

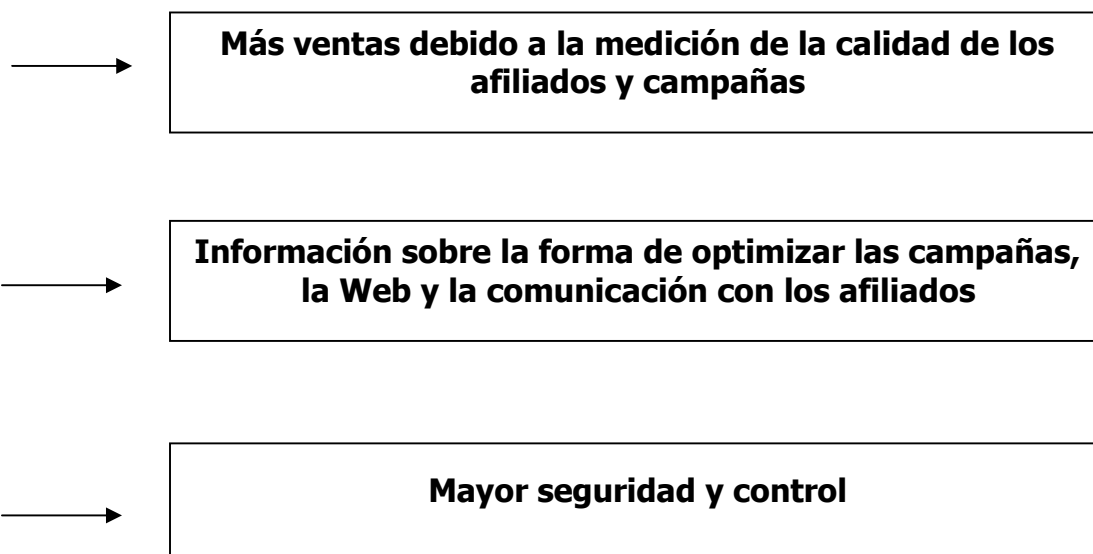
Tracking click de Calidad

Gestión de calidad para programas por clic y programas híbridos/combinados

Con los programas por clic (PPC) o programas híbridos/combinados (clic-registro/ clic-venta), como anunciante no tienes ningún control sobre lo que el usuario hace en tu sitio después de hacer clic en la creatividad. Puedes ver la cantidad de usuarios que visitan tu página, pero no sus movimientos posteriores. Los datos sólo se registran en el caso de una venta o de registro.

**¿El visitante ha visto los detalles del producto?
¿Ha puesto un producto en la cesta de la compra?
¿Quiere solicitar un catálogo?
¿Abandonó inmediatamente de la página?
Etc.**

Además del tracking estándar, affilinet ofrece un tracking click de calidad que puede responder a todas estas preguntas. Se puede usar para observar de cerca el comportamiento de los visitantes en su página.



Affilinet le ofrece esta herramienta, para la medición de la actividad de los visitantes, de forma gratuita como y como parte del servicio que pone a tu disposición.

Funciones

Configuración de Nodos

Para implementar esta solución, los nodos deben ser configurados para permitir el tracking en las páginas del anunciante.

Un nodo es la localización de la Web de un anunciante el cual reconoce y registra datos cuando los visitantes dirigidos desde los publishers de affilinet llegan a esa Web o recuperar una página concreta que fue establecida en ese nodo.

Para configurar un nodo, un código específico debe ser insertado en un lugar concreto de tu Web.

Puede establecer tanto nodos como quieras en tu sitio Web.

Valores estándar

El proceso de tracking se basa en el uso de las variables de sesión y las cookies. Cuando se hace clic en una creatividad de affilinet, una cookie es enviada al ordenador del visitante y se genera un número de identificación de sesión. La identificación de la sesión y de la cookie permite el reconocimiento del visitante en los nodos y se puede determinar si el visitante pasa al nodo inmediatamente después de hacer clic en la creatividad ("*Immediate*") o regreso más tarde ("*Follow-Up*")

Estadísticas

Las estadísticas de tu cuenta muestran los movimientos de los visitantes individuales, con lo que te ofrece nueva información sobre las transferencias y el uso de tu sitio Web.

Para más informaciones sobre este Tracking click de Calidad de affilinet póngase en contacto con nuestros equipos de soporte:

E-Mail: support-es@affili.net | affilinet.es