

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 25 mars 2008

affilinet réveille le marketing online de Matelsom !

Matelsom se repose sur l'expertise d'affilinet pour le déploiement de son programme d'affiliation. Ce choix s'est fondé sur les performances de la plate-forme d'affilinet ainsi que sur le dynamisme de ses équipes.

Matelsom, le n°1 de la literie en ligne, a choisi affilinet, spécialiste du marketing on-line à la performance et filiale d'AdLINK Group, pour mener sa campagne d'affiliation. Partenaires depuis 2005, **Matelsom devient aujourd'hui un client annonceur exclusif d'affilinet.**

Menant des campagnes d'affiliation depuis quelques années déjà, Matelsom souhaite aujourd'hui renforcer ses investissements dans ce domaine pour consolider ses relations avec les affiliés et répondre au mieux à leurs attentes. La société a également pour objectif de générer davantage de trafic sur son site www.matelsom.com et d'augmenter son chiffre d'affaires.

affilinet, une plate-forme sur-mesure

En novembre 2007, affilinet a lancé sa nouvelle plate-forme d'affiliation offrant des fonctionnalités innovantes, la plaçant comme l'une des plus abouties du marché. Nouveaux formats publicitaires, génération simplifiée de mini-boutiques et de bannières dynamiques, segmentation par sous réseaux spécifiques ou affinitaires... sont autant de solutions offertes pour permettre aux annonceurs de créer une puissante force de vente virtuelle. La possibilité d'exploiter des statistiques de manière très poussée et d'observer en détail le comportement d'un internaute ont motivé le choix de Matelsom.

Une migration réussie

La migration de l'ancienne à la nouvelle plate-forme a eu lieu le 12 novembre 2007. Matelsom avait eu une expérience malheureuse avec son partenaire précédent et ne souhaitait pas voir se produire les mêmes erreurs. C'est pourquoi la préparation de la migration de la plate-forme affilinet s'est faite largement en amont avec des équipes dédiées, ce qui a permis à Matelsom de ne subir aucun désagrément ni aucune baisse de son chiffre d'affaires.

Des équipes disponibles et dynamiques pour un programme d'affiliation optimisé

 Changez de vie
Changez de literie !



matelsom 

Afin d'optimiser au maximum le programme d'affiliation de Matelsom, qui souhaitait répondre au mieux aux attentes des affiliés, les équipes d'affilinet ont conseillé Matelsom sur l'adoption de bannières promotionnelles reprenant l'actualité du site, de bannières génériques mettant en avant ses services et de bannières « moment de vie » (naissance d'un enfant, déménagement, mariage...). Ainsi, le programme de Matelsom est particulièrement rémunérateur et a permis de renforcer la visibilité de la marque sur Internet.

En matière d'affiliation, Matelsom a aujourd'hui fait le choix de l'exclusivité. Les excellents résultats offerts par la plate-forme d'affilinet et sa facilité de gestion, ainsi que la forte dimension de conseil des équipes d'affilinet ont séduit Matelsom.

Un retour sur investissement considérable

Matelsom considère aujourd'hui l'affiliation comme un élément essentiel de sa campagne de marketing on-line et place ce canal en 3^{ème} position de ses dépenses publicitaires. En effet, la société a constaté que **le chiffre d'affaires généré par les affiliés a été multiplié par 5 en 2007** grâce au programme d'affiliation mené avec affilinet.

En ce qui concerne la nouvelle plate-forme lancée depuis 4 mois, les premiers retours de Matelsom sont très positifs. En effet, la société apprécie particulièrement l'aspect très synthétique de cette nouvelle solution ainsi que la possibilité de choisir d'un seul coup d'œil sur la page d'accueil les sites des affiliés et les meilleures bannières.

« affilinet permet à Matelsom de recruter de nouveaux clients grâce notamment à des opérations spéciales affiliés et ceci tout en maîtrisant notre retour sur investissement, » commente Miguel Carvalho, Responsable Partenariats Marketing de Matelsom. *« L'affiliation occupe aujourd'hui une place de choix dans nos dépenses publicitaires et nous avons pour objectif en 2008 de doubler cette année le chiffre généré par les affiliés. »*

« Nous sommes ravis d'accompagner désormais en exclusivité Matelsom dans le développement de son marketing online. En plaçant l'affiliation dans le top 3 de ses dépenses en marketing online, Matelsom souligne l'importance de ce levier dans toute stratégie d'acquisition client pour les e-marchands. La réussite de ce programme d'affiliation est le fruit d'une collaboration dynamique entre nos équipes et celles de Matelsom, notamment en termes d'accompagnement et d'animation du programme. » ajoute Sybille Becquet de Mégille, Directrice du service clientèle d'affilinet.

A propos de Matelsom

Créé en 1995 par Emery Jacquillat, Matelsom, jeune entreprise citoyenne innovante, est devenue le leader de la vente en ligne de literie en proposant un ensemble de services garantis : des conseils pour bien choisir grâce à des experts literie et des guides d'achat, la livraison gratuite, 30 nuits à l'essai satisfait ou remboursé, un large choix de produits parmi les plus grandes marques et des facilités de paiement

Pour en savoir plus : <http://www.matelsom.com>

À propos de affilinet France

Via sa filiale affilinet GmbH, le Groupe AdLINK a acquis en 2006 Cibleclick, pionnier de l'affiliation en France, pour créer l'entité affilinet France. affilinet apporte des solutions de communication et d'acquisition clients on-line sur-mesure en offrant un ensemble de service : affiliation, opération au click / CPM, constitution de fichiers prospects, acquisition de clients "clés en main", création et gestion de relations partenariales, solution de tracking, gestion d'e-mailing.

Pour de plus amples informations : <http://www.affili.net>

Service de presse affilinet France

Trimedia Communications
Sonia Bonvalet / Rose Kane
Tel : 01 55 30 70 97-70 91
s.bonvalet@eurotandem.fr - rose.kane@trimedia.fr

Service de presse Matelsom

LJCOM
Corinne Schiele
Tel : 01 45 03 89 96
c.schiele@ljcom.net