

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Dernière chance pour les éditeurs, annonceurs et développeurs
de remporter 25 000 euros de prix !**

Le concours « Developer Contest 2008 » d'affilinet entre dans sa phase finale et intègre une nouvelle série d'API

**affilinet propose de nouveaux services Web offrant aux développeurs un accès complet
aux données et statistiques du réseau d'affiliation**

Paris, le xx décembre 2008 – Le **concours « Developer Contest 2008 »** destiné aux développeurs et organisé par affilinet, l'un des premiers réseaux d'affiliation européens avec plus de 1500 programmes, **entre dans sa phase finale.**

Dans le cadre de ce concours pan-européen, les développeurs peuvent soumettre **jusqu'au 15 janvier 2009** sur le portail affilinet qui leur est dédié (<http://developer.affili.net>), **leurs propres applications Web et formats publicitaires.** Les noms des différents vainqueurs qui auront proposé les application les plus innovantes en matière d'affiliation seront dévoilés le 1^{er} février 2009 sur le portail, et les gagnants remporteront des **prix d'une valeur totale de 25 000 euros.**

Pour les aider, affilinet étend ses API en proposant de nouveaux services Web. Ces options supplémentaires, donnant accès à des données pertinentes ainsi qu'à diverses statistiques relatives au réseau d'affiliation, aident les éditeurs, annonceurs et développeurs externes à concevoir des applications innovantes dans le domaine de l'affiliation.

Les premières applications soumises par les développeurs pour participer à ce concours figurent d'ores et déjà sur le portail affilinet. On trouve par exemple **l'outil de recherche de mots clés « PPC Bully »** qui facilite considérablement le développement de campagnes au clic (CPC soit Coût-Par-Clic), en collectant automatiquement les mots clés pertinents et en les mettant à disposition pour une nouvelle campagne. **« Neomatrix »** est une autre application très utile dans le domaine de l'affiliation. Elle permet de rassembler les données concernant plusieurs comptes d'éditeurs afin de réaliser des analyses complètes et détaillées. De même, **« Affmeter »** effectue une synthèse des recettes de plusieurs réseaux d'affiliation, simplifiant ainsi les analyses pour les éditeurs.

Les nouveaux services Web proposés par affilinet offrent davantage de possibilités aux éditeurs, annonceurs et développeurs externes pour réaliser leurs propres applications et les présenter au concours. Ainsi, il est désormais possible pour un éditeur **d'accéder à l'ensemble des données de ses différentes messageries** ou de **générer automatiquement une vue d'ensemble** de tous les paiements sur une période donnée. D'autres services fournissent des informations détaillées sur les différentes commissions d'un programme spécifique ou bien une vue exhaustive de toutes les statistiques de différents comptes affilinet. Tous ces services Web sont accessibles directement via le portail développeurs affilinet.

A propos d'affilinet France

affilinet, membre d'AdLINK Group, est le spécialiste de l'affiliation. En France, affilinet (ex-CibleClick) existe depuis 2000 et est un acteur pionnier du marketing de la performance. Ses multiples implantations et la puissance de son réseau (1500 programmes d'affiliation et 450 000 sites affiliés) en font l'une des plateformes d'affiliation leaders sur le marché européen (présence en Allemagne, en Angleterre, en Autriche, en Espagne, aux Pays-Bas et en Suisse) ; en outre, affilinet est n°1 dans les pays germanophones. Son offre permet aux annonceurs de disposer d'un vaste réseau de distribution online composé de sites éditeurs qui sont rémunérés à la performance. affilinet propose également toute une gamme de solutions de marketing online performantes et de produits innovants.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web www.affili.net

A propos d'AdLINK Group

AdLINK Group est un réseau indépendant leader dans la commercialisation de solutions de marketing digital en Europe. Grâce à AdLINK Media, affilinet, Sedo, net :dialogs et Composite, AdLINK Group bénéficie d'entités spécialisées dans plusieurs domaines : publicité graphique (display), marketing direct, affiliation, achat de noms de domaine, ainsi qu'e-mailing. Fort de son expertise métier, de ses 500 collaborateurs répartis à travers 13 pays européens et aux Etats-Unis, ainsi que des partenaires en Asie, en Amérique latine et en Amérique du Sud, AdLINK Group est en mesure d'offrir à ses clients des solutions internationales et clés-en-main de marketing online.

Pour plus d'informations, www.adlinkgroup.net

Service de presse

Trimedia Communications
Sonia Bonvalet / Olivier Lamoureux
Tel : 01 55 30 70 97-70 94
sonia.bonvalet@trimedia.fr
olivier.lamoureux@trimedia.fr

Département Communication affilinet France

Brigitte Savournin
Tel : 01 47 30 66 35
bsavournin@affili.net