

Nota de prensa – Hasta 200.000 usuarios únicos por mes le ha reportado la campaña que affilinet ha desarrollado para Mybet

Las apuestas online refuerzan su posición y mantienen un ritmo de crecimiento constante gracias a su inversión en campañas online

Las apuestas online ‘tiran del carro’ en la inversión publicitaria a través en internet, siendo uno de los sectores que más invierte en este tipo de campañas. Éstas y los juegos de azar son los líderes de las diez ramas de actividad más relevantes en términos de volumen de transacciones en el primer trimestre de 2009, según datos de la CMT

Madrid, 23 de diciembre de 2009 – [affilinet](http://www.affilinet.com), empresa líder en España en marketing de resultados y afiliación, ha hecho público esta mañana su análisis sobre el constante crecimiento de las apuestas online en nuestro país y algunas de las razones que han contribuido a que este sector sea, junto con el comercio electrónico, uno de los pocos que ha continuado creciendo incluso a pesar de la crisis.

Y es que, debido en gran medida a la legislación vigente en España, este sector ha centrado sus recursos y presupuestos en diversas campañas online, lo que les ha reportado un crecimiento constante y un retorno de inversión totalmente medible y rentable en todas las fases de la implementación.

“En realidad las casas de apuesta podrían ser un caso de estudio para cualquier empresa o negocio que quiera desarrollar su negocio, incrementar las ventas o hacerse una marca en internet, ya que han sabido aprovechar muy bien los recursos que la red les ofrece para llegar a su público objetivo, fidelizarlo y hacer que siga invirtiendo dinero con ellos a través de diversas promociones. Otro dato relevante a destacar, es que por ejemplo en países como en Reino Unido o Irlanda donde los casas de apuestas offline son toda una tradición y muy comunes de ver, algunas han decidido cerrar sus ‘tiendas físicas’ para centrarse y seguir expandiendo su negocio de manera online, lo que favorece enormemente al sector”, Comentan Pilar Valcárcel–Pinto y Marta de la Torre, responsable del programa Mybet en affilinet.

affilinet y Mybet

affilinet y [Mybet](http://www.mybet.com) mantienen un acuerdo a nivel internacional desde hace años, ayudándole a desarrollar su negocio en los distintos mercados y a incrementar el número de usuarios y de registros en los principales países europeos. Un ejemplo claro de esto, es el **incremento promedio de 200.000 usuarios únicos por mes** en el tráfico a la web que la campaña de affilinet le ha reportado a Mybet en los últimos doce meses.

Además, por tercer año consecutivo, la edición del póker night affilinet, uno de los torneos más prestigiosos del sector, donde los principales publishers y advertisers de Europa se dan cita, y cuya final se disputó en Mallorca el pasado mes de septiembre, fue patrocinada por Mybet.

En este sentido, el uso del ‘performance marketing’ o marketing por resultados, no sólo le ha proporcionado a Mybet un canal adecuado para llegar a su público objetivo, sino además, un retorno de inversión rentable y constante. Por otra parte y gracias a las herramientas disponibles a través de la plataforma que affilinet pone a disposición de todos sus clientes, Mybet ha sido capaz de medir en todo momento el éxito de la misma, así como de tomar decisiones importantes durante el transcurso de la implementación.

Asimismo, y al igual que pasa con otros sectores, los códigos de descuento han demostrado ser una forma muy rentable y efectiva para incrementar las ventas, el tráfico y por supuesto los registros, además que se pueden implementar de forma muy variada y sencilla.

Más información en <http://www.affili.net/es/>.

Sobre affilinet

affilinet es el especialista en Marketing de Afiliación de AdLINK Group. Cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector, estando ya presente en siete mercados europeos: Alemania, Reino Unido, Suiza, Holanda, Francia, Austria y España. Más de 1.500 marcas reconocidas en todos los sectores y que utilizan Internet como su principal canal de ventas y distribución ya colaboran con affilinet al igual que más de 450.000 publishers a nivel local e internacional. Además, affilinet es considerada la mejor red de Marketing de afiliación en términos de innovación, calidad y servicio tanto por anunciantes como por publishers a nivel internacional.

Contacto de prensa

Hotwire Spain

Yashim Zavaleta

T: +34 91 744 12 65

yashim.zavaleta@hotwirepr.com