

## A l'occasion des soldes d'hivers 2009, affilinet, spécialiste du marketing online à la performance a contribué au lancement du premier programme d'affiliation des Galerieslafayette.com

*Afin de se positionner sur le marché du e-commerce et de développer les ventes de leur nouveau site de shopping online, les Galeries Lafayette ont choisi affilinet pour développer et promouvoir leur premier programme d'affiliation publicitaire*

**Paris, le 7 janvier 2009** - A l'occasion des soldes d'hiver 2009, les Galeries Lafayette ont choisi affilinet, spécialiste du marketing online à la performance, **pour mettre en œuvre en exclusivité, leur premier programme d'affiliation, lancé le 7 janvier prochain.**

Conscients de la puissance et de l'impact du canal Internet sur les ventes, les Galeries Lafayette ont lancé en avril 2008 leur site de e-commerce, **Galerieslafayette.com**, premier grand magasin français en ligne, permettant aux internautes de retrouver l'ensemble des actualités mode Femme, Homme, Enfant, Accessoires, Cadeaux et Gourmet de l'enseigne. Le site regroupe le meilleur des Galeries Lafayette à travers une sélection pointue de plus de 100 marques et 3000 produits référencés par saison. Reposant sur une marque forte, le site de shopping online propose **une vaste gamme de produits de qualité** tout en offrant un **environnement d'achat online parfaitement sécurisé.**

Pour déployer sa nouvelle stratégie Internet en phase avec ses objectifs de croissance et de rentabilité, les Galeries Lafayette avaient besoin **d'un partenaire de choix**, qui l'aiderait à se construire une légitimité dans le domaine du e-commerce tout en l'accompagnant dans son développement.

### **affilinet : une plate-forme sur-mesure et une équipe dédiée**

affilinet a parfaitement su s'adapter aux besoins de Galerieslafayette.com en proposant un programme d'affiliation clé en main en parfaite adéquation avec leurs problématiques. Le spécialiste du marketing online à la performance a mis à disposition un **responsable de clientèle dédié** pour l'accompagner de manière personnalisée dans son développement, et a proposé des **recommandations sur mesure pour optimiser et promouvoir avec succès sa campagne d'affiliation.**

Par ailleurs, la réussite d'une campagne passe surtout par le recrutement d'un **puissant réseau d'affiliés en affinité avec les différentes thématiques de Galerieslafayette.com** (shopping, femme, décoration, etc.), ainsi que par la mise en place d'une **rémunération attractive** qui, dans le cas de Galerieslafayette.com se fait **à la vente** afin d'offrir un excellent retour sur investissement. Enfin, affilinet va également aider Galerieslafayette.com à dynamiser son programme lors de périodes clés de l'année comme par exemple la Saint-Valentin, la fête des mères...

*« Nous sommes particulièrement ravis d'accompagner en exclusivité Galerieslafayette.com, une référence incontournable, dans le développement de leur campagne d'affiliation, »* commente Nenad Cetkovic, Directeur Général AdLINK Group France. *« Nous portons un intérêt tout particulier à cette campagne d'affiliation et travaillons en étroite collaboration avec les Galeries Lafayette pour diffuser ce programme avec succès. »*

### **A propos d'affilinet**

affilinet, membre d'AdLINK Group, est le spécialiste de l'affiliation. En France, affilinet existe depuis 2000 et est un acteur pionnier du marketing à la performance. Ses multiples implantations et la puissance de son réseau (1500 programmes d'affiliation et 450 000 sites affiliés) en font l'une des plateformes d'affiliation leaders sur le marché

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

européen ; en outre, affilinet est n°1 dans les pays germanophones. Son offre permet aux annonceurs de disposer d'un vaste réseau de distribution online composé de sites éditeurs qui sont rémunérés à la performance. affilinet propose également toute une gamme de solutions de marketing online performantes et de produits innovants. Pour de plus amples informations, visitez notre site web [www.affili.net](http://www.affili.net)

### Service de presse affilinet France

Trimedia Communications

Sonia Bonvalet / Olivier Lamoureux

Tel : 01 55 30 70 97-70 94

[sonia.bonvalet@trimedia.fr](mailto:sonia.bonvalet@trimedia.fr) – [olivier.lamoureux@trimedia.fr](mailto:olivier.lamoureux@trimedia.fr)

### Département Communication affilinet France

Brigitte Savournin

Tel : 01 47 30 66 35

[bsavournin@affili.net](mailto:bsavournin@affili.net)