

Bases produits affilinet

Documentation technique

© 2010 affilinet SA
18/10/2010

Table des matières

1. Introduction.....	3
2. Définition des différentes balises	3
a) Champs pour les annonceurs hors téléphonie mobile	4
b) Champs pour les annonceurs de téléphonie mobile	5
3. Informations générales sur la conception du fichier CSV	6
4. Informations générales sur la conception du fichier XML	7
5. Spécificités des champs.....	8
a) Catégorie	8
b) PricePrefix et PriceSuffix	8
c) Deeplinks (Liens produits)	8
d) ImageURL	9
e) Title et Description_short.....	9
f) Description	9
6. Altération du format original des données	9

1. Introduction

Les catalogues produits offrent, à côté des bannières classiques, une possibilité supplémentaire de faire connaître vos produits. Les principaux avantages sont une acceptation accrue de la part des utilisateurs, une portée plus large auprès des affiliés et moins de ruptures de sessions grâce à une redirection plus précise des internautes vers vos pages.

Les bases produits sont importées régulièrement dans la base de données d'affilinet à partir d'une URL-source fournie par l'annonceur. Ces données seront ensuite mises à disposition des affiliés aux formats CSV et XML ainsi que par les services web d'affilinet.

Vous pouvez nous faire parvenir vos données dans un ou plusieurs flux catalogues. Nous mettrons ces catalogues de manière séparée à la disposition de vos affiliés. Chaque flux est limité à 1 million de produits.

Pour chacun de vos flux, nous avons besoin des informations suivantes :

- **URL** : c'est l'URL à laquelle nous allons récupérer votre flux catalogue
- **Intervalle** : c'est à cet intervalle de temps que nous irons chercher votre base produits
- **Format** : CSV ou XML
- **Nom d'utilisateur / mot de passe** : si nécessaires pour aller chercher votre base produits
- **Encodage** : UTF-8, ISO 8859-1, UTF-16, ...
- **Logos (.gif ou .jpg) aux formats 120x60, 120x40, 88x31, 50x18, 468x60, 150x50**

Ces paramètres (URL d'hébergement et fréquence de mise à jour) sont à paramétrer sur le compte de l'annonceur, rubrique "Compte" puis "Options base produits". Merci aussi d'envoyer à votre responsable de compte chez affilinet un exemple de votre catalogue afin que nous puissions adapter notre système au format de votre base, ainsi que vos logos.

Le format de bases produits contient des champs obligatoires et des champs facultatifs. Que vous nous fournissiez votre base produits au format CSV ou XML, les champs obligatoires doivent être présents, sans quoi nous ne sommes pas en mesure d'importer votre catalogue produits. Les champs sont décrits ci-après.

2. Définition des différentes balises

Pour que l'import fonctionne, il vous faut construire votre catalogue produits en suivant les indications suivantes. Veuillez noter que les champs obligatoires sont différents si vous êtes annonceur dans la téléphonie mobile.

a) Champs pour les annonceurs hors téléphonie mobile

Colonne	Description	Data type
art_number	ID produit	string (50)
category	Catégorie produit	string (250)
title	Nom du produit	string (250)
description_short	Description (brève)	string (500)
description	Description produit	string (4500)
pricePrefix	Texte à rajouter avant le prix	string (25)
price	Prix (TVA incluse)	decimal point
priceSuffix	Texte à rajouter après le prix	string (50)
price_old	Prix avant réduction (TVA incluse)	decimal point
currency	Symbole devise	string (5)
imgUrl	Lien vers l'image du produit (absolu)	string (200)
Deeplink1	Lien vers la page du produit (absolu http://...)	string (500)
Deeplink2	Lien alternatif vers la page produit (absolu)	string (200)
Keywords	Mots-clés généralement associés	string (250)
Manufacturer	Fabricant	string (100)
Brand	Marque	string (100)
Distributor	Distributeur	string (100)
ValidFrom	Offre valide à partir du	YYYY-MM-DD
ValidTo	Offre valide jusqu'au	YYYY-MM-DD
EAN	Code EAN du produit	string (13)
ImgHeight	Hauteur de l'image	integer
ImgWidth	Largeur de l'image	integer
ShippingPrefix	Texte à rajouter avant les frais de livraison	string (25)
Shipping	Frais de livraison	decimal point
ShippingSuffix	Texte à rajouter après les frais de livraison	string (50)
UnitPricePrefix	Texte à rajouter avant le prix unitaire	string (25)
UnitPrice*	Prix unitaire (lorsqu'il doit être légalement mentionné)	decimal point
UnitPriceSuffix	Texte à rajouter après le prix unitaire	string (50)

