

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

affilinet présente son portail international dédié aux développeurs et lance un grand concours européen, avec 25 000 € à la clé

Destiné à favoriser le développement d'applications web innovantes, ce nouveau portail propose de nombreuses fonctionnalités ; en outre, affilinet organise à l'échelon européen un concours destiné aux développeurs, qui récompensera les idées les plus novatrices en matière d'affiliation

Paris, le 23 septembre 2008 – affilinet, l'un des premiers réseaux d'affiliation européens avec plus de 1500 programmes, présente son **nouveau portail destiné aux développeurs afin de favoriser l'innovation en matière d'affiliation**.

Sur le site <http://developer.affili.net>, affilinet offre à ses éditeurs ainsi qu'à tous les développeurs externes des conditions optimales pour concevoir et personnaliser leurs propres applications Web et formats publicitaires. Ce portail a pour objectif de **stimuler la créativité et l'esprit d'innovation** au sein du réseau affilinet, les nouvelles applications devant permettre d'accroître le chiffre d'affaires généré par les programmes sur le long terme.

Le lancement de ce nouveau portail est également un moyen pour affilinet **d'attirer des développeurs de talent** à travers l'Europe. En effet, dans le cadre du concours « *affilinet Developer Contest 2008* », ils sont invités, jusqu'au 31 décembre 2008, à soumettre leurs meilleures idées en matière de nouveaux formats publicitaires, widgets, etc. Début 2009, un jury international, composé de personnalités du web, remettra 25 000 € aux auteurs des applications les plus novatrices !

Avec ce portail dédié, lancé par affilinet, toutes les conditions sont réunies pour que les développeurs européens puissent proposer de nouvelles idées au niveau international. affilinet, l'entité d'AdLINK Group spécialiste de l'affiliation, a choisi d'ouvrir une partie de sa base de données et de mettre ainsi à la disposition des développeurs toute une série d'API, continuellement enrichies. Les affiliés ont donc accès à toutes les informations utiles à leur activité, ainsi qu'à diverses statistiques telles que le Sub-ID (marqueur proposé par affilinet permettant de tracer précisément l'activité du site). **Résultat : un développement d'applications Web de nouvelle génération, participant à l'innovation dans tous les aspects liés à la gestion d'un programme d'affiliation**

De plus, affilinet propose à ses développeurs **plus de 17 millions de données produits** pour leur permettre de créer des publicités et générer des bannières, des mashups (utilisation de plusieurs webservices) et des widgets spécifiques. Le portail inclut également **un forum** où tous les développeurs peuvent échanger des informations et des tendances marché, ainsi que de nombreux exemples de programmation dans plusieurs langages. Ils ont ainsi la **possibilité de promouvoir leurs innovations au sein du réseau affilinet et générer de nouvelles sources de revenus**.

« En tant que leader de l'innovation, ce nouveau portail souligne notre volonté de poursuivre notre engagement dans ce domaine. Il a également pour objectif de soutenir les idées nouvelles tout en favorisant l'efficacité de nos programmes d'affiliation, y compris parmi les développeurs externes et internationaux. Avec le lancement du portail développeur et de notre concours « affilinet Developer Contest 2008 », toutes les conditions sont réunies pour atteindre cet objectif », souligne Vincent Pelillo, Directeur Général affilinet France. « Les applications innovantes permettront d'obtenir des taux de conversion plus élevés, dont bénéficieront à la fois les annonceurs et les éditeurs d'affilinet. »

A propos d'affilinet France

affilinet, membre d'AdLINK Group, est le spécialiste de l'affiliation. En France, affilinet (ex-CibleClick) existe depuis 2000 et est un acteur pionnier du marketing de la performance.

Son implantation européenne (Allemagne, Angleterre, Suisse, Autriche, Espagne et Pays-Bas) lui offre de remarquables opportunités de développement à l'international, tout en conservant une expertise locale.

La puissance de son réseau européen (plus de 1 500 programmes d'annonceurs et 400 000 sites affiliés) en fait un des leaders du marché. En outre, affilinet propose toute une gamme de solutions de marketing on-line performantes et de produits innovants.

Pour de plus amples informations : <http://www.affili.net>

Service de presse affilinet France

Trimedia Communications

Sonia Bonvalet / Olivier Lamoureux

Tel : 01 55 30 70 97-70 94

s.bonvalet@eurotandem.fr – olivier.lamoureux@trimedia.fr