

LIBRO BLANCO DEL PUBLISHER

CONTENIDOS

Introducción	3
Principios del Marketing de Afiliación: ¿Cómo funciona?	4
Registro en la plataforma affilinet	5
Información sobre la cuenta de publisher en affilinet	6
Inicio	6
Programas y campañas de la plataforma	7
Información de los programas y campañas	8
Solicitud de un programa	8
Lista de “Partnerships”	8-9
Formatos publicitarios	10
Reglas básicas y estándar de formatos publicitarios	10
Affilimatch	10
Page Peel	11
Video	11
Estadísticas	12
Listados	12-13
Por día	13
Por programa	13
Por ventas/registro	13
Por creatividades	13
Por clics	14
Soluciones	15
Product data affilinet	15
CSV product lists	15
Web services	15-16
Cuenta	17
Inbox	18
Tracking/SubID Tracking	19-20
Explicación de iconos	21
Ayuda y soporte	22

¡BIENVENIDO! ¿Estás preparado?

¿Tienes una web privada o comercial?

¿Te gustaría rentabilizar tu Web?

¿Estás dispuesto a integrar a nuestros anunciantes en tu Web?

¡Entonces estamos encantados de darte la bienvenida como publisher en nuestra plataforma!

affilinet es una de las principales plataformas de marketing por resultados de Europa. Con más de 2.000 anunciantes europeos confiando en nosotros, ¡estamos seguros de que encontrarás alguno que se ajuste a tus necesidades!

Además, te ofrecemos una amplia gama de herramientas y servicios, que te daremos a conocer en las páginas de este libro blanco, para que rentabilices al máximo tu espacio publicitario. Nuestro objetivo es conseguir que tu Web comience a ser rentable y a proporcionarte ganancias rápidamente y de la forma más eficiente posible.

No es necesario que seas un genio de la programación para poder ser publisher en affilinet, aunque será de gran ayuda si tienes conocimientos básicos de HTML y eres capaz de gestionar y desarrollar tu propio website.

PRINCIPIOS DEL MARKETING DE AFILIACIÓN: ¿CÓMO FUNCIONA?

Nuestros anunciantes ponen a tu disposición diferentes recursos creativos (banners, enlaces de texto, creatividades HTML, product data, etc.), para que los integres en tu web con la finalidad de promocionar sus productos o servicios. El anunciante te pagará una comisión por aquellos visitantes que envíes a su web y realicen alguna actividad concreta: una venta, un registro, una petición de catálogo, etc.



Existen diferentes tipos de comisiones:

PPC (pago por clic)

El anunciante paga una comisión fija por cada clic en la creatividad integrada en tu web (banner, sky, etc.). Por ejemplo, 0,05€ por cada clic en un banner de su marca.

PPL (pago por lead o registro)

El anunciante paga una comisión fija por una acción en particular realizada por un usuario, como un registro en un formulario, una suscripción a una newsletter, una solicitud de información... Por ejemplo, 5€ por cada registro de usuario para recibir un catálogo.

PPS (pago por sale o venta)

El anunciante paga un porcentaje sobre el valor final de una venta. Por ejemplo, el 20% por cada venta de un vuelo.

Programas híbridos/combinados

Se trata de una combinación de los anteriores tipos de comisiones.

REGISTRO EN LA PLATAFORMA AFFILINET

El proceso de registro como publisher en la plataforma affilinet es muy sencillo:

