

affilinet poursuit son expansion en Europe avec le lancement d'affilinet aux Pays-Bas

affilinet offre aux annonceurs et éditeurs néerlandais une plate-forme d'affiliation performante

Paris, le 14 mai 2008 – affilinet, l'entité d'AdLINK Group spécialisée dans l'affiliation, annonce le lancement de sa plate-forme internationale affilinet aux Pays-Bas. Sous la direction d'Auke Boersma, affilinet Netherlands offre au marché néerlandais de la publicité online les conditions idéales pour exploiter le potentiel de ce secteur en pleine croissance, basé sur la performance du e-marketing. Pour les annonceurs européens, le lancement de la plate-forme affilinet aux Pays-Bas apporte de nouvelles opportunités commerciales et vient compléter l'offre déjà disponible en Allemagne, en Grande-Bretagne, en France, en Autriche et en Suisse. De plus, affilinet leur offre la possibilité de lancer des campagnes sur l'ensemble des grands marchés européens, en bénéficiant de la présence, du leadership et de l'expertise d'affilinet en Europe.

« Les Pays-Bas représentent un important marché pour le marketing online en Europe. Avec le lancement du réseau affilinet dans ce pays, nous allons proposer notre expertise à un marché dont le potentiel est immense », explique Marc Stilke, COO d'AdLINK Group. *« Auke Boersma aura pour mission d'asseoir la présence d'affilinet dans l'affiliation aux Pays-Bas et poursuivre son développement. Avec la nouvelle plate-forme affilinet, nous entendons nous affirmer comme l'un des premiers réseaux d'affiliation dans ce pays. »*

« Ce lancement marque pour affilinet la suite logique de son expansion en Europe et conforte sa position de leader parmi les réseaux européens d'affiliation, avec plus de 1500 programmes affiliés », précise Vincent Pelillo, Directeur général d'affilinet France. *« En outre, ce lancement est une véritable opportunité pour le marché néerlandais : grâce à la puissance de sa plate-forme et au savoir-faire de ses équipes, affilinet va offrir un réseau de qualité qui a fait la preuve de son efficacité et de ses capacités à travers l'Europe. »*

À propos de affilinet France

Via sa filiale affilinet GmbH, AdLINK Group a acquis en 2006 Cibleclick, pionnier de l'affiliation en France, pour créer l'entité affilinet France. affilinet apporte des solutions de communication et d'acquisition clients on-line sur-mesure en offrant un ensemble de service : affiliation, opération au click / CPM, constitution de fichiers prospects, acquisition de clients "clés en main", création et gestion de relations partenariales, solution de tracking, gestion d'e-mailing.

Pour de plus amples informations : <http://www.affili.net>

A propos d'AdLINK Group

AdLINK Group est un réseau indépendant leader dans la commercialisation de solutions de marketing online en Europe. Grâce à AdLINK Media, affilinet, Sedo, net:dialogs et composite, AdLINK Group bénéficie d'entités spécialisées dans plusieurs domaines : publicité graphique (display), marketing direct, affiliation, achat de noms de domaine, ainsi qu'e-mailing. Fort de son expertise métier, de plus de 450 collaborateurs répartis à travers 17 bureaux (12 pays européens, les États-Unis ainsi que des partenaires en Asie et en Amérique du Sud), AdLINK Group est en mesure d'offrir à ses clients des solutions internationales et clés en main de marketing online.

Pour en savoir plus : www.affili.net et www.adlinkgroup.net.

Service de presse affilinet France

Trimedia Communications - Sonia Bonvalet / Rose Kane

Tel : 01 55 30 70 97-70 91

s.bonvalet@eurotandem.fr - rose.kane@trimedia.fr