

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

affilinet intègre sur sa plateforme d'affiliation un nouveau moteur de recherche innovant, dédié à ses affiliés

Avec ce nouvel outil, affilinet répond à une demande croissante du marché du marketing à la performance et permet aux affiliés de trouver en quelques clics les programmes adaptés à leurs sites web.

Paris, le 25 août 2009 – affilinet, l'un des premiers réseaux d'affiliation européens avec plus de 1600 programmes, lance **un nouveau moteur de recherche disponible sur sa plateforme d'affiliation** ; cette nouveauté répond aux besoins de tous les éditeurs, quel que soit leur business modèle et leur permet de cibler les programmes en affinité avec leur(s) site(s) web.

Grâce aux fonctionnalités avancées proposées par le moteur de recherche d'affilinet (critères de recherche étendus ou spécifiques, options de filtres...), les affiliés peuvent très rapidement trouver les programmes les plus pertinents pour leur(s) site(s) web. Les critères étendus permettent également aux affiliés d'effectuer des recherches en sélectionnant par exemple des programmes en fonction de certaines caractéristiques telles que les codes promotion, la politique de SEM (achats de mots clés) ou encore les méthodes de tracking.

La recherche de bannières est quant à elle particulièrement innovante et très simple d'utilisation ; elle permet notamment d'implémenter en un clic une bannière sur un site web.

« La professionnalisation des éditeurs s'accroît et leurs besoins évoluent également dans ce sens. Il est donc essentiel de développer des outils et solutions permettant de répondre à ces attentes. Notre nouveau moteur de recherche prend en compte l'ensemble des business modèles des éditeurs afin de leur permettre de trouver efficacement et rapidement les programmes les plus pertinents, » commente Nenad Cetkovic, Directeur Général affilinet France. *« Notre nouvel outil est également très avantageux pour les annonceurs dont les programmes seront mis en avant par les éditeurs les plus en affinité avec leur cible ».*

A propos d'affilinet

affilinet est l'une des plateformes d'affiliation leaders sur le marché européen à travers sa présence dans 7 pays (Allemagne, Grande-Bretagne, France, Espagne, Pays-bas, Autriche et Suisse). La puissance de son réseau (1600 programmes d'affiliation et 450 000 sites affiliés) et son offre diversifiée permettent aux annonceurs de disposer d'un vaste réseau de distribution online composé de sites éditeurs qui sont rémunérés à la performance. En France, affilinet existe depuis 2000 et est un acteur pionnier du marketing de la performance. Fort de près de 10 ans d'expérience et figurant dans le top 3 des réseaux d'affiliation, affilinet offre un accompagnement et une expertise uniques et reconnus, une plateforme innovante et des solutions répondant aux stratégies marketing online des annonceurs.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web www.affili.net

Service de presse

Trimedia Communications
Sonia Bonvalet
Tel : 01 55 30 70 97
sonia.bonvalet@trimedia.fr

Département Communication affilinet France

Brigitte Savournin
Tel : 01 47 30 66 35
bsavournin@affili.net