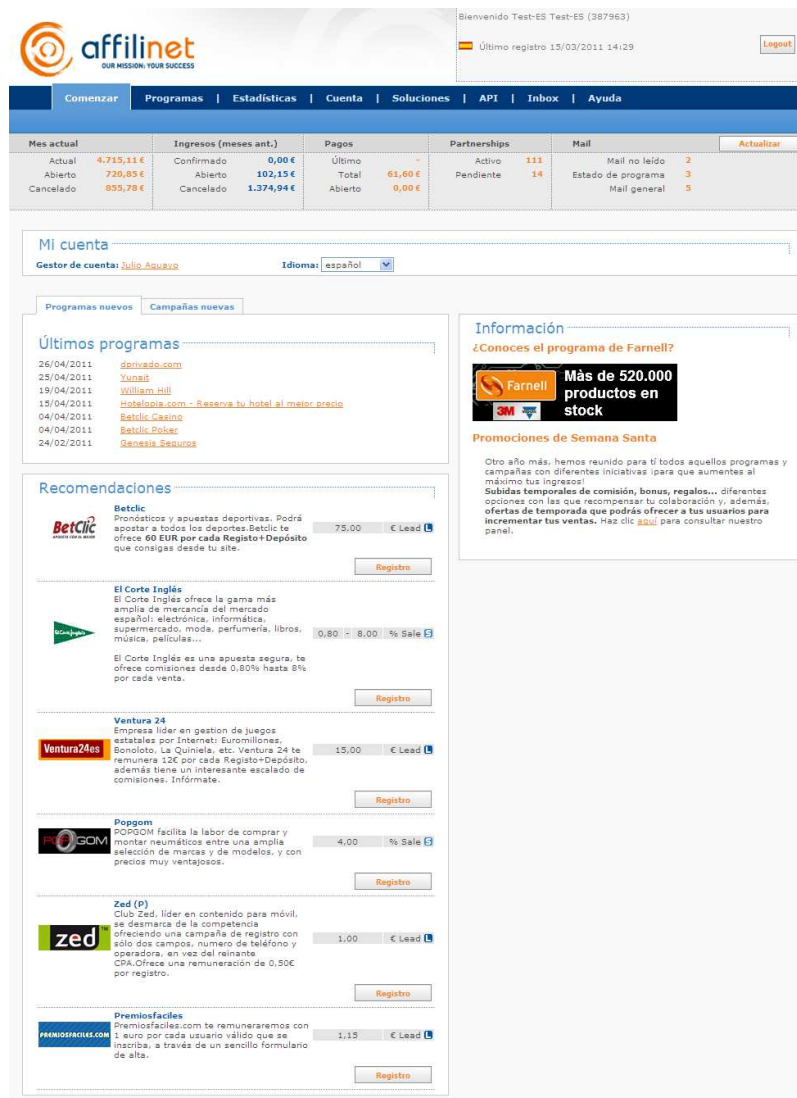
1. Regístrate como publisher en la plataforma affilinet a través del formulario que puedes encontrar en nuestra página web, dentro del apartado “Publishers”. Una vez registrado, serás aceptado en la plataforma en un máximo de 48 horas, y recibirás un mail con un código de confirmación y tu ID de publisher.
2. Con este ID y la contraseña que introdujiste al registrarte podrás entrar en la plataforma.
3. Una vez dentro, dentro del apartado “Programas” podrás visualizar todos los programas y campañas de nuestros anunciantes y solicitar los que más te interesen.
4. Tan pronto como hayas sido “aprobado” por un anunciante en su programa, puedes acceder a todas las creatividades y herramientas que ofrece para integrar en tu web aquellas que más se adapten a tus intereses. La integración es muy sencilla: solo tienes que copiar el código fuente correspondiente a la creatividad y pegarlo en el código HTML de tu página.
5. También puedes utilizar los product data que algunos anunciantes ponen a disposición de sus afiliados o publishers. Estos pueden ser obtenidos como listas en formato CSV o XML. Tienes más información sobre esta herramienta en la sección “Soluciones” de este documento.
6. Para conocer, comprobar y optimizar el rendimiento de tus programas y creatividades, puedes hacer uso de las numerosas creatividades que ponemos a tu disposición en la plataforma. Encontrarás más información al respecto en la sección “Estadísticas” de este documento.

INFORMACIÓN SOBRE LA CUENTA DE PUBLISHER EN AFFILINET

Inicio

Nada más registrarte en nuestra plataforma, serás dirigido a la página de inicio de la misma. En esta página de inicio encontrarás la información más importante sobre tu cuenta de un solo vistazo, como el balance de tu cuenta, tus ingresos, pagos pendientes, etc.

Además desde esta página puedes acceder a todas las secciones que quieras ver o estudiar en detalle, así como el estado de mail, donde recibirás comunicados de los anunciantes relativos a información de los programas como, por ejemplo, cambios en las comisiones, nuevas creatividades, etc. En esta sección también te informaremos sobre los últimos programas y campañas lanzados en nuestra plataforma.



Bienvenido Test-ES Test-ES (387963)
 Último registro 15/03/2011 14:29 [Logout](#)

[Comenzar](#) | [Programas](#) | [Estadísticas](#) | [Cuenta](#) | [Soluciones](#) | [API](#) | [Inbox](#) | [Ayuda](#)

Mes actual	Ingresos (meses ant.)	Pagos	Partnerships	Mail	Actualizar
Actual 4.745,11 €	Confirmado 0,00 €	Último	Activo 111	Mail no leído 2	
Abierto 730,85 €	Abierto 102,15 €	Total 61,60 €	Pendientes 14	Estado de programa 3	
Cancelado 855,79 €	Cancelado 1.374,94 €	Abierto 0,00 €		Mail general 5	

Mi cuenta
 Gestor de cuenta: [Julio Aguayo](#) Idioma: español

[Programas nuevos](#) | [Campañas nuevas](#)

Últimos programas

- 26/04/2011 [derivado.com](#)
- 25/04/2011 [Yunais](#)
- 19/04/2011 [William Hill](#)
- 15/04/2011 [Hotlogia.com - Reserva tu hotel al mejor precio](#)
- 04/04/2011 [BetClic Casino](#)
- 04/04/2011 [BetClic Odds](#)
- 24/02/2011 [Genesis Seguro](#)