- Les **champs obligatoires** sont en caractères **gras**.
- * Ce champ n'est obligatoire que lorsque la directive européenne le prescrit

b) Champs pour les annonceurs de téléphonie mobile

Colonne	Description	Data type
art_number	ID produit	string (50)
category	Catégorie produit	string (250)
title	Nom du produit	string (250)
description_short	Description (brève)	string (500)
description	Description produit	string (4500)
pricePrefix	Texte à rajouter avant le prix	string (25)
price	Prix (TVA incluse)	decimal point
priceSuffix	Texte à rajouter après le prix	string (50)
price_old	Prix avant réduction (TVA incluse)	decimal point
currency	Symbole devise	string (5)
imgUrl	Lien vers l'image du produit (absolu)	string (200)
Deeplink1	Lien vers la page du produit (absolu http://...)	string (500)
Deeplink2	Lien alternatif vers la page produit (absolu)	string (200)
Keywords	Mots-clés généralement associés	string (250)
Manufacturer	Fabricant	string (100)
Brand	Marque	string (100)
Distributor	Distributeur	string (100)
ValidFrom	Offre valide à partir du	YYYY-MM-DD
ValidTo	Offre valide jusqu'au	YYYY-MM-DD
EAN	Code EAN du produit	string (13)
ImgHeight	Hauteur de l'image	integer
ImgWidth	Largeur de l'image	integer
ShippingPrefix	Texte à rajouter avant les frais de livraison	string (25)
Shipping	Frais de livraison	decimal point
ShippingSuffix	Texte à rajouter après les frais de livraison	string (50)
UnitPricePrefix	Texte à rajouter avant le prix unitaire	string (25)
UnitPrice*	Prix unitaire (lorsqu'il doit être légalement mentionné)	decimal point
UnitPriceSuffix	Texte à rajouter après le prix unitaire	string (50)
Phone_model	Modèle (par exemple : « 8800 »)	string
Plan	Contrat (par exemple : « Relax50 »)	string
Phone_operator	Opérateur – toujours au format « sonericsson »	string
Min_turnover	Montant de facture minimum (par exemple : 4.90)	decimal point
Base_fee	Montant du forfait (par exemple : 19.90)	decimal point

Free_minutes	Minutes gratuites par mois (par exemple : 100)	decimal point
Free_texts	Textos gratuits par mois (par exemple : 20)	decimal point
Contract_obligation	Forfait avec engagement – « yes » ou « no »	string
Number_portability	Conservation du numéro de téléphone – « yes » ou « no »	string
Contract_duration	Durée du contrat en mois (par exemple : 12)	decimal point
Payment_method	Mode de paiement – « prepaid » ou « postpaid »	string
Data_package_included	Tarif internet – « yes » ou « no »	string
Starting_balance	Crédit initial (par exemple : 9.99)	decimal point
Clockrate	Cadence (par exemple 60/60)	string
Charge_landline	Prix à la minute vers des numéros fixes (par exemple : 0.09)	decimal point
Charge_other_networks	Prix à la minute vers un autre opérateur (par exemple : 0.12)	decimal point
Charge_own_network	Prix à la minute vers le même opérateur (par exemple : 0.05)	decimal point
Texts_charge	Prix du texto (par exemple : 0.15)	decimal point
Voicemail_retrieval	Coût par minute de l'appel de la messagerie (par exemple : 0.09)	decimal point

- Les **champs obligatoires** sont en caractères **gras**.
- Les noms du fabricant, du modèle et surtout du tarif doivent correspondre au mot près à l'original

3. Informations générales sur la conception du fichier CSV

- Le fichier doit être aux formats **CSV** ou **TXT** (Excel n'est pas accepté).
- Le fichier peut être comprimé (.gz ou.zip), c'est même souhaité.
Exemple:
<http://www.votresite.fr/catalogue.gz>
Cela est aussi possible si l'URL est un script qui crée le fichier CSV :
<http://www.votresite.fr/script.php?name=catalogue&dummy=.gz>
- Les fichiers comprimés ne peuvent contenir qu'un seul document.
- La première ligne doit contenir impérativement une **description des colonnes** (headers).
- Chaque ligne doit contenir le même nombre de colonnes.
- Une ligne correspond à un produit.

- Les séparateurs de colonnes autorisés sont: point-virgule, tab, virgule, pipe (|) ou (^). Le format le plus sûr est pipe (|), ce caractère étant absent des contenus des champs.
- Seulement (') ou (") peuvent être choisis pour délimiter le texte. Tous les champs contenant du texte doivent avoir un **séparateur de texte**. Il est préférable que les champs contenant des chiffres contiennent aussi un séparateur de texte.
- Les séparateurs de champ peuvent être situés entre les délimiteurs de texte.

Exemple:

"0/8/15","Un produit vraiment attractif",12.00,"http://www.votresite.fr/image.jpg",...

Délimiteur de texte = " (double guillemet)

Séparateur de champ = , (virgule)

- Le **séparateur de décimales** ne peut être qu'un point (.) ou une virgule (,).
- Si la virgule est utilisée pour délimiter les décimales, elle ne peut pas être utilisée pour délimiter les champs!
- Les nombres supérieurs ou égaux à 1000 ne doivent pas contenir des séparateurs de milliers (1,000).
- Si d'autres symboles apparaissent dans les champs de montants (,-+) ils seront ignorés (par exemple : EUR11 = 11 ou 11,- = 11.0)
- Merci de communiquer également à affilinet le **type d'encodage** utilisé : UTF-8, WIN-1252, ISO-8859-1, ISO-8859-2, etc... (de préférence, veuillez utiliser l'encodage UTF-8)

4. Informations générales sur la conception du fichier XML

- Le fichier doit être au format XML (c'est-à-dire que le document doit se terminer par .xml ou .XML)

- Le fichier peut être comprimé (.gz ou .zip), c'est même souhaité.

