

Documentation technique sur l'implémentation du tracking pour un programme ou une campagne.

Le tracking est la base de l'affiliation. Ce document décrit le processus qui permet de suivre les actions des internautes en provenance du réseau de sites affiliés jusqu'à la transaction finale grâce à une technologie d'une fiabilité optimale exclusivement disponible sur affilinet.

LE TRACKING EN BREF

Comment fonctionne le tracking affilinet?

1. L'affilié place sur son site un lien vers le site de l'annonceur
2. L'internaute qui visite le site ou qui reçoit le mail clique sur le lien. Ces clics sont comptabilisés et le visiteur est redirigé vers le site de l'annonceur. C'est à ce moment qu'affilinet enregistre l'ID de l'affilié ayant généré ce clic, afin de le restituer en cas de lead/vente. Normalement, un cookie est utilisé pour cela.
3. A la fin de la transaction, les données concernant celles-ci sont renvoyées à affilinet. Elle est alors placée "en attente". L'annonceur doit ensuite confirmer la transaction avant que l'affilié ne puisse être crédité du montant de sa commission.

A noter que le tracking fonctionnera même si l'internaute effectue la transaction après plusieurs visites sur le site de l'annonceur. La période pendant laquelle le tracking est actif est à définir avec affilinet, mais elle est en général de 30 jours.

Un tel système permet de tenir compte du temps de maturation de la décision d'achat qui peut durer plusieurs jours. En outre, cela renforce l'attractivité du programme d'affiliation. Il vaut mieux tracker un maximum de transactions plutôt que de le restreindre, tout en maintenant une politique de rémunération aussi généreuse que possible.

Tracking additionnel mis en place par l'annonceur

Sur demande, l'annonceur peut utiliser son propre tracking pour le programme d'affiliation. Cela nécessite de nombreux échanges avec le Support Technique afin de bien paramétrer l'ensemble des outils mis à la disposition des annonceurs dans le cadre de telles utilisations.

Intégration dans le système informatique du client

Le système affilinet est très flexible. L'intégration du code HTML est rapide et facile, la seule condition est de pouvoir avoir accès au serveur hébergeant la page de confirmation d'achat.

SIX METHODES DE TRACKING DIFFERENTES EN DETAIL

- A. Tracking standard avec cookie affilinet**
- B. Programme avec rémunérations multiples**
- C. Programme avec rémunération à vie**
- D. Tracking session**
- E. Procédure standard avec transmission de l'ID affilié et cookie annonceur**
- F. Programme avec un tracking au clic sortant**

A. Tracking standard avec cookie affilinet

Lorsqu'un internaute clique sur un lien affilinet, un cookie est déposé sur le navigateur de l'internaute. Le cookie contient l'ID de l'affilié, éventuellement un SubID (identifiant généré par l'affilié pour son propre tracking), des informations sur le type de visuel utilisé (HTML, image, texte, ID...). Lorsque la transaction est finalisée, le contenu du cookie est lu. Le lead ou la vente est ensuite assigné(e) à l'affilié.

Le cookie déposé puis lu par affilinet a une durée de vie de trente jours par défaut. Il ne contient aucune donnée personnelle sur l'internaute qui le stocke.

Le tracking avec cookie est le plus simple, le plus facile à mettre en place et le plus performant, garantissant ainsi l'équité du programme d'affiliation pour ses affiliés. Un simple code HTML est à implémenter sur le site de l'annonceur. Les études récentes montrent que moins de 1% des internautes refusent le dépôt de cookie.

Alternativement à l'utilisation de cookies, les transactions peuvent être trackées par des variables de session sur le site de l'annonceur. Cette méthode n'est pas recommandée par affilinet.

Renvoi de l'internaute vers le site de l'annonceur

Lorsqu'un internaute clique sur le lien d'un affilié, il est redirigé par un lien du type <http://clic.reussissonsensemble.fr/click.asp> vers l'URL fournie par l'annonceur.

A ce moment, le cookie est déposé.

L'annonceur peut rediriger chaque lien ou bannière vers une URL différente en utilisant l'interface de gestion des visuels affilinet (liens profonds).

Envoi des informations de la transaction à affilinet

Sur la page de confirmation de commande ou d'inscription, un code HTML fourni par affilinet permet d'effectuer le tracking des transactions. Ce code doit être généré dynamiquement pour chaque transaction.