Recomendaciones

- BetClic**
 Pronósticos y apuestas deportivas. Podrá apostar a todos los deportes. BetClic te ofrece 60 EUR por cada Registro+Depósito que consigas desde tu site. **75,00 € Lead**
- El Corte Inglés**
 El Corte Inglés ofrece la gama más amplia de mercancía del mercado español: electrónica, informática, supermercado, moda, perfumería, libros, música, películas... **0,80 - 8,00 % Sale**
- Ventura 24**
 Empresa líder en gestión de juegos estatales por Internet: EuroMillones, Bonoloto, La Quiniela, etc. Ventura 24 te remunera 12€ por cada Registro+Depósito, además tiene un interesante escalado de comisiones. **15,00 € Lead**
- Poppom**
 POPPOM facilita la labor de comprar y montar neumáticos entre una amplia selección de marcas y de modelos, y con precios muy ventajosos. **4,00 % Sale**
- Zed (P)**
 Club Zed, líder en contenido para móvil, se desmarca de la competencia ofreciendo una campaña de registro con solo dos campos: número de teléfono y operadora, en vez del reinante CPA. Ofrece una remuneración de 0,50€ por registro. **1,00 € Lead**
- Premiosfaciles**
 Premiosfaciles.com te remuneraremos con 1 euro por cada usuario válido que se inscriba, a través de un sencillo formulario de alta. **1,15 € Lead**

Información
¿Conoces el programa de Farnell?
Más de 520.000 productos en stock
Promociones de Semana Santa
 Otro año más, hemos reunido para ti todos aquellos programas y campañas con diferentes iniciativas (para que aumentes al máximo tus ingresos) **Subidas temporales de comisión, bonus, regalos...** diferentes opciones con las que recompensar tu colaboración y, además, ofertas de temporada que podrás ofrecer a tus usuarios para **incrementar tus ventas**. Haz clic [aquí](#) para consultar nuestro panel.

Programas y campañas de la plataforma

affilinet dispone de **más de 2.000 programas en las diferentes plataformas europeas**, lo que supone una enorme variedad para que encuentres alguno interesante y relevante para los usuarios de tu página web. Podrás encontrar información sobre todos los programas activos en la sección “Programas” de la plataforma, donde podrás realizar búsquedas por anunciante, por temática, modelo de negocio...

Búsqueda de programas

Hay varias opciones de búsqueda para ayudarte a encontrar los programas de la manera más rápida y acertada:

Buscar por término

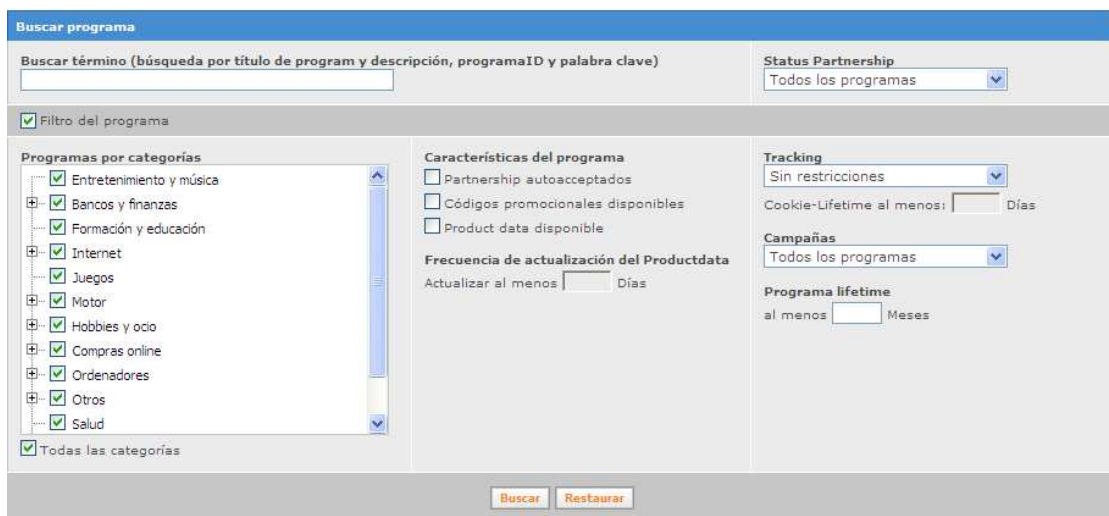
Puedes escribir el término de búsqueda directamente: título de programa, descripción, ID del programa o palabra clave. De esta manera obtendrás una lista con todos aquellos programas que tienen ese término de búsqueda y que, por lo tanto, pueden ser relevantes para ti.

Buscar en las principales categorías

Todos los programas están asignados a una o varias categorías. Si seleccionas la opción “Filtro del programa”, verás un desplegable con todas las categorías disponibles en nuestra plataforma; selecciona aquellas que te interesen para obtener una lista con los programas correspondientes.

