

PRESS RESLEASE

affilinet, Patrocinador Platino, presenta su herramienta “affilinet Search Manager” en el a4uexpo Europe

affilinet apoya el principal evento pan-europeo del Marketing de Afiliación y presenta su última innovación tecnológica, que permite a los publishers incrementar hasta en un 30% sus campañas de SEM.

Madrid, 23 Abril 2009 – affilinet, una de las redes de Afiliación líderes en Europa con más de 1.500 programas, presenta en exclusiva su última herramienta tecnológica a los visitantes de la a4uexpo Europe los días 28 y 29 de Abril en Amsterdam. La herramienta “Search Manager” de affilinet permite a los publishers optimizar de forma rápida y efectiva sus campañas de Search Engine Marketing (SEM), ayudando a incrementar significativamente la eficiencia y el ROI de sus actividades de Marketing de Buscadores. De esta manera, affilinet muestra una vez más su poder de innovación, reconocido hace tan solo unas semanas con el galardón a la “Red de Afiliación más innovadora” por segundo año consecutivo y como la que mejor servicio ofrece en los premios Affiliate NetworkX 2009.

affilinet muestra su apoyo a la a4uexpo Europe en Amsterdam, donde tiene lugar por primera vez, como uno de los patrocinadores principales. Marc Stilke, Director General de affilinet Europe, habla sobre el objetivo del evento de convertirse en punto de encuentro de la industria del Marketing de Afiliación a lo largo de Europa. “Apostamos de forma muy fuerte por este evento al tratarse de una gran ayuda para consolidar el desarrollo del Marketing de Afiliación en Europa. Se trata de un punto de encuentro ideal para los jugadores de este mercado que les permite mostrar su presencia pan-europea, informarse sobre nuevas tendencias y fortalecer su relación con contactos internacionales. Esta es la razón por la cual hemos elegido la a4uexpo Europe para introducir nuestro nuevo producto, el Search Manager, la presencia de un público internacional, experto en Marketing de Afiliación”.

La eficiencia es algo cada vez más importante en las actividades de marketing. El Search Manager de affilinet es la herramienta ideal para que los publishers consigan aumentar el éxito de sus campañas de SEM, ya que les permite optimizar estas campañas “sobre la marcha”. La efectividad de las palabras clave o keywords y sus costes se ajustan y optimizan, ya que el publisher puede ver en todo momento dónde está generando ingresos y dónde está perdiendo dinero. El cruce automático de palabras clave, enlaces de texto y costes hace que incluso la más compleja de las campañas internacionales, con miles de palabras clave en diferentes idiomas, se pueda manejar de forma sencilla. Una profundidad de análisis que, combinada con indicadores definidos por el propio usuario (como la disponibilidad de un producto o los márgenes de beneficio de otro) hacen de esta herramienta algo único en el mercado.

Actualmente el Search Manager funciona con Google AdWords y en futuro próximo con otros motores de búsqueda como Yahoo! Search.

La a4uexpo Europe abre sus puertas en Amsterdam por primera vez durante los días 28 y 29 de Abril en el RAI Congress Center. Además de la feria con expositores del sector, se celebrarán workshops, conferencias y fiestas dedicadas al networking. El equipo europeo de affilinet, Patrocinador Platino del evento, se encontrará en el Stand 3.

Para más información, puedes visitar esta url (LINK <http://www.a4uexpo.com/europe>.)

Sobre affilinet

Sobre AdLINK Group

Contacto prensa