

## Nueva herramienta affilinet de códigos promocionales

# Códigos promocionales affilinet - incremente los resultados de su programa

El enorme aumento de la popularidad de los códigos promocionales y cupones descuento demuestra que los consumidores se están volviendo cada vez más ahorradores en sus compras online.

Como anunciante sabe que dar respuesta a las demandas de sus consumidores potenciales es imprescindible para el desarrollo del negocio, por eso desde affilinet hacemos hincapié en la importancia de ejecutar acciones promocionales tanto para atraer posibles clientes, como para mejorar el atractivo del programa de afiliados, animando a los publishers a promocionar sus productos y servicios en espacios publicitarios de calidad.

La nueva herramienta de cupones affilinet, que podrá encontrar en la sección "Creatividades → Bonos promocionales", le permite desarrollar su propia estrategia promocional, facilitándole la gestión, creación y distribución de sus propios códigos promocionales de manera simple y eficaz. Además, podrá organizarlos por categorías, establecer valores mínimos para su uso, editar su descripción y planificar su duración y asignación para optimizar la estrategia en base a los intereses comerciales de su programa de afiliación.

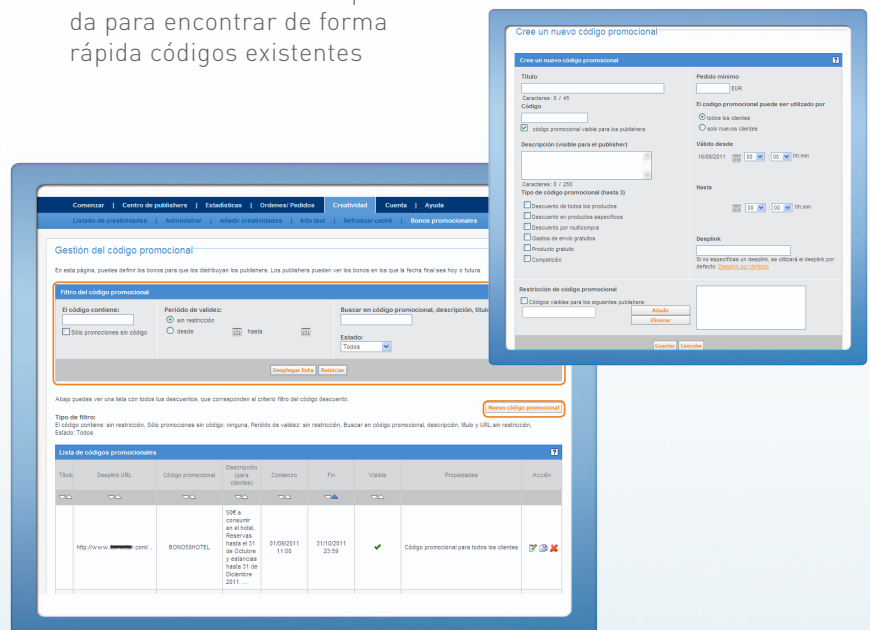
Puede crear códigos promocionales o cupones descuento aplicables a todos sus productos, una selección de los mismos o incluso únicamente uno de ellos. También puede activarlos y hacerlos accesibles a todos sus afiliados o elegir cuáles de ellos pueden ofrecerlos a sus usuarios de manera exclusiva, asegurando la segmentación de sus ofertas.

En affilinet mantenemos constantemente informados a nuestros publishers sobre novedades y cambios en las diferentes promociones a través de nuestro RSS feed, web services, página web, newsletters mensuales, foros especializados y redes sociales. De este modo, nos aseguramos de que los afiliados estén al corriente de las ofertas activas para que puedan implementarlas y ofrecerlas a sus usuarios.

### Simplicidad y eficacia:

- Genere, edite o copie sus propios códigos promocionales
- Clasifíquelos para su fácil gestión
- Elija qué afiliados pueden utilizar sus ofertas y códigos promocionales
- Utilice los filtros de búsqueda para encontrar de forma rápida códigos existentes

→ Haciendo clic en "Nuevo código promocional" puede crear uno nuevo. Simplemente introduzca un título, descripción, un enlace de texto y categoría, y limitaciones de tiempo y cantidad mínima.



**Gestión del código promocional**

En esta página, puedes definir los bonos que se distribuyen los publishers. Los publishers pueden ver los bonos en los que la fecha final sea hoy o futura.

**Filtro del código promocional**

El código contiene:  Solo promociones en código

Periodo de validez:  en retroceso  desde  hasta

Buscar en código promocional, descripción, título y URL. Estado:

**Lista de códigos promocionales**

Título	Descripción URL	Código promocional	Descripción (para clientes)	Comienzo	Fin	Visible	Propiedades	Acción
	http://www. .... com/	BONOSHOTEL	SIN A crear en el hotel. Reservar hasta el 31 de Octubre y estancias hasta 31 de Diciembre 2011...	01/09/2011 11:00	31/10/2011 23:59	✓	Código promocional para todos los clientes	<input type="button" value=""/> <input type="button" value=""/>

**Crear un nuevo código promocional**

Título:

Categoría:

Código:

código promocional visible para los publishers

Descripción (visible para el publisher):

Carácter:  /

Pedido mínimo:

El código promocional puede ser utilizado por:  todos los clientes  solo nuevos clientes

Validez desde:

Hasta:

Mostrar:

Si se especifica un tiempo, se utilizará el tiempo por defecto: [consultar los datos](#)

Restricción de código promocional:  Código visible para los siguientes publishers:

Si tiene alguna consulta sobre la herramienta de códigos promocionales, por favor, contacte con nuestro equipo por correo electrónico a través de [advertiser-es@affili.net](mailto:advertiser-es@affili.net) o llámenos al (+34) 91 758 39 67.

Contacte con nuestro equipo de cuentas para recibir ayuda en la optimización de su programa de afiliación.

Selma Neira  
Tel. (+34) 91 758 39 67  
E. [sneira@affili.net](mailto:sneira@affili.net)

Laura Ramos  
Tel. (+34) 91 758 39 67  
E. [lramos@affili.net](mailto:lramos@affili.net)