Búsqueda profesional

La llamada búsqueda avanzada te permite llevar a cabo una búsqueda más detallada basada en diferentes criterios como: tipo de programa, tamaño de los banners, enlaces de texto y categorías de forma combinada. Con estas amplias funciones de filtros puedes encontrar fácilmente los programas que mejor se ajusten a tus necesidades. Puedes ver estos filtros en la opción “Filtro del programa” o en la sección “Buscar creatividad” dentro del apartado “Programas”



The screenshot shows the 'Buscar programa' search interface. It includes a search bar for terms, a 'Filtro del programa' section with a tree view of categories (Entertainment, Finance, Education, Internet, Games, Motor, Hobbies, Online Shopping, Computers, Others, Health), and a 'Características del programa' section with checkboxes for Partnership auto-accepted, Promotional codes, and Product data. There are also dropdown menus for 'Status Partnership', 'Tracking', 'Campañas', and 'Programa lifetime', and input fields for 'Cookie-Lifetime' and 'Actualización de Productdata'.

Información de los programas y campañas

Una vez seleccionado un programa, antes de solicitar la colaboración con el, puedes ver toda la información relativa al mismo; esto incluye información sobre el site del anunciante, términos y condiciones de uso de ese programa, una visión general sobre sus creatividades y herramientas y, por supuesto, las comisiones que ofrece.

Además, en la sección “Términos y Condiciones del Anunciante” puedes encontrar información sobre cualquier restricción que el anunciante haya establecido. Una vez confirmes que has leído estas restricciones y las aceptes, podrás solicitar el programa.

Información de programa

Buscar programa > Información de programa

Programa	Programm inicio/ estado	Iación estado	Mostrar SUBIDs
	04/07/2008 ✔ Activo	20/05/2008 ✔ Activo	[cambio]

Listado de programa

[Elige creatividad](#)

[Website link](#)

[Términos y Condiciones anunciante](#)

[Enviar mail](#)

[Crear nota](#)

[Cancelar programa](#)

[Historia de programas](#)

1&1 Programa de afiliados

Descripción del programa:

Programa de afiliados 1&1 - IN° 1 mundial entre los programas de afiliados de web hosting!

¡Gana dinero de forma rápida, sencilla y sin riesgos! El programa de afiliados 1&1 te ofrece una buena posibilidad de ganar dinero con tu página web, desde 2,9€ ¡hasta 300 EUROS! Productos innovadores y atractivas comisiones te garantizan unas sólidas ganancias por cada venta.

1&1 es uno de los proveedores de hosting más grandes del mundo con más de 70.000 servidores y más de 11 millones de dominios registrados actualmente en uso. Cada año pagamos a nuestros afiliados cerca de 30 millones de euros en comisiones en todo el mundo.

Regístrate ahora gratis y sin compromiso.

Como afiliado de 1&1 tendrás los siguientes beneficios:

- Elevadas comisiones gracias a los paquetes muy económicos de 1&1.
- Elevado grado de notoriedad de los productos de 1&1 a través de medios publicitarios.
- Asistencia técnica profesional del equipo de afiliados de 1&1.
- Acceso gratuito a la amplia base de materiales publicitarios de 1&1.

Todo ello sin riesgos ni obligaciones:

- No pagas cuota de inscripción.
- La participación es completamente gratuita.
- No tienes que alcanzar ganancias mínimas!

¡Motivos convincentes para convertirte ahora en afiliado!
Por favor, clic [aquí](#) para acceder a toda la estructura de comisiones.

Tipo de programa

Pay-Per-Sale

Pay-Per-Lead

Pay-Per-Click

Niveles de comisión

Quickstart-Advertiser

Product database opciones:

XML Webservices

CSV Product lista

Seleccionar productos

Comisiones:

Pay Per Lead commission		
Descripción	Comisión	Tipo
1&1 Pack Inicial	6,00 €	L
1&1 Pack Comfort	15,00 €	L
1&1 Pack Profesional	30,00 €	L
1&1 Pack Premium	60,00 €	L
1&1 Winpack Inicial	7,00 €	L
1&1 Winpack Comfort	20,00 €	L
1&1 Winpack Profesional	45,00 €	L
1&1 Winpack Premium	90,00 €	L
1&1 Dominio	2,50 €	L













Solicitar un programa

Tan solo necesitas un clic en la casilla “He leído y acepto la limitación” para solicitar un programa, pero para iniciar la colaboración es imprescindible la aprobación del anunciante. Puedes confirmar el estado de tus solicitudes en la página de inicio en la columna “Partnerships” o en “Programas > Búsqueda de programas” en la opción de búsqueda “Status partnership”, donde encontrarás un desplegable con los diferentes estados de tus solicitudes.

Lista de “Partnerships”

Todos los programas “activos” y “pendientes” aparecen listados en esta sección. Además del estatus, el logo y las comisiones, puedes también acceder desde aquí, a través del desplegable a la derecha de cada programa, a la web del anunciante y ver las creatividades y herramientas disponibles en cada uno.

