

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 11 juin 2009

### A l'occasion du salon Online 2009, affilinet intervient à une table ronde dédiée à l'affiliation

Dans le cadre du **salon Online**, l'événement des solutions web et mobile qui se tiendra les 17 et 18 juin 2009, à Paris - Porte de Versailles, **affilinet**, l'un des premiers réseaux d'affiliation européens avec plus de 1500 programmes, **participera à une table ronde sur le thème : « L'affiliation, l'alternative au SEM »**.

Aujourd'hui, les annonceurs et sites marchands recherchent des solutions efficaces capables de répondre à leurs différents objectifs de communication (notoriété, image, ventes, génération de trafic...) tout en obtenant un excellent retour sur investissement. L'affiliation, qui permet de toucher rapidement un grand nombre d'internautes tout en ne payant qu'au résultat, s'impose aujourd'hui comme un canal marketing incontournable offrant aux annonceurs la possibilité d'augmenter considérablement leurs performances en ligne.

Pour répondre à ces problématiques,  
affilinet, via l'intervention de son Directeur du Service Clients et Editeurs,  
participera à une table ronde :

- LE JEUDI 18 JUIN DE 10H00 A 11H30 :  
**« L'affiliation, l'alternative au SEM »**

Animée par Jérôme Bouteiller, Rédacteur en Chef de Neteco.com, et avec la participation de Grégory Bocquenot, Directeur du Service Clients et Editeurs d'affilinet, et de Florent Cayrel, Head of Performance Marketing, cette conférence abordera le thème de l'affiliation comme alternative au SEM (Search Engine Marketing).

En effet, le marketing à la performance ne se limite pas aux liens sponsorisés. Leviers marketing, business models, nouvelles audiences : que proposent les plateformes d'affiliation aux annonceurs et aux e-commerçants ?

Si vous désirez assister à cette table ronde, n'hésitez pas à contacter Sonia Bonvalet au 01 55 30 70 97 ou par email : [sonia.bonvalet@trimedia.fr](mailto:sonia.bonvalet@trimedia.fr)

#### **A propos d'affilinet**

affilinet, membre d'AdLINK Group, est le spécialiste de l'affiliation. En France, affilinet existe depuis 2000 et est un acteur pionnier du marketing de la performance. Ses multiples implantations et la puissance de son réseau (1500 programmes d'affiliation et 450 000 sites affiliés) en font l'une des plateformes d'affiliation leaders sur le marché européen ; en outre, affilinet est n°1 dans les pays germanophones. Son offre permet aux annonceurs de disposer d'un vaste réseau de distribution online composé de sites éditeurs qui sont rémunérés à la performance. affilinet propose également toute une gamme de solutions de marketing online performantes et de produits innovants. Pour de plus amples informations, visitez notre site web [www.affili.net](http://www.affili.net)

#### **Service de presse**

Trimedia Communications  
Sonia Bonvalet  
Tel : 01 55 30 70 97  
[sonia.bonvalet@trimedia.fr](mailto:sonia.bonvalet@trimedia.fr)

#### **Département Communication affilinet France**

Brigitte Savournin  
Tel : 01 47 30 66 35  
[bsavournin@affili.net](mailto:bsavournin@affili.net)