

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 25 mars 2008

**AdLINK Group France annonce sa présence
sur le salon Ad:tech 2008**Palais des Congrès, Paris Porte Maillot
du 7 au 8 avril 2008**Stand N°43**

AdLINK Group, premier réseau publicitaire indépendant leader en Europe, **participera au salon ad:tech, la 1^{ère} rencontre de la publicité et du marketing interactif**. Pour sa deuxième édition qui se tiendra les 7 et 8 avril 2008 au Palais des Congrès de Paris, le salon ad:tech propose un programme de conférences dédiées aux nouvelles technologies du marketing et de la publicité.

AdLINK Group sera présent sur ce salon via son réseau de spécialistes, **AdLINK Média, affilinet et Composite**, et présentera sa gamme de solutions clés en main de marketing on-line :

- AdLINK Media, leader sur le marché du display, fera le point sur ses solutions dans le domaine de la publicité en ligne,
- affilinet, spécialiste du marketing on-line à la performance, présentera sa nouvelle plateforme d'affiliation,
- Composite, spécialiste de l'emailing présentera ses solutions en matière d'e-mailing et de valorisation des bases de données clients.

AdLINK Group France animera un workshop
le mardi 08 avril de 10h30 à 11h10 sur le thème :
**« Comment optimiser la notoriété et les ventes à partir
d'un nouveau modèle de marketing online ? »**

Si vous souhaitez participer au workshop AdLINK Group France ou bien vous entretenir avec un responsable, merci de contacter Rose Kane (01 55 30 70 91 – rose.kane@trimedia.fr) ou Sonia Bonvalet (01 55 30 70 97 – s.bonvalet@eurotandem.fr)

A propos de affilinet France

Via sa filiale affilinet GmbH, le Groupe AdLINK a acquis en 2006 Cibleclick, pionnier de l'affiliation en France, pour créer l'entité affilinet France. affilinet apporte des solutions de communication et d'acquisition clients on-line sur-mesure en offrant un ensemble de service : affiliation, opération au click / CPM, constitution de fichiers prospects, acquisition de clients "clés en main", création et gestion de relations partenariales, solution de tracking, gestion d'e-mailing.

Pour de plus amples informations : <http://www.affili.net>

A propos d'AdLINK Group

AdLINK Group est un réseau indépendant leader dans la commercialisation de solutions de marketing online en Europe. Grâce à AdLINK Media, affilinet, Sedo, net :dialogs et Composite, AdLINK Group bénéficie d'entités spécialisées dans plusieurs domaines : publicité graphique (display), marketing direct, affiliation, achat de noms

de domaine, ainsi qu'e-mailing. Fort de son expertise métier, de ses quelque 400 collaborateurs répartis à travers 17 bureaux (9 pays européens, les Etats-Unis ainsi que des partenaires en Asie, en Amérique latine et en Amérique du Sud), AdLINK Group est en mesure d'offrir à ses clients des solutions internationales et clés-en-main de marketing online.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre site web : www.adlinkgroup.net

Service de presse affilinet France

Trimedia Communications

Sonia Bonvalet / Rose Kane

Tel : 01 55 30 70 97-70 91

s.bonvalet@eurotandem.fr - rose.kane@trimedia.fr