

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 25 mars 2009

AdLINK Group France intervient sur 2 conférences dédiées à la publicité on-line et à l'affiliation lors des Journées de la communication et du marketing 2009

AdLINK Media et affilinet, deux filiales d'AdLINK Group respectivement spécialisées dans le display et l'affiliation, **seront présentes sur MD Expo**, le salon du marketing direct on et off line, lors des Journées de la communication et du marketing, qui se tiendra du 31 mars au 2 avril 2009, à Paris, Porte de Versailles.

Dans un contexte économique morose, les annonceurs concentrent leurs stratégies marketing sur Internet, canal flexible permettant de répondre aux différents objectifs de communication (notoriété, image, génération de trafic, ventes...), tout en mesurant leurs investissements. Display et affiliation ; quelle approche faut-il avoir avec ces deux leviers ? comment associer efficacité et pertinence ?

Pour répondre à ces différentes problématiques, AdLINK Group France, via l'intervention de son Directeur général, animera 2 conférences :

- LE MERCREDI 1^{er} AVRIL DE 11H15 A 12H00 - PLATEAU TV 1 - :
« Marketing à la performance, quels bons mix pour gagner un maximum de visibilité ? »

Cette conférence sera animée par Nenad Cetkovic, Directeur Général d'AdLINK Group France, avec la participation de Michel Koch, Directeur e-commerce de Quelle La Source, d'Eric Tousset, Directeur Marketing du pôle investissements publicitaires de TNS Media Intelligence, de Mykim Chikli, Directrice Générale – Zenithoptimedia, ainsi que d'Omar Farra, Directeur Marketing à la Direction du courrier du groupe La Poste.

Cette conférence abordera les stratégies marketing online orientée performance, dont le ROI est fort et facilement mesurable. Liens sponsorisés, affiliation, comparateurs de prix, newsletter... quels sont les bons dispositifs pour générer un fort trafic qualifié sur son site ? Quels usages du mailing papier pour renforcer ses actions online ? Comment créer des synergies entre ces différents leviers ? Au travers de cas concrets, cette session permettra de bien comprendre les spécificités de chacun de ces leviers afin d'optimiser le succès des campagnes de marketing direct.

- LE JEUDI 2 AVRIL DE 11H15 A 12H00 - PLATEAU TV 1 - :
« Achat d'espace en ligne, quelle est la stratégie des grands acteurs ? »

Animée par Jean-Paul Dietsch, Directeur du Bureau Internet & Multimédia de l'OJD, et avec la participation de Nenad Cetkovic, Directeur Général d'AdLINK Group France, et de Philippe Jacob, Directeur général Skyrégie online, cette conférence traitera du positionnement massif des grandes régies online sur le marché du display (affichage publicitaire), du rich media et de la vidéo. Typologie du marché, nouvelles offres, modèles économique, marché des régies Internet en France, atouts des régies, évolution du marché... sont autant de points qui seront abordés lors de cette conférence.

Si une ou plusieurs de ces conférences retiennent votre attention, n'hésitez pas à contacter Sonia Bonvalet ou Delphine Sibony au 01 55 30 70 97 / 71 09 ou par email : sonia.bonvalet@trimedia.fr / delphine.sibony@trimedia.fr

A propos d'AdLINK Media France

AdLINK Media France est une filiale d'AdLINK Group, premier réseau publicitaire indépendant leader en Europe. AdLINK Media apporte aux annonceurs un ensemble complet de solutions publicitaires en ligne pour répondre aux objectifs de notoriété, d'image, de recrutement et de vente via la publicité graphique et l'e-mailing. Pour de plus amples informations, rendez vous sur www.adlinkmedia.net

A propos d'affilinet

affilinet, membre d'AdLINK Group, est le spécialiste de l'affiliation. En France, affilinet existe depuis 2000 et est un acteur pionnier du marketing de la performance. Ses multiples implantations et la puissance de son réseau (1500 programmes d'affiliation et 450 000 sites affiliés) en font l'une des plateformes d'affiliation leaders sur le marché européen ; en outre, affilinet est n°1 dans les pays germanophones. Son offre permet aux annonceurs de disposer d'un vaste réseau de distribution online composé de sites éditeurs qui sont rémunérés à la performance. affilinet propose également toute une gamme de solutions de marketing online performantes et de produits innovants.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web www.affili.net

Service de presse AdLINK Media et affilinet

Trimedia Communications

Sonia Bonvalet / Delphine Sibony

Tel : 01 55 30 70 97-71 09

s.bonvalet@eurotandem.fr – delphine.sibony@trimedia.fr