

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 2 décembre 2008

Opodo en exclusivité avec affilinet pour ses campagnes d'affiliation

*Opodo a choisi affilinet pour la qualité de son service,
le dynamisme de ses équipes et la fiabilité de sa plateforme.*

Opodo, l'expert européen du voyage en ligne, a choisi affilinet, spécialiste du marketing on-line à la performance et filiale d'AdLINK Group, **pour mener en exclusivité ses programmes d'affiliation.**

Opodo mène depuis plusieurs années des programmes d'affiliation qui font partie intégrante de la stratégie marketing et communication globale du groupe. La société considère **l'affiliation comme un canal important à dynamiser** puisque les affiliés sont rémunérés à la performance, assurant ainsi une excellente rentabilité. Pour ses deux sites Opodo.fr et Vivacances.fr, le groupe mène des campagnes tout au long de l'année avec pour objectif d'accroître le volume des ventes et générer plus de visibilité. Des campagnes ponctuelles et dédiées sont également mises en place via des « incentives spécifiques » en fonction des actualités saisonnières.

Le choix de l'exclusivité

Partenaire d'affilinet depuis plus de 5 ans, le groupe Opodo en France a choisi l'exclusivité en février 2008 dans le but de faciliter la gestion de l'ensemble de ses campagnes. En effet, les programmes d'affiliation d'Opodo.fr étaient gérés par affilinet et ceux de Vivacances.fr par une plate-forme concurrente.

Opodo a donc choisi de prendre un seul et unique partenaire capable d'offrir à la fois une excellente qualité de service avec un suivi personnalisé, et une plateforme performante. Plusieurs acteurs ont été consultés, et le choix s'est porté sur affilinet.

Cette exclusivité lui permet également de ne pas mettre en concurrence plusieurs plateformes et ainsi d'éviter la cannibalisation entre les programmes d'Opodo.fr et ceux de Vivacances.fr. De plus, les excellents résultats offerts par la plateforme d'affilinet, sa facilité de gestion, ainsi que la forte dimension de conseil des équipes ont séduit Opodo.

affilinet : une plateforme sur-mesure et une équipe dédiée

Les équipes d'affilinet accompagnent les clients tout au long des étapes de la mise en place d'un programme : depuis le conseil stratégique en amont à la maintenance du programme en passant par la planification et le lancement, le développement du réseau, la prospection de nouveaux éditeurs, le contrôle de la qualité...

affilinet a mis à disposition d'Opodo un responsable de clientèle dédié pour accompagner de manière personnalisée le voyageur en ligne et lui assurer la réussite de ses programmes d'affiliation.

Par ailleurs, avec sa nouvelle plateforme lancée en novembre 2007, affilinet a proposé à Opodo une solution clé en main qui a su convaincre par sa nouvelle interface et ses fonctionnalités innovantes. Nouveaux formats publicitaires, génération simplifiée de mini-boutiques et de bannières dynamiques, segmentation par sous réseaux spécifiques ou affinitaires... sont autant de solutions offertes pour dynamiser les performances des campagnes.

Enfin, la migration entre l'ancienne et la nouvelle plateforme d'affilinet a été une période de transition qui s'est déroulée en douceur et dans la durée avec un véritable suivi pour ne pénaliser ni Opodo, ni les affiliés.

Un excellent retour sur investissement

Aujourd'hui, les programmes d'Opodo sont particulièrement rémunérateurs. Ils ont permis notamment de renforcer la visibilité de la marque sur Internet et d'augmenter le volume des ventes de ses sites. En effet, **sur la période de janvier à août 2008, le retour sur investissement a augmenté de 40% par rapport à la même période 2007.**

Aux vues de ces résultats, Opodo semble avoir fait le bon choix puisque les premiers retours sur le premier semestre 2008 sont très positifs. Opodo apprécie particulièrement sa relation privilégiée avec les équipes d'affilinet ainsi que la convivialité de la nouvelle plateforme.