Nota: si has sido rechazado en algún programa por cualquier motivo (por ejemplo, porque tu Web no cumpla con los requisitos establecidos), puedes volver a solicitarlo después de un período de 3 meses. Para asegurarte del éxito de cualquier solicitud posterior, es recomendable que lles a cabo las modificaciones necesarias durante ese periodo.

	Administrar			Comisiones						Detalles			Acción
	Partnership	Título	Programa lifetime	Clic €		Registro €		Venta %		Tracking	Cookie-Lifetime	Política de SEM	Mostrar para programas
	▼▲	▼▲	Meses ▼▲	min ▼▲	max ▼▲	min ▼▲	max ▼▲	min ▼▲	max ▼▲	▼▲	Días ▼▲	▼▲	
		Triodos Bank (P) (5710)	29			5,50	5,50			Cookie	60	SEM	... ▼
		MetLife Seguro de Vida (C) (7992)	5			9,50	9,50			Cookie	60	SEM	... ▼
		SEAS Formación CPL (8087)	5			4,25	4,25			Cookie	30		... ▼
		Airberlin CPL campaign (8092)	5			0,90	0,90			Cookie	60		... ▼
		Boutique Secret (C) (8346)	2			0,95	0,95			Cookie	60		... ▼
		Osongo (8608)	253							Cookie	30		... ▼
		dprivado.com (8616)	0			1,07	1,07			Cookie	30	SEM	... ▼
		Tempur Registro (C) (7846)	6			2,70	2,70			Cookie	60		... ▼

FORMATOS PUBLICITARIOS

Reglas básicas de formatos publicitarios

Una de las ventajas del marketing de afiliación es que los resultados pueden medirse inmediatamente. Esto te da la oportunidad de conocer rápidamente si un formato publicitario funciona bien o no, y si es necesario realizar algún cambio o mejora.

Hay determinadas reglas que deberías tener en cuenta para asegurar el éxito de tus programas de afiliación, pues son clave para conseguir un buen ratio de conversión:

1. Los formatos publicitarios tienen que ser adecuados para tu web y tus usuarios; esto se aplica al formato, diseño y contenido del material publicitario. Sólo si tu web y las creatividades están correctamente relacionadas, conseguiremos ganar la atención de los usuarios y les motivaremos a hacer clic.
2. La actualización regular de las creatividades y formatos publicitarios también incrementa el ratio de conversión: los usuarios que visitan un site frecuentemente y ya han hecho clic en algún formato publicitario, no volverán a hacer clic de nuevo. En cambio, los contenidos nuevos son más proclives a motivar una acción.
3. Además, si tienes ciertos conocimientos de programación, te recomendamos que uses los product data, integrando de esta forma formatos publicitarios que representan servicios de valor añadido para los usuarios de tu web. Los product data ofrecen una gran cantidad de posibilidades: creación de una sección de recomendaciones, pequeños escaparates o shoppings, catálogos de productos relacionados con la temática de tu site, etc.

affilimatch

affilimatch es un recurso de publicidad muy innovador, automático y sensible al contenido de la página web del publisher.

Su funcionamiento es muy simple, rápido y sencillo: se introducen varias ofertas diferentes de productos y servicios en un rotador y se especifica una comisión concreta. Con solo unos pocos clics puedes fijar su formato y apariencia, y affilimatch analiza el contenido de tu web automáticamente en base a palabras clave y categorías temáticas con un spider. En función de esta información, el rotador irá mostrando la publicidad que previamente hayas establecido.

Nota: para utilizar affilimatch es necesario tener un registro especial. Pídenos más información en publisher-es@affili.net

Page Peel

Cada vez más nuestros anunciantes están haciendo uso de un formato publicitario conocido como “Page Peel”. Este formato publicitario aparece en la esquina superior derecha de tu página web como una esquina abierta o doblada, que se abre cuando el usuario pasa el ratón por esta zona ampliándose a un formato 500x500 píxeles.

Vídeo

Las creatividades en formato vídeo son cada vez más solicitadas. Tienen un formato de 320x270 píxeles y, como todos los demás recursos creativos, se integran por medio de un código que puedes copiar fácilmente en el código HTML de tu página web.



