

e-Commerce : affilinet innove pour des campagnes à la performance optimisées jusqu'à +30%

Paris, le 3 mai 2010 - affilinet, spécialiste du marketing à la performance avec plus de 1 600 programmes et 450 000 affiliés, vient de conclure un partenariat commercial avec Lengow, jeune pousse française du e-marketing. A la clé : **une solution qui permet à tous les e-marchands d'accroître leur potentiel de ventes pouvant aller jusqu'à une augmentation de 30% de leur performance en ligne.** Grâce à ce nouveau service, les e-marchands peuvent **optimiser leurs programmes sur les comparateurs de prix et les places de marché et maximisent leurs retours sur investissements en mesurant plus efficacement les ventes générées.**

affilinet par l'intermédiaire de Lengow bénéficie d'une **interface unique** pour gérer les flux au coût par clic de ses clients et suit **en temps réel les produits qui sont le plus cliqués par les consommateurs** sur les sites analysés. Cette information peut être facilement mise en regard des ventes effectives pour mesurer les tendances d'achat, optimiser les flux, voire identifier et remédier rapidement un défaut de stock.

Autre avantage de taille : affilinet « **déduplique** » **les ventes réalisées** grâce à la solution Lengow. Autrement dit, au lieu de payer plusieurs fois une même vente si le consommateur clique sur plusieurs comparateurs de prix, le marchand ne paiera qu'une fois, la dernière vente, et les clics effectués sur les autres sites.

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec Lengow qui permet à affilinet de proposer davantage de services à nos clients. Mais au-delà de la solution apportée, ce service s'insère dans notre ambition globale : fournir toujours plus de valeur à nos clients et les accompagner dans l'optimisation de leurs résultats : leur performance est aussi la nôtre » déclare Nenad Cetkovic, directeur général France d'affilinet.

Ce service s'adresse également aux e-marchands indépendants qui ne sont pas référencés sur les comparateurs de prix. Il leur permet de créer un flux parfaitement adapté techniquement aux différents sites pour pouvoir être référencé rapidement. **L'avantage : une fenêtre de visibilité unique, obtenue facilement, auprès de consommateurs qualifiés.**

« Par l'intermédiaire de Lengow, affilinet offre les outils et conseils nécessaires à ses marchands en ligne pour mieux gérer la rentabilité de leurs campagnes. » commente Jérémie Peiro, co-fondateur de Lengow.

A propos d'affilinet

affilinet est l'une des plateformes d'affiliation leaders sur le marché européen à travers sa présence dans 7 pays (Allemagne, Grande-Bretagne, France, Espagne, Pays-Bas, Autriche et Suisse). Les annonceurs bénéficient de solutions innovantes pour accroître leurs ventes en ligne, et les éditeurs de rémunérations particulièrement attractives. Avec une ligne de produits articulée autour de 3 grandes offres, « Performance Network », « Performance Media » et « Performance Technology », affilinet propose des solutions et services permettant de réaliser des programmes d'affiliation efficaces, des services media basés sur la performance ainsi que des outils et applications de marketing online. affilinet compte actuellement plus de 1 600 programmes et 450 000 sites affiliés en Europe. Pour de plus amples informations, visitez notre site web www.affili.net

Contacts Presse

i&e Consultants pour affilinet
Charlotte Létondot / Carine Lennuyeux
cletondot@i-e.fr / carine.lennuyeux@rp-aucarre.com
01 56 03 12 70 / 06 84 10 73 02