« La qualité du travail fournie par les équipes affilinet depuis 5 ans, leur réactivité, ainsi que leur connaissance de l'affiliation, nous ont décidé, pour le marché français, à migrer l'ensemble de nos programmes d'affiliation en exclusivité vers cette plateforme. Cette décision a été confortée par le lancement du programme Vivacances qui a été réalisé dans un délai assez court et dans de bonnes conditions », précise Stéphanie Bouvet, Chargée de partenariats en ligne chez Opodo. *« En outre, nous apprécions tout particulièrement d'avoir un Account Manager dédié qui est une extension de notre équipe et un vrai support dans la gestion des programmes au quotidien. Les nouveautés lancées il y a quelques mois par la plateforme nous aident également dans le suivi des performances de nos programmes (l'aspect très synthétique des informations-clés, la visualisation en un coup d'œil sur la page d'accueil des performances de nos top affiliés et des éléments de merchandising les plus performants, des résultats globaux du programme...) ».*

« Opodo est pour nous une référence incontournable sur le marché du tourisme en ligne et nous sommes ravis que la société est fait le choix de l'exclusivité, » déclare Grégory Bocquet, Directeur du Service clients et éditeurs d'affilinet. *« Notre objectif est d'accompagner cet acteur majeur dans le développement de ses programmes de marketing on-line et de contribuer à son succès. Cette réussite est le fruit d'une collaboration étroite et dynamique entre les équipes d'Opodo et celles d'affilinet ».*

A propos d'Opodo

Opodo, l'expert européen du voyage en ligne

Opodo est le premier voyageur en ligne européen. Présent dans douze pays en Europe, Opodo offre la garantie du meilleur rapport qualité prix sur une gamme complète de prestations touristiques : vols avec plus de 500 compagnies aériennes régulières et low cost, plus de 65 000 hôtels, séjours vers plus de 200 destinations, croisières, circuits, thalasso, week-ends packagés ou sur mesure vers plus de 1500 destinations, locations saisonnières, vacances de ski, locations de voitures auprès de 7 000 agences dans le monde entier, promotions et départs de dernière minute. Service clients ouvert 7 jours/7.

Opodo est une filiale d'Amadeus, leader mondial des systèmes de distribution (GDS) et de technologies pour l'industrie du voyage. Opodo a été créé en 2001 par neuf des plus grandes compagnies aériennes en Europe - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM and Lufthansa.

opodo.fr, blog.opodo.fr, vivacances.fr, opodo.co.uk, opodo.de, opodo.it, opodo.es, opodo.be, opodo.ch, opodo.at, opodo.se, opodo.dk, opodo.no, travellink.dk, travellink.se, travellink.no, travellink.fi

Pour davantage d'information sur Opodo.fr : <http://blog.opodo.fr>

A propos d'affilinet

affilinet, membre d'AdLINK Group, est le spécialiste de l'affiliation. En France, affilinet (ex-CibleClick) existe depuis 2000 et est un acteur pionnier du marketing de la performance. Ses multiples implantations et la puissance de son réseau (1500 programmes d'affiliation et 450 000 sites affiliés) en font l'une des plateformes d'affiliation leaders sur le marché européen ; en outre, affilinet est n°1 dans les pays germanophones. Son offre permet aux annonceurs de disposer d'un vaste réseau de distribution online composé de sites éditeurs qui sont rémunérés à la performance. affilinet propose également toute une gamme de solutions de marketing online performantes et de produits innovants.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web www.affili.net

Service de presse affilinet France

Trimedia Communications

Sonia Bonvalet / Olivier Lamoureux
Tel : 01 55 30 70 97-70 94
s.bonvalet@eurotandem.fr – olivier.lamoureux@trimedia.fr

Service de presse Opodo

Trimedia Communications

Anna Almeida / Eugénie Delassus / Violette Salardaine / Valérie Hilaire-Bleys

Tel : 01 55 30 80 80

Email : a.almeida@eurotandem.fr / e.delassus@eurotandem.fr / v.salardaine@eurotandem.fr / valerie.hilaire-bleys@trimedia.fr