Exemple de code pour un programme rémunérant au lead ou vente fixe (rémunération fixe=Lead) :

```
<IMG SRC="http://clic.reussissonsensemble.fr/registersale.asp?site=XXXX  
&order=TRACKING_NUMBER&mode=ppl&ltype=1" WIDTH=1 HEIGHT=1>
```

Pour un programme à la vente (rémunération au pourcentage=Sale):

```
<IMG SRC="http://clic.reussissonsensemble.fr/registersale.asp?site=XXXX
```

&order=TRACKING_NUMBER&mode=pps<ype=1&price=ORDER_VALUE" WIDTH=1
HEIGHT=1>

Remarque : si l'intégration se fait sur une page https, vous devez sécuriser le pixel en utilisant https://

Ce code appelle un pixel invisible au format gif de dimensions 1x1, placé sur la page de confirmation de la transaction. Les données de la transaction sont transmises simultanément à affilinet qui lit le cookie déposé chez l'internaute et assigne la transaction à l'ID de l'affilié contenu dans le cookie.

Explication des paramètres du code HTML

- **site=XXXX** : Cela correspond à votre numéro de programme. Ce paramètre NE DOIT PAS être modifié.
- **order=TRACKING_NUMBER** : Vous insérez ici dynamiquement l'identifiant **unique** que vous souhaitez utiliser (numéro de commande, adresse email...), par exemple 'order=pk4327'. Il sert à identifier vos transactions dans notre système. Cet identifiant doit être unique et différent pour chaque type de rémunération. Grâce à l'identifiant, au mode et type de rémunération, la transaction pourra être validée et donc payée à l'affilié.
- **mode=ppl** : indique que ce tracking correspond à une rémunération fixe (Lead ou vente fixe)
mode=pps : indique que ce tracking correspond à une rémunération au pourcentage (Sale)
- **ltype=X** : type de rémunération (numéro), concerne aussi bien les rémunérations au Lead ou la Vente. Remplacez le X par le numéro correspondant au type de rémunération. Par exemple : ltype=1.
- **price=ORDER_VALUE**: Remplacez dynamiquement 'ORDER_VALUE' par la valeur du panier d'achat (hors taxes) par exemple 'price=123,45'. Utilisez le point ou la virgule pour séparer les décimales, deux décimales maximum et aucun séparateur de milliers.

Si la rémunération est au pourcentage, cette valeur est OBLIGATOIRE car elle permettra de calculer la rémunération de l'affilié. Si la rémunération est fixe, cette valeur devient facultative mais nous vous la conseillons de manière à optimiser le ROI par éditeur directement depuis vos statistiques affilinet.

Paramètres additionnels pour les programmes à la vente (rémunération au pourcentage)

- **curr=EUR** : Devise de la transaction. Si ce paramètre n'est pas transmis, l'interface prendra automatiquement la devise de la plate-forme affilinet avec laquelle vous travaillez (EUR ou GBP). Grâce à ce paramètre vous pouvez tracker d'autres devises et les convertir automatiquement dans la devise standard du programme. Pour plus d'informations, contactez votre Account Manager.

Validation des transactions :

Une transaction enregistrée ne signifie pas toujours que celle-ci est effectivement valide. La commande peut être annulée par le client durant le délai légal de rétractation, le moyen de paiement peut s'avérer frauduleux ou défectueux, etc. Les transactions apparaissent donc dans les statistiques avec le statut 'en attente'. L'annonceur doit confirmer/annuler la transaction avant qu'elle ne soit automatiquement validée et donc créditée à l'affilié.

L'annonceur a la possibilité de :

- laisser les transactions se confirmer automatiquement et traiter uniquement les annulations.
- traiter manuellement les transactions en attente via son compte annonceur dans un délai de 30 jours suivant la date d'exécution des transactions.
- Valider, annuler partiellement ou complètement une transaction, générer de nouvelles transactions grâce à l'import de fichiers. L'outil d'import est accessible depuis l'interface de l'annonceur.

B. Programme avec rémunérations multiples

Programme au Lead

Voici le code HTML standard :

```
<IMG SRC="http://clic.reussissonsensemble.fr/registersale.asp?site=XXXX  
&order=TRACKING_NUMBER&mode=ppl&ltype=1" WIDTH="1" HEIGHT="1">
```

Différentes actions effectuées par l'internaute peuvent être trackées et rémunérées. Pour cela, affilinet crée plusieurs rémunérations (par exemple pour tracker une ouverture de compte, un dépôt d'argent, l'inscription à la newsletter, la réponse à un questionnaire, la participation à un jeu concours...). Le paramètre '**ltype**' définit de quel type de rémunération il s'agit et donc quelle rémunération doit être attribuée à l'affilié.

Exemple :

```
<IMG SRC="http://clic.reussissonsensemble.fr/registersale.asp?site=XXXX  
&order=TRACKING_NUMBER&mode=ppl&ltype=2" WIDTH="1" HEIGHT="1">
```

Lorsque le tag ci-dessus est appelé, c'est le second type de rémunération qui est appelé. La valeur de la rémunération est préalablement configurée par affilinet dans le système.

