

PRESS RELEASE

affilinet anuncia los ganadores de su Concurso de Desarrolladores

Los responsables de las aplicaciones más innovadoras, elegidos por un comité internacional de expertos, están deseando recibir sus 25.000 € en premios

Madrid, 10. Febrero 2009 –

affilinet, una de las principales redes europeas de Afiliación con más de 1.500 programas, acaba de dar a conocer los ganadores de su primer concurso internacional de desarrolladores. Para el estreno de su Portal de Desarrolladores, todos los publishers de affilinet así como desarrolladores externos, fueron invitados a crear y compartir sus aplicaciones a través de este nuevo portal de affilinet.

Una de las muchas aplicaciones enviadas desde toda Europa, la herramienta “affilinator”, ha sido elegida como la mejor, seguida de las aplicaciones “OptiClick”, “Nexecutive”, “c4a Product Search Creative with Silverlight” y “LocalBanner”. Todas garantizan incrementos en la eficiencia y el rendimiento del Marketing de Afiliación, y ya están disponibles en el Portal de Desarrolladores de affilinet, en <http://developer.affili.net>. affilinet premia su dedicación y el aporte de sus innovaciones a la red con 25.000 €

“Para el jurado no fue fácil elegir las mejores aplicaciones de entre tantas herramientas innovadoras y de calidad. Todas las aplicaciones tienen un gran potencial para incrementar los ingresos de los publishers y con ello el éxito de los programas de afiliación en affilinet”, comenta Marc Stilke, Director General de affilinet Europe y creador del concurso. “Con un servicio de tanta calidad como el Portal de Desarrolladores, affilinet apoya así el desarrollo de la Industria de la Afiliación europea posicionándose como líder en calidad y compromiso por la innovación. El éxito de este concurso a nivel internacional prueba que estamos en el camino correcto y que hacemos un uso óptimo del potencial creativo e interactivo de Internet”.

El ganador “Affilinator” permite al publisher crear fácilmente su propia tienda online tomando como base la información de productos contenida en affilinet y dejando libertad para adaptar su diseño y otras funcionalidades. Cristina Berzal, Project Manager de affilinet en España, espera resultados positivos gracias al uso de esta herramienta: “Affilinator es la herramienta perfecta para generar mayores ingresos, algo que ya sabemos al haber utilizado una versión anterior con mucho éxito. Esperamos poder usar cuanto antes esta nueva versión, ya que sus numerosas mejoras y opciones prometen aún mejores resultados”.

“OptiClick” es una solución técnica basada en API’s de affilinet, que analiza información de targeting y clicks y la utiliza para servir publicidad. Markus Kellerman, miembro del jurado y experto en Afiliación de explido Webmarketing comentó acerca del 2º ganador: “Realmente una gran herramienta para Afiliados. OptiClick permite al publisher mostrar aquellas creatividades que mejor funcionan”.

Además, el jurado ha destacado la calidad de las aplicaciones enviadas a concurso (muchas de las cuales estarán disponibles a través del Portal de Desarrolladores de affilinet) desde diferentes países de Europa, muestra de la importancia creciente que el Marketing de Afiliación tiene en todos los mercados, con publishers y desarrolladores totalmente preparados para, formando una gran comunidad internacional, llevar las campañas y los programas al mejor nivel en cuanto a calidad, resultados y beneficios, valores que affilinet apoya y por los que apuesta, como ha demostrado con esta primera edición de su Concurso de Desarrolladores.

Sobre affilinet

affilinet es el especialista en Marketing de Afiliación de AdLINK Group. Cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector estando ya presente en site mercados europeos: Alemania, Reino Unido, Suiza, Holanda, Francia, Austria y España. Más de 1.500 marcas reconocidas en todos los sectores y que utilizan Internet como su principal canal de ventas y distribución ya colaboran con affilinet al igual que más de 420.000 publishers a nivel local e internacional. Además, affilinet es considerada la mejor red de Marketing de afiliación en términos de innovación, calidad y servicio tanto por anunciantes como por publishers a nivel internacional.

PRESS RELEASE

Sobre AdLINK Group

AdLINK Group es la red independiente de marketing online líder en Europa, ofreciendo soluciones de marketing a través de AdLINK Media (el especialista en publicidad gráfica), affilinet (el especialista en marketing de afiliación), net:dialogs (marketing directo), composite (email y mobile marketing) y Sedo (marketing de dominios). Con más de 450 empleados, presencia en 13 países europeos y acuerdos de colaboración en Estados Unidos, Asia y América Latina, AdLINK Group ofrece a sus clientes una verdadera red global de marketing online.

Para más información:

Lorena Martín
ARGENTAComunicación
Lorena.martin@argentacomunicacion.es
913119335