ESTADÍSTICAS

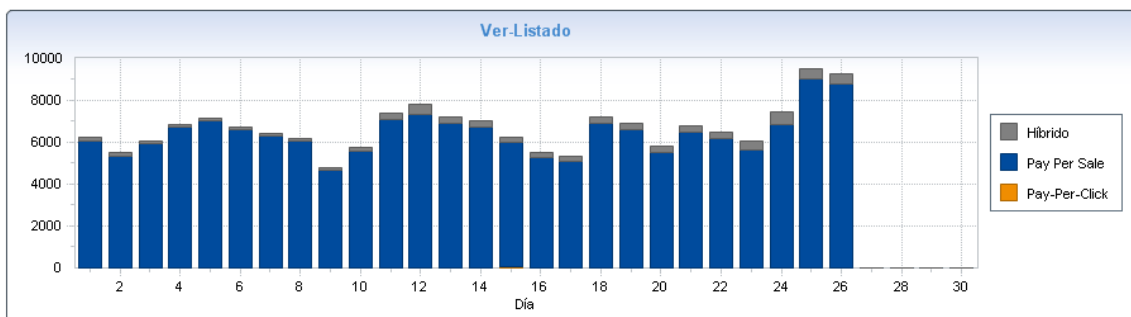
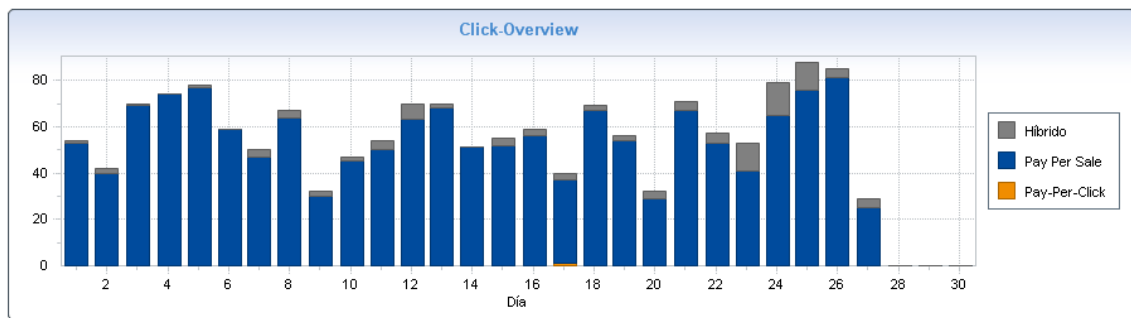
La herramienta de estadísticas que ponemos a tu disposición en la plataforma es muy útil para seguir la evolución y desarrollo de cada uno de los programas y campañas con los que colaboras, conocer los ingresos que generas a través de ellos y optimizar su funcionamiento.

Puedes acceder a la herramienta de estadísticas en el apartado “Estadísticas” de tu cuenta y utilizar las opciones de filtros que ofrece para buscar de forma más específica un dato o analizar un punto en concreto.

Mes / Año	Comisión	programa	Período de tiempo
abr 2011	<input checked="" type="checkbox"/> Pay-Per-Click <input checked="" type="checkbox"/> Pay-Per-Sale/Lead <input checked="" type="checkbox"/> Programas híbridos/combinados	--- Todos los programas -- 181 Programa de afiliados 3MSC ABcoaster (P) Acción Fito Adeslas Adeslas ADM Bussines School (P)	Trimestre/Semana Año desde: <input type="text"/> hasta: <input type="text"/>
<input type="button" value="CSV"/> <input type="button" value="Exportar"/>	Lista para elegir un SubID <input type="text"/> es exactamente		<input checked="" type="radio"/> Fecha de registro <input type="radio"/> Fecha de confirmación
<input type="button" value="Buscar"/>			

Listados

En esta sección tendrás una visión global con varios gráficos en base a visitas, clics, registros, ventas y los ratios de comisiones:



Además de esta visión global, puedes acceder a estadísticas más específicas:

Estadísticas por día

Esta opción te muestra, en forma de tabla, una visión detallada de las visitas, clics, ratios de clic, registros, ventas y comisiones generadas cada día en todos los programas o únicamente en programas seleccionados, que te aportará información sobre el rendimiento de tu web. Además de diferentes filtros, como por ejemplo el tipo de comisión, también puedes definir los días exactos del período que quieres ver.

Si has recibido una compensación especial de tus programas, por ejemplo un bonus por conseguir unos objetivos o rendimiento concretos, verás una indicación al final de las estadísticas.

Estadísticas por programa

En esta sección puedes ver el comportamiento de cada uno de los programas de forma individual: impresiones, clics, registros y/o ventas, así como el ratio de clic (CTR) y la comisión total. También puedes, de un solo vistazo, saber con qué programas estás teniendo más éxito y cómo puedes optimizar tus colaboraciones o comenzar nuevas.

Estadísticas por ventas y/o registros

Aquí puedes ver exactamente las ventas y/o registros que has generado desde tu web y su estatus: si han sido confirmados, están pendientes de confirmar (abiertos) o han sido cancelados. De esta manera obtendrás una clara visión general de la composición de tus comisiones y los resultados que estás generando.

Por creatividades

Puedes usar las estadísticas “Por creatividad” para medir la efectividad de las creatividades que tienes integradas en tu web. Para ello primero tendrás que seleccionar un programa concreto y, posteriormente podrás visualizar cada una de las creatividades de ese programa que estás utilizando.