Si vous souhaitez traquer simultanément plusieurs actions différentes (par exemple : inscription à la newsletter lors de la création d'un compte client), vous devez appeler parallèlement les deux codes de tracking.

Programme à la vente (%age)

Voici le code HTML standard :

```
<IMG SRC="http://clic.reussissonsensemble.fr/registersale.asp?site=XXXX  
&order=TRACKING_NUMBER&mode=pps&ltype=1&price=ORDER_VALUE" WIDTH=1  
HEIGHT=1>
```

Vous pouvez utiliser différentes rémunérations au pourcentage. Affilinet configure alors plusieurs rémunérations correspondant par exemple à différentes catégories de produit.

Le paramètre 'ltype' définit ensuite de quel type de rémunération il s'agit. Grâce à ce paramètre, affilinet attribue le bon taux de commissionnement à l'affilié.

Exemple:

```
<IMG SRC="http://clic.reussissonsensemble.fr/registersale.asp?site=XXXX  
&order=TRACKING_NUMBER&mode=pps&ltype=2&price=ORDER_VALUE" WIDTH=1  
HEIGHT=1>
```

Dans cet exemple, c'est le second type de rémunération qui est appelé. La valeur de la rémunération est préalablement configurée par affilinet dans le système. De la même façon, via l'utilisation du paramètre 'ltype=5', le cinquième type de rémunération sera appelé.

ATTENTION :

Si vous souhaitez pour le même panier, rémunérer différemment selon les catégories des produits contenus dans ce panier, vous devez segmenter la valeur du panier et appeler les tags correspondants.

Exemple : Une commande contenant deux produits à 5 euros rémunérés 5% (ltype=1) et un second produit à 159,99 euros rémunéré 10% (ltype=2)

Les tags suivants devront être appelés parallèlement :

```
<IMG SRC="http://clic.reussissonsensemble.fr/registersale.asp?site=XXXX  
&order=123456&mode=pps&ltype=1&price=10.00" WIDTH=1 HEIGHT=1>
```

Et

```
<IMG SRC="http://clic.reussissonsensemble.fr/registersale.asp?site=XXXX  
&order=123456&mode=pps&ltype=2&price=159.99" WIDTH=1 HEIGHT=1>
```

Programme mixte (lead + vente)

Si l'internaute génère à la fois une vente rémunérée au % et un lead, les deux codes HTML Lead et Vente peuvent bien entendus être appelés parallèlement. Chaque pixel doit être appelé séparément.

C. Programme avec une rémunération « à vie »

Eléments requis

Les éléments suivants sont requis pour mettre en place une rémunération à vie (chaque nouvelle commande du client est rémunérée).

affilinet transmet l'ID de l'affilié dans l'url de redirection finale via le paramètre "ref".

<http://www.site-annonceur.fr/?ref=PublisherID>

Le nom du paramètre „ref“ peut être modifié par affilinet, par ex. : http://www.site-annonceur.fr/?partner_id=PublisherID

Cet identifiant doit être relié à l'identifiant client dans le système de transaction de l'annonceur, permettant ainsi l'attribution des transactions effectuées par le client XXX à l'affilié XYZ.

Fonctionnement

Si le client renouvelle son action sur le site (nouvel achat, nouveau dépôt...) pour laquelle l'affilié doit percevoir une commission, l'annonceur affiche à nouveau le code HTML de tracking avec un identifiant différent des actions précédentes (nouveau n° de commande...).

Pour s'assurer que l'identifiant est véritablement unique, l'annonceur peut y adjoindre un "timestamp" (heure et date de la transaction) ou une clé (n° aléatoire) derrière l'identifiant.

Le code de tracking doit contenir le paramètre "ref" avec l'ID de l'affilié qui a été préalablement transmis par affilinet dans l'URL, puis sauvegardé par l'annonceur en base de données.

Exemple pour le code de tracking lead (rem. fixe) :

```
<IMG SRC="http://clic.reussissonsensemble.fr/registersale.asp?site=XXXX  
&order=TRACKING_NUMBER+Time&mode=ppl&ltype=X&ref=PublisherID" WIDTH="1"  
HEIGHT="1">
```

Exemple pour le code de tracking vente (rem. %) :

```
<IMG SRC="http://clic.reussissonsensemble.fr/registersale.asp?  
site=XXXX&order=TRACKING_NUMBER+Time&mode=pps&ltype=X&order=ORDER_VALU  
E&ref=PublisherID " WIDTH="1" HEIGHT="1">
```

D'autres commissions peuvent être créées sur le même modèle avec un nouveau code HTML.