Exemple:

<http://www.votresite.fr/catalogue.xml.gz>

Cela est aussi possible si l'URL est un script qui crée le fichier XML :

<http://www.votresite.fr/script.php?name=catalogue&dumy=.gz>

- Les fichiers comprimés ne peuvent contenir qu'un seul document.
- Si vous envoyez déjà à d'autre réseaux un fichier XML, vous pouvez généralement utiliser ce même document pour affilinet.
- Le fichier XML doit être structuré de façon à ce que toutes les informations sur un produit soient contenues dans un élément. Par exemple :

```
<Product>
  <ArticleNumber>0000</ArticleNumber>
  <Title>Nom du produit</Title>
  <Price>123.45</Price>
```

```
...
</Product>
<Product>
```

```
...
```

et non comme suit :

```
<Prices>
  <Product id=0000>123.45</Product>
  <Product id=0001>98.76</Product>
  ...
```

```
</Prices>  
<Titles>  
  <Product id=0000>Nom du produit 1</Product>  
  ...
```

- Le nom d'un tag ne peut être utilisé plusieurs fois. Par exemple :

```
<Product>  
  <Image>  
    <URL>http://....</URL>  
  </Image>  
  <Deeplink>  
    <URL>http://....</URL>  
  </Deeplink>  
  ...
```

n'est pas possible.

- Le **séparateur de décimales** ne peut être qu'un point (.) ou une virgule (,).
- Les nombres supérieurs ou égaux à 1000 ne doivent pas contenir des séparateurs de milliers (1,000).
- Si d'autres symboles apparaissent dans les champs de montants (,-,+) ils seront ignorés (par exemple : EUR11 = 11 ou 11,- = 11.0)
- Les caractéristiques d'un produit peuvent être renseignées soit sous la forme de tags (par exemple : <ProductName>Nokia 8880</ProductName>) ou sous la forme de propriétés (Properties) (par exemple : <Product name="Nokia 8880">).

5. Spécificités des champs

a) Catégorie

Dans le cas d'une sous-catégorisation, le séparateur entre niveaux de catégorisation doit être inclus. Par exemple: 'Cat princ > Sous-cat > Cat détail'. Séparateur catégories = '>' (symbole supérieur).

Si les niveaux de catégorisation débordent sur des colonnes supplémentaires, alors la séquence DOIT être créée comme suit: Cat princ; Sous-cat; Cat detail. Séparateur de champ = ; (point-virgule)

b) PricePrefix et PriceSuffix

Si des précisions sur le prix doivent figurer lors de l'affichage, les placer ici.

Exemple: 'à partir de 19,99 EUR' ou '19,99 EUR¹'. Dans ce dernier cas, l'exposant doit être défini par une balise HTML, dans cet exemple: '¹'.

Nous mettons à la disposition des partenaires non seulement le champ "Prix" mais aussi le champ "DisplayPrice" qui est utilisé pour l'affichage sur le site de l'affilié et qui contient le formatage requis.

c) Deeplinks (Liens produits)

Toutes les URLs doivent être absolues ([http://www.votre-domaine.fr/...](http://www.votre-domaine.fr/)).

d) ImageURL

Tous les liens doivent être absolus ([http://www.votre-lien.fr/...](http://www.votre-lien.fr/)).

Veillez SVP ne fournir que **l'URL de l'image avec la plus haute définition**, nous ajusterons automatiquement le fichier aux tailles les plus standard sur notre serveur. En plus des tailles standard, nous fournirons également le lien vers l'original de votre fichier image.

ImageURL 2 et 3 permettent de rajouter des photos du produit sous des angles différents.

e) Title et Description_short

Ces champs ne doivent comporter aucune balise HTML (sauf
).

f) Description

Si des liens HTML (avec HREF) sont également contenus dans ce champ, ils doivent comporter le chemin complet (absolu <http://...>). De plus ce lien doit contenir également un "target=_blank".

Notez que si vous n'avez pas de 'Description_short', les 500 premiers caractères du champ 'Description' seront utilisés.

6. Altération du format original des données

Si l'annonceur effectue des changements dans l'organisation du fichier original, ces changements doivent être communiqués à affilinet avant de passer en ligne. Il est préférable de ne pas modifier l'ordre des champs.

L'ajout de champs se fera de préférence en fin de ligne.

Tout changement au fichier doit être intégré et confirmé par affilinet avant d'être mis à la disposition des affiliés. Si affilinet n'est pas informé à temps d'une modification de fichier, il est possible qu'il ne soit pas synchronisé correctement. Dans quel cas le fichier sera désactivé et donc rendu indisponible sur le portail affilinet.