Nota: el *link number* es único para cada programa. Podrás identificar el *link number* como “tnb” en el enlace de la creatividad:

Ejemplo: link number 5, enlace de texto.

```
<a href=http://partners.webmasterplan.com/click.asp?ref=XXXXX&site=YYYY&type=text&tnb=%target="_blank">
```

Por clics

Con las estadísticas por clic puedes conocer la calidad de tus clics día a día, consultar la URL e IP así como el estatus de los mismos: si han sido reconocidos o filtrados (por ejemplo porque ha sido detectado un doble clic). Al final de la tabla de estadísticas encontrarás un cuadro con la explicación de los símbolos utilizados para la explicación de estos datos.

Nota: puedes descargar todas las estadísticas en formato CSV simplemente haciendo clic en el botón “descargar” en cada una de ellas.

SOLUCIONES

Por “Soluciones” definimos aquellas aplicaciones extra disponibles para potenciar la consecución de objetivos por parte de nuestros publishers. Estas capacidades técnicas son opcionales, y te ayudarán a generar aún más ventas y beneficios y por lo tanto a obtener el máximo rendimiento de tu web.

Product data affilinet

La base de datos de productos de affilinet es alimentada por los product data de nuestros anunciantes. Como afiliado a un programa, puedes utilizar estos product data (vía XML o CSV) para crear creatividades y contenidos dinámicos en tu web o pequeñas tiendas o escaparates online.

El product data de affilinet te da acceso a más de 7.6 millones de productos, cada uno con su imagen, descripción, precio y marca, además de otros campos de información, con los que se puede producir el material publicitario o catálogos de productos para tu Web.

Affilinet te ofrece dos formas de usar el product data:

CSV product lists

Todos los productos del product data están disponibles en formato CSV, el cual puedes descargar fácilmente.

Tienes que elegir entre crear tus propios catálogos o tiendas con estos datos. Puedes decidir qué atributos serán mostrados en tu web, como por ejemplo el fabricante, precio actual y anterior, fecha de validez, etc.

Encontrarás la lista de product data CSV en “Soluciones > Product data”. Como regla general, solo puedes usar el product data de un anunciante que haya aprobado tu solicitud de colaboración con él.

Nota: para el uso individual del product data, es imprescindible que tengas la aprobación por separado de cada uno de los anunciantes. Para ello simplemente tienes que hacer clic en “Registro” en el extremo derecho de la lista de productos.

Web services

Product data

Alternativamente, puedes llamar a los datos a través de un XML. En este caso necesitas una contraseña adicional que puedes obtener poniéndote en contacto con el equipo de soporte publisher-es@affili.net

Nota: no se dispone de servicio técnico para el uso del Web Services XML. No obstante, sí que ofrecemos soporte a nuestros top publishers si tienen preguntas específicas sobre las aplicaciones.

Encontrarás más documentación sobre el Web Services Product Data en el apartado “Soluciones > XML Services”

Además de Web Service Product Data, affilinet ofrece otros tres canales de acceso para los top publishers:

Publisher Account Web Service

Esta opción te permite llamar por tu cuenta a los principales datos a través del interfaz XML. De esta forma puedes recuperar los datos que sean de tu interés, como estadísticas, programas nuevos o mensajes de tu inbox, y puedes empezar a trabajar inmediatamente, sin tener que iniciar tu sesión de cuenta continuamente.

affiliXMLpro (Beta)

El innovador SEM Web Service se adapta a las necesidades de los publishers que realizan actividades SEM. Puedes realizar diferentes investigaciones para obtener la siguiente información:

- Los motores de búsqueda de donde los clics son originarios.
- Información detallada sobre el ratio de conversión de clics de una keyword en un motor de búsqueda.
- Investigación sobre los clics en tiempo real.

Este servicio está todavía en fase Beta, pero puedes pedir más información a nuestro equipo de soporte en publisher-es@affili.net

CUENTA

Para adaptar tu cuenta a tus requisitos personales, puedes definir una serie de opciones:

Ajustes personales

Aquí puedes cambiar tus datos personales, los de tu web y los de tu cuenta, así como tu contraseña.

Ajustes técnicos

Affilinet ofrece diferentes opciones de descargas. Aquí encontrarás unos submenús que puedes activar individualmente.

- Descarga de estadísticas: aquí puedes definir el formato de tus descargas en formato CSV, que podrás solicitar desde el menú de opciones de cada estadística.
- Configuración de los Product Data: aquí puedes definir los campos de la lista de productos y el formato de transferencia. También encontrarás en esta área tu contraseña para el uso del Web Service y más documentación al respecto.
- Configuración del parámetro SubID: aquí podrás especificar las configuraciones de las estadísticas del SubID así como las opciones de la descarga de estadísticas. Encontrarás más información al respecto en el apartado “Tracking/SubID tracking” de este manual.

Configuraciones affilinet

En esta opción puedes adaptar la cuenta de affilinet a tus necesidades, configurando los ajustes básicos de la interfaz de usuario y la integración de las creatividades gráficas y material publicitario.