D. Tracking Session

Seules les transactions effectuées à l'intérieur d'une même session sont rémunérées. Par un clic sur un visuel, l'ID de l'affilié est donné à l'annonceur dans l'adresse URL visible dans le navigateur :

<http://www.site-annonceur.fr/?ref=PublisherID&affmt=b1&affmn=1>

L'ID de l'affilié doit être enregistré par l'annonceur dans sa base de données. Sur la page de confirmation de la commande, le code de tracking doit contenir le paramètre **ref** ainsi que les paramètres cités ci-dessus : **affmt** et **affmn**. Les deux derniers paramètres décrivent le visuel (Type, Numéro). S'ils ne sont pas transmis dans la session, aucune statistique par visuel ne sera disponible sur l'interface.

Exemple :

```
<IMG SRC="http://clic.reussissonsensemble.fr/registerale.asp?site=XXXX&order=TRACKING_NUMBER&mode=pps&ltype=X&price=ORDER_VALUE&ref=PublisherID&affmt=b1&affmn=1" WIDTH="1" HEIGHT="1">
```

Inconvénient : Comme les informations ne seront stockées que durant la session du navigateur, si un client décide de finaliser son achat plus tard, La rémunération ne sera pas attribuée à l'éditeur.

Ce type de tracking rendra votre programme nettement moins attractif pour les affiliés.

E. Procédure standard avec transmission de l'ID affilié et cookie annonceur

Problématique :

Au lieu d'afficher le code HTML de tracking affilinet pour chaque internaute passant sur la page de confirmation, l'annonceur souhaite ne l'afficher que lorsque l'internaute provient effectivement du réseau affilinet (l'annonceur est par exemple présent sur plusieurs plateformes d'affiliation et ne souhaite pas rémunérer une même transaction à deux affiliés de deux plateformes différentes).

Solution :

L'annonceur dépose son propre cookie lorsque l'internaute provient d'un lien affilinet. Dans ce cas, l'annonceur fournit à affilinet une URL spécifique permettant d'identifier le trafic en provenance d'affilinet. Cette URL par défaut est en général du type :

http://www.site-annonceur.fr/?partner_id=affilinet

Le cookie doit avoir la même durée de vie que le cookie affilinet (30 jours par défaut), et être conforme à la législation concernant la protection des données.

Procédure :

1. Clic sur un lien ou une bannière
2. Le paramètre est transmis dans l'url de redirection et enregistré par l'annonceur.
3. Un cookie est déposé par affilinet ainsi qu'un autre par l'annonceur.

4. Le visiteur revient ultérieurement (hors session) et directement sur le site de l'annonceur.
5. Le cookie de l'annonceur est lu.
6. Sur la page de confirmation de transaction, le code de tracking affilinet est appelé en fonction du contenu du cookie annonceur (provenance=affilinet)
7. Ce code lit le cookie affilinet
8. La transaction est enregistrée

F. Programme avec un tracking au clic sortant

Le clic sortant signifie que le visiteur envoyé par l'affilié clique une seconde fois sur la page d'arrivée de l'annonceur pour la quitter à nouveau. Ce modèle s'applique particulièrement bien aux comparateurs ou aux portails.

Un programme au clic sortant est mis en place de la même manière qu'un programme **au Lead** (le 'lead' correspondant ici à une rémunération fixe).

Le positionnement du pixel de tracking sur le site de l'annonceur doit être défini. En général, on choisit un pop-up ou une page intermédiaire indiquant à l'internaute qu'il quitte la page de l'annonceur pour arriver sur le site d'un prestataire externe.

Ici aussi, il est impératif de générer un identifiant unique. Les rémunérations multiples sont possibles comme pour tout programme.

Pour un programme au clic sortant, les clics (leads) sont enregistrés temporairement et agrégés durant la nuit par affilié et par rémunération. Ils sont disponibles le lendemain dans les statistiques de l'annonceur. L'affilié ne voit dans ses statistiques que la somme des clics sortants par jour.

Attention : Dans le cadre d'un programme au clic sortant, l'annonceur ne peut pas annuler les clics sortants. Un filtre et une déduplication peut être mise en place en amont par l'annonceur. L'appel du code de tracking est alors conditionné.

Pour toute information complémentaire sur le tracking et la mise en place de votre programme d'affiliation, veuillez contacter le **Support affilinet** : support-fr@affili.net

Si vous avez déjà un compte annonceur, retrouvez les informations complémentaires depuis notre portail support accessible depuis la rubrique « Aide » > « Portail support »