

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

affilinet récompense les meilleures innovations en matière d'affiliation

Elus par un jury d'experts, les lauréats de son grand concours européen vont recevoir leurs prix d'une valeur totale de 25 000 euros

affilinet se félicite du formidable succès de ce concours et du grand nombre d'applications innovantes présentées

Paris, le 12 février 2009 – affilinet, l'un des premiers réseaux d'affiliation européens avec plus de 1500 programmes, **récompense les lauréats de son premier concours international dédié aux développeurs « affilinet Developer Contest 2008 »**.

Suite au récent lancement de son portail développeurs, affilinet a invité l'ensemble de ses éditeurs et des développeurs externes à soumettre leurs propres applications Web et formats publicitaires basés sur une série d'API affilinet mises à leur disposition.

Ces applications, présentées sur le portail développeurs d'affilinet (<http://developer.affili.net>), offrent une **efficacité renforcée** et permettent **d'accroître les opportunités de revenus** en matière d'affiliation. **affilinet souligne son engagement à promouvoir l'innovation au sein de son réseau** en récompensant les 5 applications les plus novatrices :

- **Le vainqueur affilinator** : permet à un éditeur de créer facilement sa propre boutique Web d'après les données produits d'affilinet, tout en offrant une grande latitude en matière de personnalisation et un vaste choix de fonctionnalités. Pour Nenad Cetkovic, Directeur Général d'AdLINK Group France : « *affilinator est un outil parfait pour générer de nouvelles opportunités de revenus, comme l'a déjà démontré une version précédente. Une mise à jour enrichie par de nombreuses fonctionnalités devrait promettre de réaliser des gains encore plus élevés.* »
- **OptiClick** : solution technique reposant sur les API d'affilinet, qui analyse les informations liées au nombre de clics et au ciblage afin de les exploiter pour l'affichage de publicités. Il permet ainsi aux éditeurs d'afficher les bannières les plus performantes.
- **Nexecutive** : ce système de gestion de contenu aide les éditeurs à intégrer aisément dans leurs sites Web des informations produits issues du réseau affilinet. Les produits s'affichent suite à la saisie d'un mot clé, d'une quantité, d'une gamme de prix, d'une classification, ou encore d'un format d'image.
- **c4a Product Search Creative with Silverlight** : widget offrant un moteur de recherche interactif, hautement personnalisable et au format Silverlight.
- **LocalBanner** : outil permettant aux annonceurs de personnaliser des bannières existantes en ajoutant des données géolocalisées, ainsi que des produits. .

Les membres du jury d'experts ont été particulièrement impressionnés par la qualité et l'innovation des applications présentées à ce grand concours européen dont le niveau était particulièrement élevé.

« Un grand nombre d'outils innovants et de grande qualité ont été présentés lors de ce concours, et il n'a pas été simple pour notre jury d'experts de sélectionner les meilleurs applications. En effet, toutes permettent d'accroître considérablement les revenus des éditeurs ainsi que le succès des programmes d'affiliation d'affilinet », souligne Marc Stilke, Managing Director affilinet Europe. « En proposant des offres de services de qualité telles que son portail développeur, affilinet soutient le pouvoir d'innovation du secteur européen de l'affiliation, et renforce ainsi son positionnement de leader dans le domaine de l'innovation. Le formidable succès de ce concours international démontre que nous sommes sur la bonne voie et que nous utilisons à bon escient le potentiel de créativité et d'interactivité offert par le Web. »

De nombreuses autres applications ont été soumises lors du concours développeurs, et les meilleures d'entre elles sont présentées sur le site développeur d'affilinet : <http://developer.affili.net>.

A propos d'affilinet France

affilinet, membre d'AdLINK Group, est le spécialiste de l'affiliation. En France, affilinet existe depuis 2000 et est un acteur pionnier du marketing de la performance. Ses multiples implantations et la puissance de son réseau (1500 programmes d'affiliation et 450 000 sites affiliés) en font l'une des plateformes d'affiliation leaders sur le marché européen (présence en Allemagne, en Angleterre, en Autriche, en Espagne, aux Pays-Bas et en Suisse) ; en outre, affilinet est n°1 dans les pays germanophones. Son offre permet aux annonceurs de disposer d'un vaste réseau de distribution online composé de sites éditeurs qui sont rémunérés à la performance. affilinet propose également toute une gamme de solutions de marketing online performantes et de produits innovants.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web www.affili.net

A propos d'AdLINK Group

AdLINK Group est un réseau indépendant leader dans la commercialisation de solutions de marketing digital en Europe. Grâce à AdLINK Media, affilinet, Sedo, net :dialogs et Composite, AdLINK Group bénéficie d'entités spécialisées dans plusieurs domaines : publicité graphique (display), marketing direct, affiliation, achat de noms de domaine, ainsi qu'e-mailing. Fort de son expertise métier, de ses 500 collaborateurs répartis à travers 13 pays européens et aux États-Unis, ainsi que des partenaires en Asie, en Amérique latine et en Amérique du Sud, AdLINK Group est en mesure d'offrir à ses clients des solutions internationales et clés-en-main de marketing online.

Pour plus d'informations, www.adlinkgroup.net

Service de presse

Trimedia Communications
Sonia Bonvalet
Tel : 01 55 30 70 97
sonia.bonvalet@trimedia.fr

Département Communication affilinet France

Brigitte Savournin
Tel : 01 47 30 66 35
bsavournin@affili.net