

## Contra los estereotipos, los varones españoles compran más por internet que las mujeres

***El 84,3% de los hombres compra online, frente al 77% de las mujeres, aunque el gasto mensual se iguala***

**Madrid, 13 de julio de 2010** – [affilinet](#), empresa líder de España en marketing de resultados y afiliación, presenta hoy las conclusiones de su reciente estudio online, centradas en destacar las similitudes, diferencias y preferencias entre hombres y mujeres cuando realizan sus compras por Internet.

En contadas ocasiones, hombres y mujeres coinciden en opinión, gustos y maneras de adquirir productos y/o servicios, incluido a nivel online. Así lo ha demostrado el estudio realizado por affilinet, donde se afirma que el 84,3% de los hombres españoles compra online, frente al 77 por ciento de las mujeres. Sin embargo, a la hora de analizar el gasto mensual, los porcentajes entre sexos se igualan bastante: el 48,6% de los hombres y el 45% de las mujeres gastan más de 50 euros al mes por internet.

Al mismo tiempo, el estudio de affilinet destaca la fuerte influencia de las opiniones y reseñas de otros usuarios antes de que los españoles tomemos una decisión de compra online. Esta influencia es 10 puntos mayor en las mujeres que en los varones españoles (38,8% vs 28,6%). La encuesta también destaca que casi **el 24% de los hombres investiga en las redes sociales sobre sus futuras compras online, frente al 19,2% de las españolas.**

Por otro lado, casi **el 68% de las mujeres afirmó que el precio más bajo es el principal motivo detrás de sus elecciones de compra online** (63% en el caso de los hombres) y, además, ellas son las que más valoran los descuentos especiales y las ofertas de los productos que se anuncian online (57,3% frente al 52,5% de los varones).

“Con este estudio, nos hemos dado cuenta de que sigue habiendo un porcentaje de la sociedad, sobre todo femenina, que aun es reacia a comprar a través de internet. Desde affilinet, queremos destacar la importancia de que los minoristas online sigan trabajando para que el consumidor confíe y se fidelice con la marca. Formas de pago online sencillas y fiables para sus clientes, realizar campañas de fidelización, o incluso incentivar a los consumidores con ofertas, vales descuento o descuentos especiales, son algunas de las técnicas que ayudan a aumentar y mantener la confianza de los clientes.”

Aunque el porcentaje de las mujeres es ligeramente mayor, el estudio de affilinet ha detectado que los hombres también disfrutan comentando con su entorno lo que encuentran en internet a la hora de realizar sus compras: **el 93% de los varones comenta los chollos que ha encontrado en la red**, y además, el 70,2% lo hace a través del famoso boca a boca.

**A la hora de estudiar el tipo de compras que se realizan por internet, las mujeres adquieren más viajes y los hombres más tecnología**

Casi un 67% de las españolas suelen comprar online billetes de tren, reservas para hoteles o viajes, frente al 57,6% de los hombres. Por su parte, los varones se decantan más por comprar artículos relacionados con las telecomunicaciones (42,4%) o equipos eléctricos (55,3%), frente al 16,2% y 36,2% respectivamente de las mujeres.

“A pesar de que el 45,4% de ellas adquiere moda por internet, el 70% indica que la mayor causa de que no procedan con una compra es el impedimento de probarse las prendas y sus tallas. Consideramos que

es un punto en el que hay que trabajar y comunicar a los clientes, siendo muy importante que los minoristas online cuenten con un servicio de devolución de artículos sin ningún gasto adicional para el comprador, de manera que se cimiente la confianza entre la marca y el consumidor”, concluye Cristina.

**-FIN-**

**Sobre affilinet**

affilinet es el especialista en Marketing de Afiliación de AdLINK Group. Cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector, estando ya presente en siete mercados europeos: Alemania, Reino Unido, Suiza, Holanda, Francia, Austria y España. Más de 1.500 marcas reconocidas en todos los sectores y que utilizan Internet como su principal canal de ventas y distribución ya colaboran con affilinet al igual que más de 450.000 publishers a nivel local e internacional. Además, affilinet es considerada la mejor red de Marketing de afiliación en términos de innovación, calidad y servicio tanto por anunciantes como por publishers a nivel internacional.

**Contacto de prensa**

Hotwire Spain

Aída Hernández

T: +34 91 744 12 65

[aida.hernandez@hotwirepr.com](mailto:aida.hernandez@hotwirepr.com)