird die AdLINK Group eine neue pan-europäische Managing Director Ebene einführen. „Mit diesen Weichenstellungen wird die AdLINK Group 2008 ihre Position als führendes unabhängiges Vermarktungsnetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa weiter ausbauen“, zeigt sich Stilke überzeugt.

Im Rahmen der AdLINK Group Strategie werden europäische Werbetreibende künftig erstmals in der Lage sein, ihre internationalen und integrierten Online-Kampagnen zentral aus einer Hand planen, umsetzen, steuern und abrechnen zu können. „Geplant werden die Markenkampagnen zentral auf europäischer Ebene, ausgeliefert aber lokal über die Ansprechpartner der AdLINK Group in den Ländern“, so Stilke. „Damit kann die AdLINK Group alle Marketing-Maßnahmen exakt auf die Standards und Anforderungen der jeweiligen Märkte ausrichten, um die gewünschten Zielgruppen über alle Online-Kanäle in den einzelnen Ländern effizient zu erreichen.“

Gleichzeitig will Stilke mit dem Netzwerk neue Zukunftsmärkte erschließen und so mittelfristig auch eine Expansion der AdLINK Group vorantreiben. Im Zentrum der Innovationsbestrebungen stehen die Spezialisten der AdLINK Group, die ihr jeweiliges Portfolio auf weitere internationale Märkte ausweiten. „So werden wir mit affilinet, dem Spezialisten für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group, neben den bisherigen Präsenzen in Deutschland, Großbritannien und Frankreich 2008 das Geschäft auch in den Niederlanden und Spanien weiter ausbauen“, zeigt Stilke beispielhaft die nächsten Schritte auf.



Zudem werden die Spezialisten der AdLINK Group in ihren jeweiligen Geschäftsfeldern laufend neue innovative Marketinglösungen und Technologien entwickeln und so entsprechendes Know-how schaffen. „Wenn sich diese Lösungen bei den Spezialisten in einzelnen Ländern etabliert haben, stellen wir sie der gesamten AdLINK Group auf europäischer Ebene zur Verfügung. So bieten wir unseren Werbekunden ausschließlich Services an, die auf europäischer Ebene funktionieren und die auf erprobten Prozessen basieren.“

#### **Über die AdLINK Group**

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarktungsnetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Online-Marketing sowie Domain- und E-Mail-Marketing. Mit ihren fünf Spezialisten, rund 400 Mitarbeitern und 17 Offices in 9 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Mittelamerika, Südamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Online-Marketing.

**Weitere Informationen unter [www.adlinkgroup.net](http://www.adlinkgroup.net).**

Pressekontakt:  
FAKTOR 3 AG  
André Hoffmann  
Tel.: +49 (0) 40 679 446 53  
Fax: +49 (0) 40 679 446 11  
E-mail: [adlinkgroup@faktor3.de](mailto:adlinkgroup@faktor3.de)