Pagos

En la lista de pagos se ofrece una visión inmediata de todos los pagos de comisiones que has recibido hasta el momento así como los que están pendientes.

INBOX

Tu Inbox tiene 3 secciones:

Información del programa

Aquí tendrás una visión de todos los mails enviados por los anunciantes de únicamente los programas en los que estás activo. Los mensajes pueden estar marcados como “leídos” o “sin leer”, y serán mostrados por orden de llegada.

Nota: los mails de los anunciantes no pueden ser enviados a tu mail personal al menos que esta función haya sido explícitamente activada por ti. Puedes seleccionar individualmente los programas para la activación de esta opción.

Estado de programas

En esta sección tendrás una visión general de los programas y campañas en los que has sido aceptado y rechazado, así como aquellos en los que estás aún pendiente. También puedes usar el filtro por estatus del programa, por período de tiempo o puedes buscar directamente por el ID o nombre de un programa específico.

También puedes comprobar el estatus de tus solicitudes en la sección “Programas > Mis programas”.

Cambios de comisiones

Esta tabla contiene información sobre los cambios en las comisiones de los programas en los que estás activo. El icono de la flechita indica si el ratio de comisión ha subido o ha bajado. Puedes conocer el significado de estos y otros iconos en la sección “Explicación de iconos” de este manual.

Nota: affilinet no envía correos a tu mail personal en relación con los cambios de comisiones. Estos cambios siempre han de ser comprobados en esta sección.

TRACKING/ SUBID TRACKING

Además del tracking estándar, affilinet te ofrece el SubID tracking, que puede ser utilizado para diferentes propósitos:

- Trackear o rastrear las creatividades de tu web: si integras el SubID tracking en tu web, te proporcionará información detallada sobre la efectividad de cada una de tus creatividades.
- Trackear tus partners: usa SubID tracking si tienes tu propia red de publishers, de esta forma podrás medir el rendimiento de cada uno de los partners y la comisión que genera cada uno de ellos.

Nota: si tienes una red de publishers y utilizas el SubID, tu cuenta tiene que estar marcada como un caso especial. Si no es así, deberías crear una nueva cuenta y seleccionar la opción “Sistema de bonus” bajo la opción “Caso especial” del menú desplegable en el formulario de registro.

El publisher es responsable de la gestión y asignación de los SubIDs. Incorporarlos es muy sencillo, únicamente tienes que hacer una pequeña modificación en el código de las creatividades que el anunciante pone a tu disposición en nuestra plataforma.

Creación e integración de SubIDs

- 1) Activa la función “SubID Tracking” en la sección “Cuenta > Ajustes técnicos > Configuración del parámetro SubID” y especifica la información que se mostrará en las estadísticas de SubID.
- 2) Para incluir el SubID necesitas modificar el código que el anunciante te ofrece en la plataforma para la implementación de las creatividades:

```
<!-- BEGIN PARTNER PROGRAM – DO NOT CHANGE THE PARAMETERS OF THE HYPERLINK -->  
<A  
  HREF=http://web.epartner.es/click.asp?ref=XXX&site=xxx&type=b1&bnb=1&subid=123456  
  TARGET="_top"> <IMG SRC="http://...>  
<!-- END PARTNER PROGRAM -->
```

En el final del enlace, tienes que añadir la variable “subid” (marcado en negrita en el ejemplo) y su valor o código que le hayas asignado. Este código puede tener hasta 80 caracteres y puede contener tanto números como letras.

Evaluación del SubID





La evaluación del SubID, que puedes obtener en el apartado “Estadísticas > subpartners”, te ofrece una clara indicación de qué SubID han sido transferidos y su frecuencia. También te ofrece un análisis de los clics para cada uno de los SubIDs individualmente, incluyendo detalles como el referrer,

comisiones, etc. Puedes definir las opciones que quieres que sean mostradas en las estadísticas del SubID en la sección “Cuenta > Ajustes Técnicos > Configuración SubID”.





EXPLICACIÓN DE ICONOS

En nuestra plataforma se usan una serie de iconos que simbolizan ciertas acciones y cambios. Aquí te ofrecemos un resumen del significado de cada uno de ellos.




Términos de programas

-  Pago por Clic
-  Pago por Lead o registro
-  Pago por Sale o venta
-  Programas combinados

Estatus del programa

-  Aceptado
-  Pendiente
-  Pausado
-  Partnership cancelado o eliminado

Cambios de las comisiones

-  Subida de comisión
-  Bajada de comisión
-  La comisión de mantiene

AYUDA Y SUPPORT

En la sección de “Ayuda” de la plataforma podrás encontrar un resumen de cada una de las secciones y aplicaciones así como un enlace directo a cada una de ellas.

Además, puedes acceder a nuestro portal de soporte y FAQs donde podrás obtener respuesta a tus preguntas durante las 24 horas del día y ponerte en contacto con nuestro centro de publishers.

Por último, también puedes ponerte en contacto con nosotros directamente en publisher-es@affili.net